



[www.quejese.com.uy](http://www.quejese.com.uy)

# INFORME N° 06

## OCTUBRE DE 2014

*(Información recopilada entre el 01/10/2014 y el 31/10/2014)*

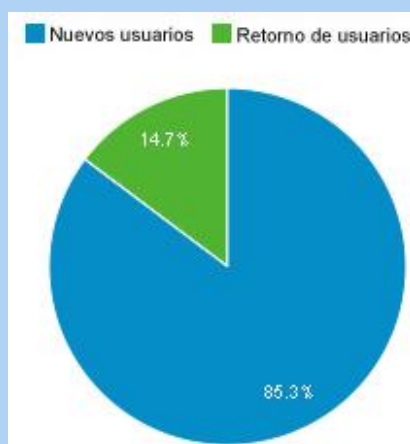
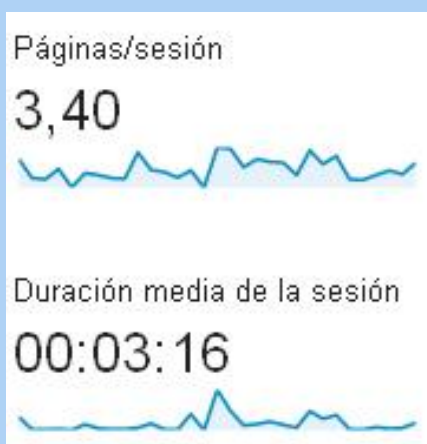
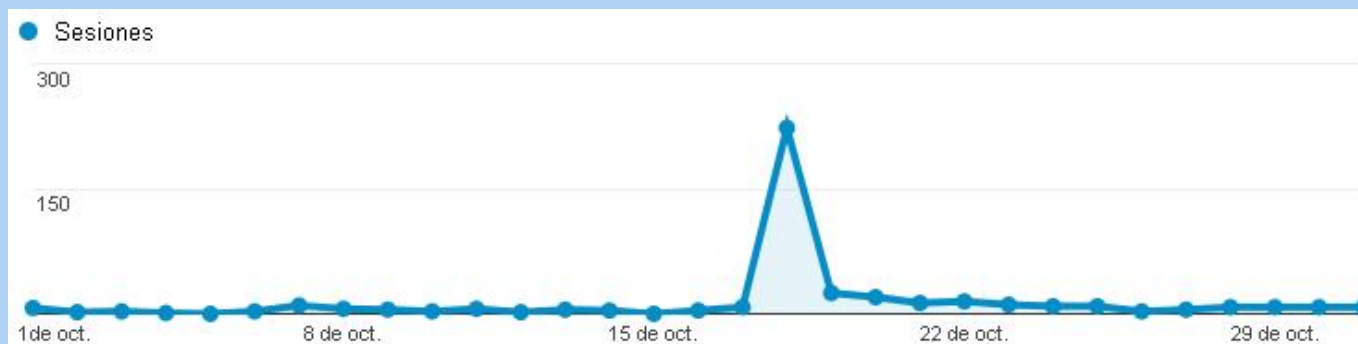
Este mes se caracterizó por las repercusiones de la entrevista publicada en el diario El País. Registramos un pico de visitas histórico, provocando que el sitio web no estuviera disponible por varios días. Fue una dura prueba, que obligó a replantear funcionalidades y diseño. Superado todo esto, recogimos valiosa información, que detallamos a continuación. Recuerden que pueden seguir haciendo llegar sus comentarios sobre estos informes, a la dirección de mail: [info@quejese.com.uy](mailto:info@quejese.com.uy).



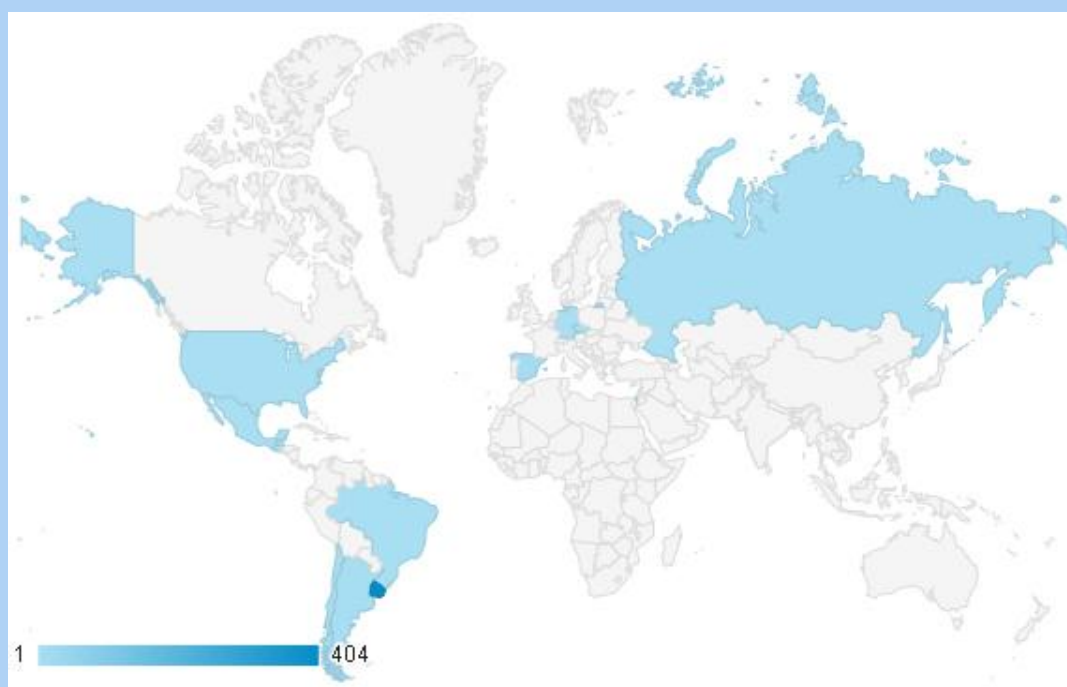
# VISITAS AL SITIO WEB

Cantidad de visitas: **2.101**

Promedio diario: **68**



Está a la vista que la nota publicada el día 18 cambió un poco los números que se venían dando. Se sumaron nuevos lectores de los contenidos y se completaron más formularios de contacto.



Se mantuvieron las visitas desde otros países, también gracias a la entrevista publicada en el diario El País. Se superaron las 10.000 visitas desde el 12/4/14 (fecha de la creación del sitio web), terminando el mes de Octubre con más de 10.600 visitas.

# REPERCUSIONES EN LAS REDES SOCIALES



Fuente de datos: Estadísticas de Facebook  
(período del 01/10/2014 al 31/10/2014)

Período:	Abril - Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Total
Total de nuevos "Me gusta":	<b>65</b>	<b>50</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>17</b>	<b>71</b>	<b>227</b>

Origen de las visitas a facebook.com/quejeseuruguay:

Uruguay	<b>7.747</b>
Exterior	<b>884</b>
<b>Total</b>	<b>8.631</b>




Total de seguidores de @produccionesuy: **520**

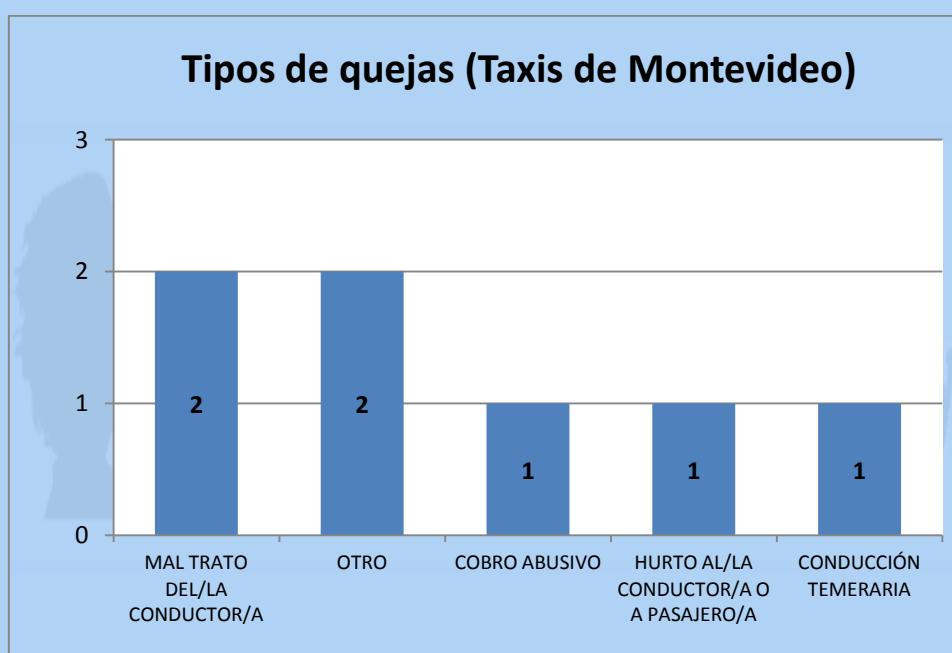
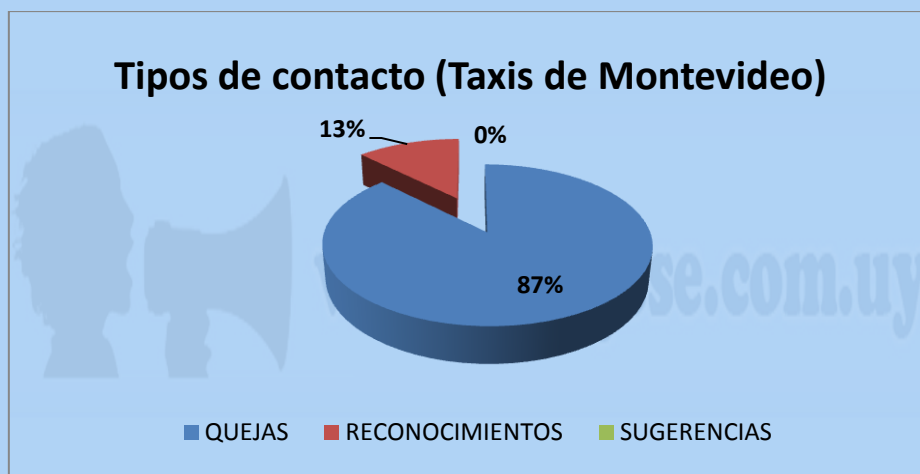


Fuente de datos: Twittercounter.com (período del 01/10/2014 al 31/10/2014)

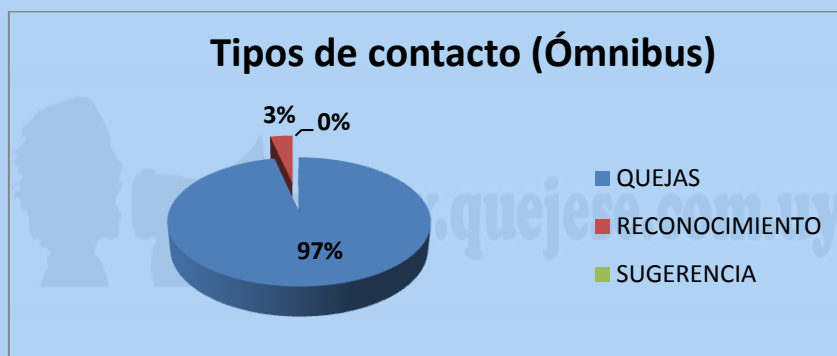
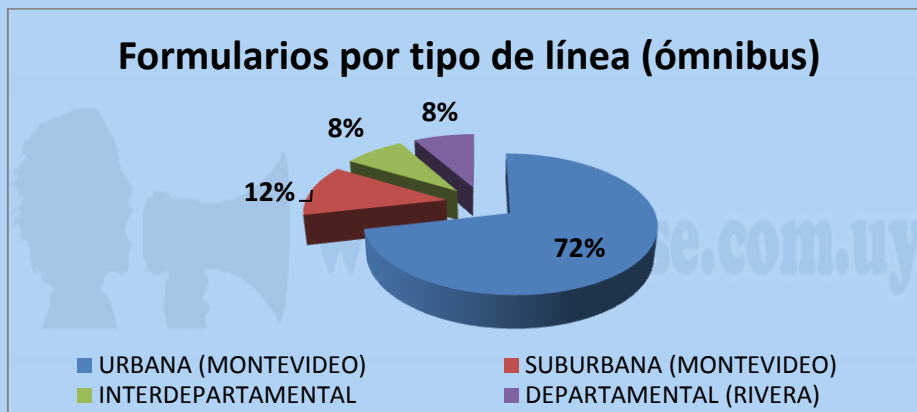
## CONTACTO CON LAS EMPRESAS

	Abril - Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Total
Formularios enviados:	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>56</b>
Formularios para empresas de Ómnibus:	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>49</b>
Formularios para Trens de pasajeros:	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Formularios para empresas de Taxis:	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>7</b>

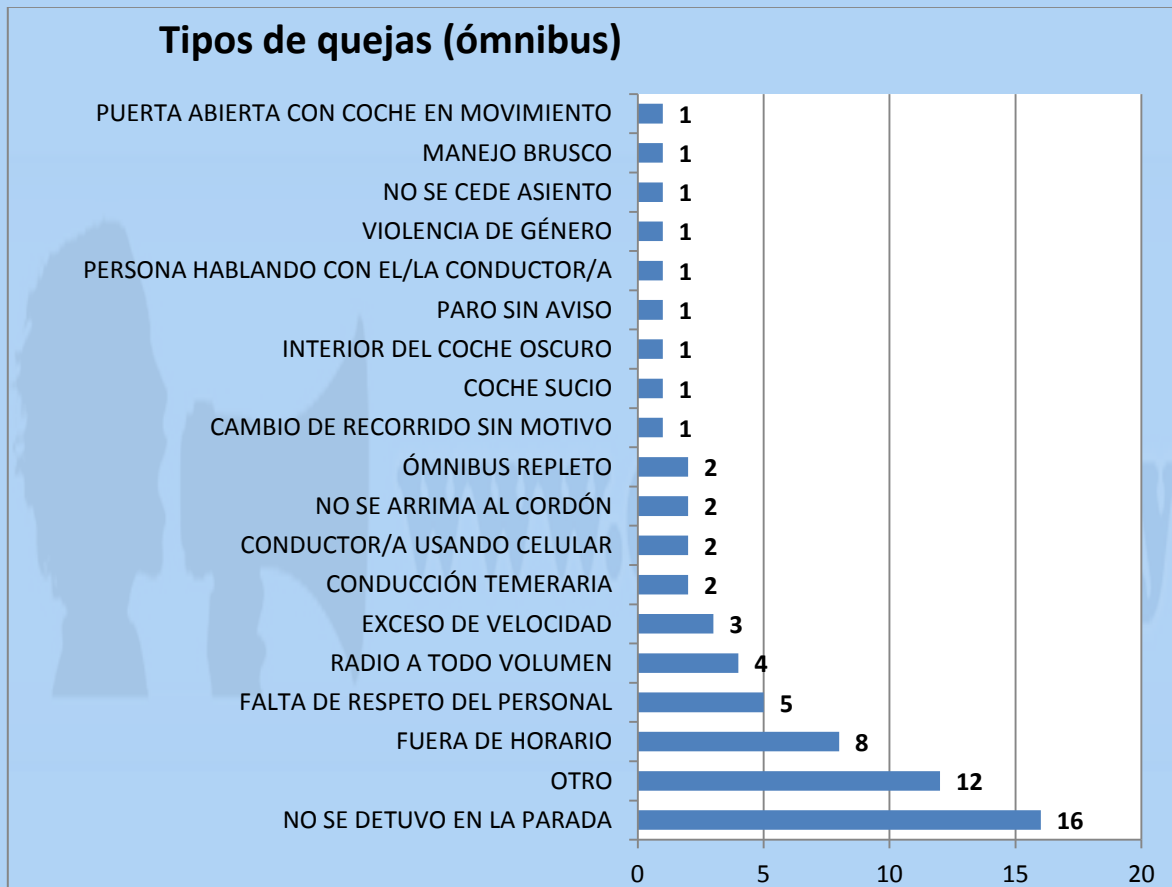
Los formularios de contacto, con las empresas de taxis de Montevideo, se clasifican de la siguiente forma (datos del 01/07/2014 al 31/10/2014):



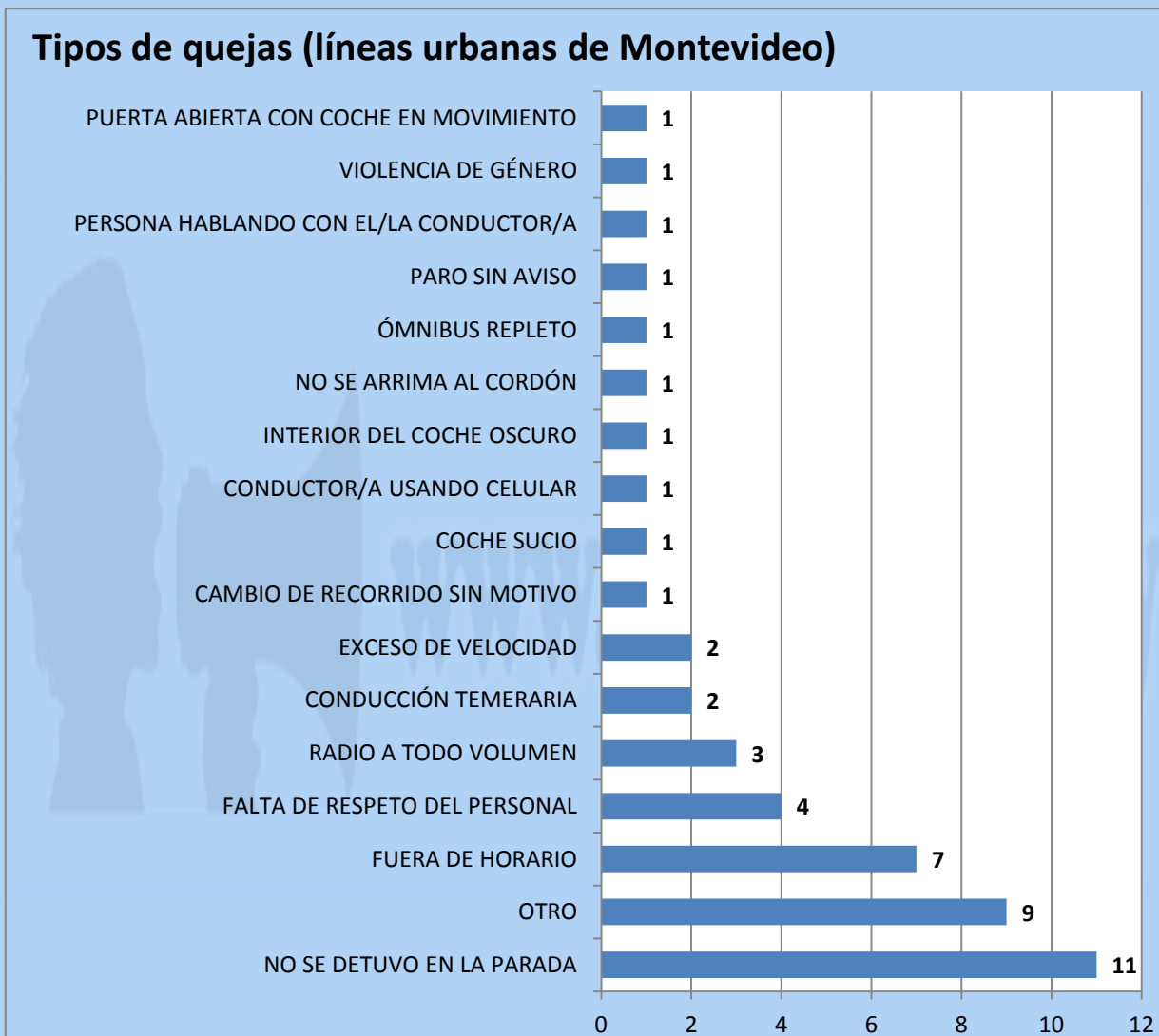
Los formularios para empresas de ómnibus, se distribuyeron como se muestra en el gráfico (los datos presentados a continuación van del 12/04/2014 al 31/10/2014):



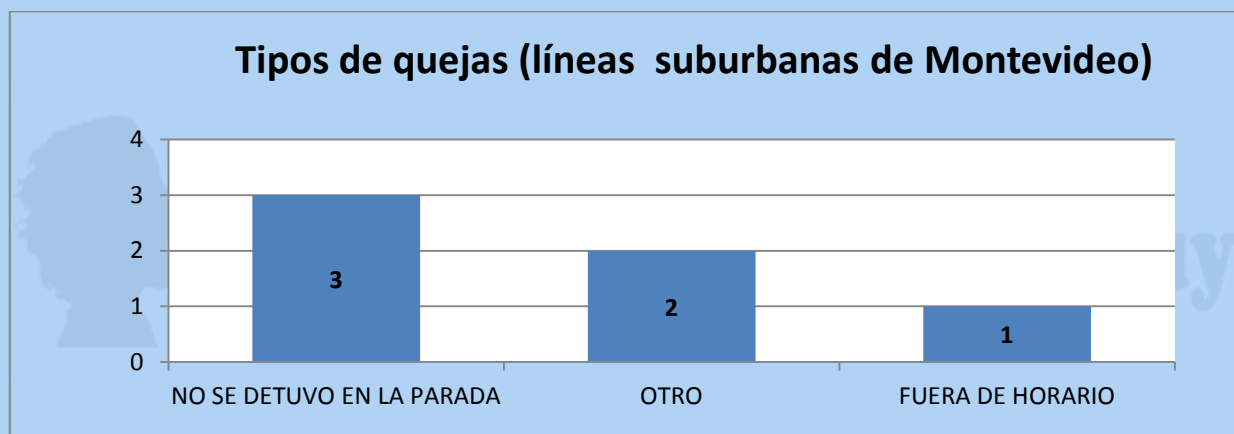
En cuanto a los tipos de quejas, los detallamos en el siguiente gráfico:



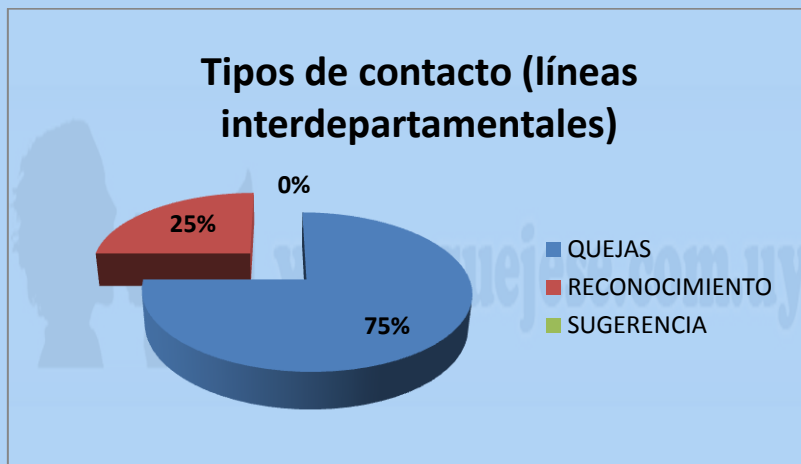
Para las líneas urbanas de Montevideo, los datos son similares a los generales, registrándose un 98% de contactos para expresar alguna queja o denuncia y un 2% de reconocimientos a las empresas por su buen desempeño. En cuanto al detalle de las quejas recibidas, se muestran en la siguiente gráfica:



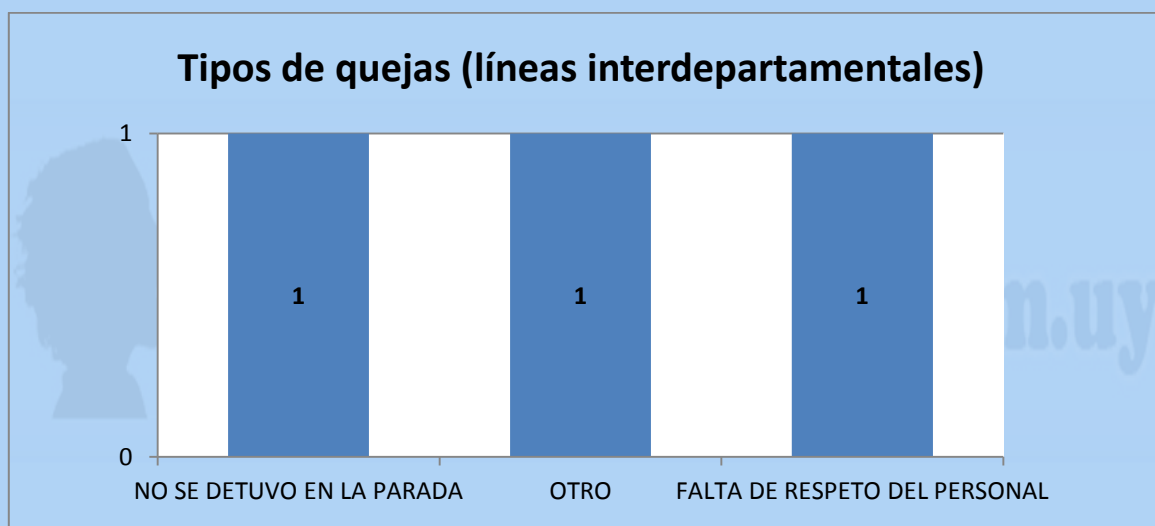
En el caso de las líneas suburbanas del área metropolitana de Montevideo, solamente se recibieron quejas, las cuales se desglosan de la siguiente forma:



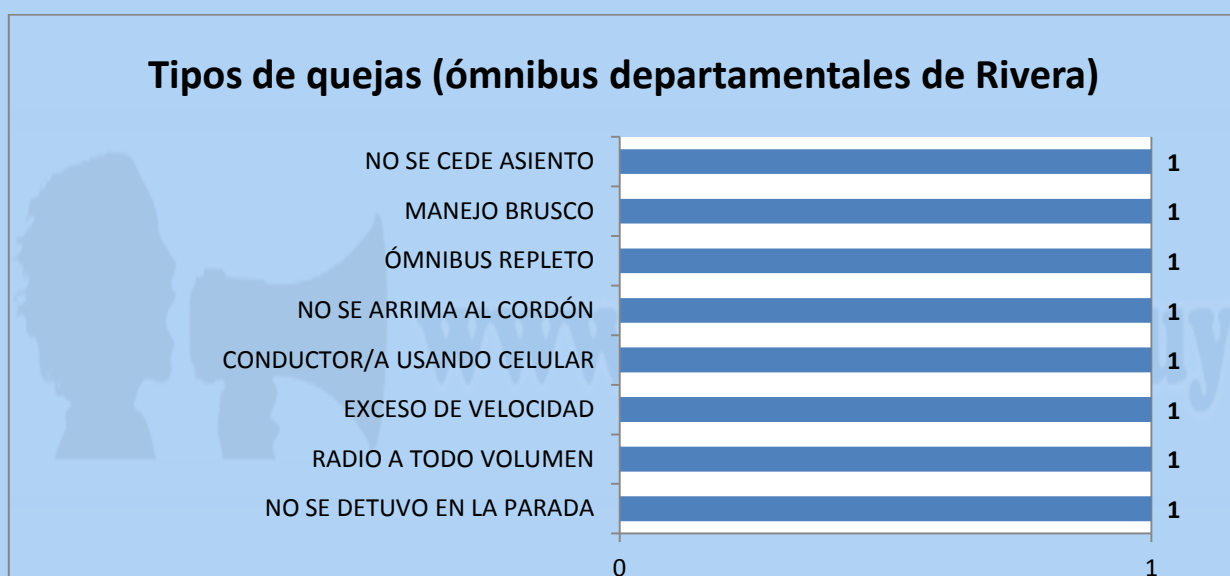
En el caso de las líneas de ómnibus interdepartamentales, los tipos de formularios recibidos se distribuyeron de la siguiente manera:



Y el detalle de las quejas recibidas fue el siguiente:



Con respecto a las empresas de ómnibus de Rivera, solamente se han recibido quejas sobre el servicio recibido y se detallan a continuación:



---

## *Pasando al fondo que hay lugar...*

### Con tan poco...

Como parte de un paseo familiar, volví a viajar en tren, tomando la línea que va desde la Nueva Estación Central hasta Las Piedras.

Mi experiencia anterior con el servicio, fue un viaje hasta 25 de Agosto en el año 2006. Los recuerdos no eran muy gratos: el vagón estaba en malas condiciones, abundaba la suciedad, el baño era inutilizable, los asientos muy incómodos, el ruido era constante, el viaje muy lento, el mantenimiento de las vías y de su entorno era lamentable. Solamente la belleza del paisaje (a través de las rejas que tenían las ventanas por las pedreas) y esa magia indescriptible de viajar en un tren, habían quedado como experiencia positiva.

En el año 2013, y gracias a un convenio de AFE con Entes Estatales, se adquirieron algunos coches usados de origen sueco. En uno de ellos me tocó viajar, y el primer comentario que me surgió fue: ¡por algo los suecos son los suecos!

Las condiciones del vagón son muchísimo mejores: se viaja más cómodo que en un ómnibus de los más modernos. Los asientos (reclinables) realmente descansan al cuerpo, el baño funciona... ¡y tiene hasta cambiador de bebé! Las ventanas poseen un panel transparente, para evitar daños por pedreas (en lugar de las rejas) por lo que se puede apreciar el paisaje en su totalidad.

¡Y cómo los cuidan! Tanto el personal, como los usuarios y las usuarias. No vi un solo papel, una sola miga, un solo grafiti o pintura raspada. ¿Será que nos estamos dando cuenta de que valorar lo que se tiene sirve?

Lo más increíble fue no sentir ruido alguno. Solo se siente el ruido de las vías que todavía no están arregladas. En las que sí lo están, la sensación es como de estar flotando. Y cuando el tren acelera (duplica la velocidad de los anteriores)... da hasta algo de mareo. Han limpiado sectores en los alrededores de las vías, y en vez de piedras vi caras felices de niños saludando al tren.

Se detuvo en todas las paradas, ya que subió y bajó gente constantemente (calculé unas 150 personas en total), y aún así demoré solo 30 minutos en llegar. El costo del boleto fue de \$ 35, los cuales volvería a pagar gustosamente. En momentos en que se hablan de números millonarios para invertir en el ferrocarril... con tan poco ya se logra mucho, solo faltan ganas de hacer...

Me bajo en la que viene, nos vemos en el siguiente viaje.

Mauricio Silvera