

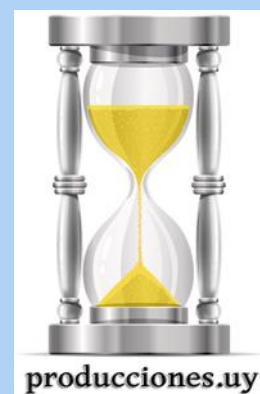


# INFORME N° 11

## MARZO DE 2015

***(Información recopilada entre el 01/03/2015 y el 31/03/2015)***

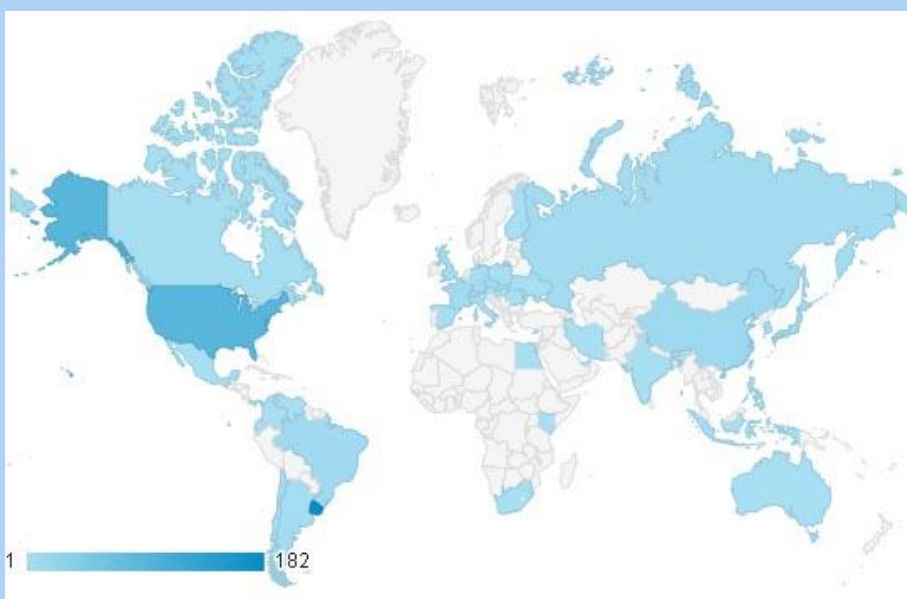
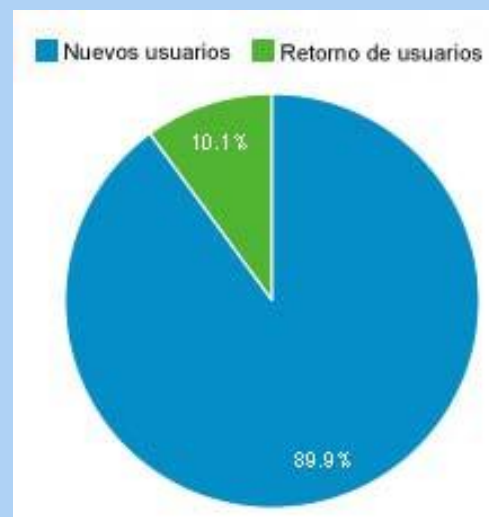
Con el final de las vacaciones, aumentó la actividad en general, incluyendo la de nuestro sitio web. Tenemos mucha información para analizar y compartir con ustedes. Pueden seguir haciendo llegar sus comentarios sobre estos informes, a la dirección de mail: [info@quejese.com.uy](mailto:info@quejese.com.uy).



# VISITAS AL SITIO WEB

Cantidad de visitas: **1.731**

Promedio diario: **56**

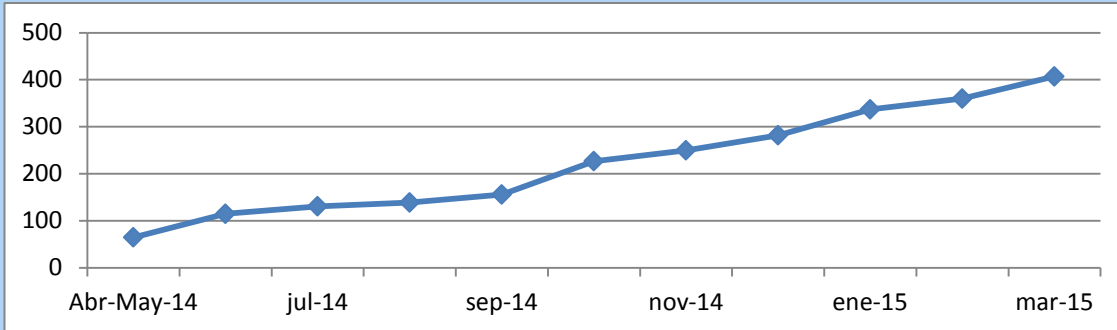


Este fue el mes con la mayor diversidad de visitas desde otros países, destacándose como siempre los uruguayos residentes en el exterior. Gracias a todos estos aportes superamos las 19.000 visitas al sitio web, cifra que nos llena de orgullo y compromete a continuar diariamente en la tarea de brindar este servicio de interés a la comunidad.

# REPERCUSIONES EN LAS REDES SOCIALES



Fuente de datos: Estadísticas de [www.facebook.com/quejeseuruguay](http://www.facebook.com/quejeseuruguay) (período del 01/03/2015 al 31/03/2015)



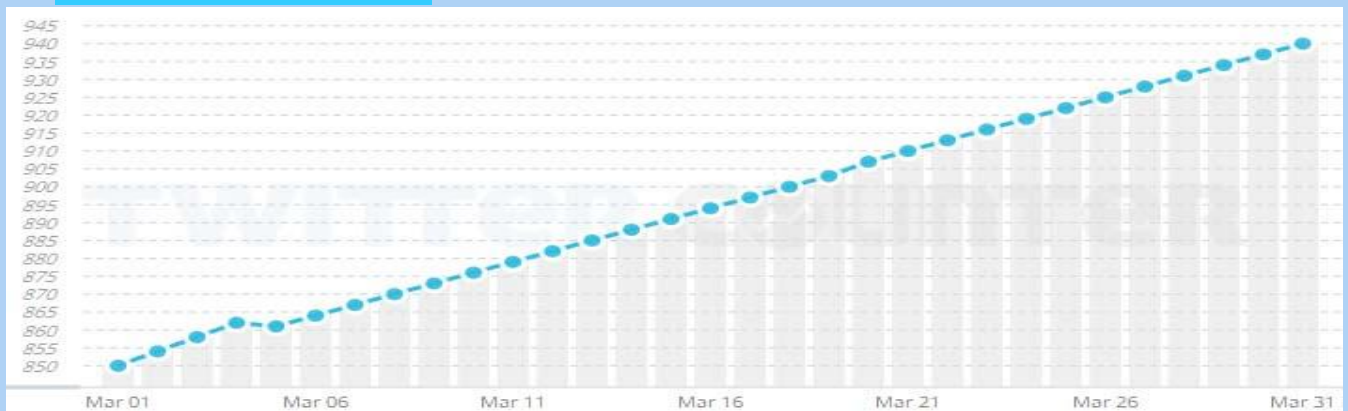
**407**  
"Me Gusta"  
(**47** en Marzo)

Origen de las visitas:

Uruguay	<b>9.045</b>
Exterior	<b>315</b>
<b>Total</b>	<b>9.360</b>

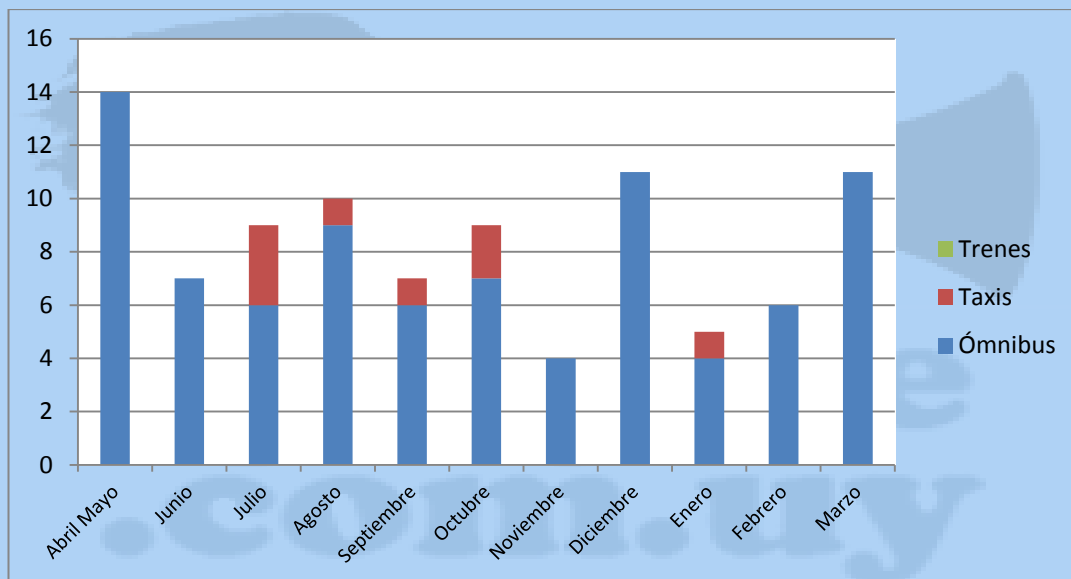


Total de seguidores de @produccionesuy: **940**



Fuente de datos: [Twittercounter.com](http://Twittercounter.com) (período del 01/03/2015 al 31/03/2015)

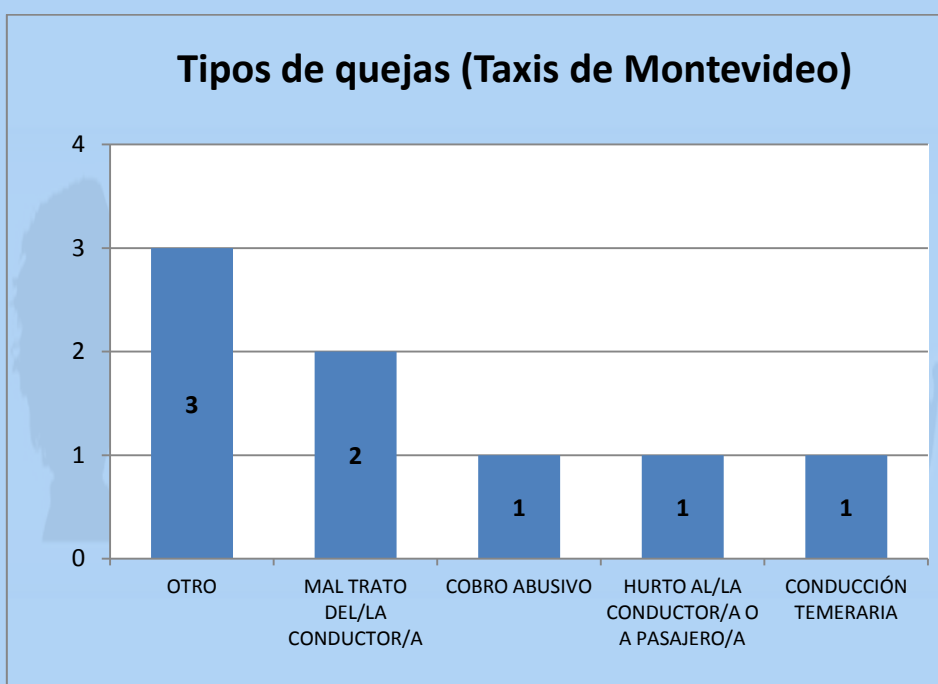
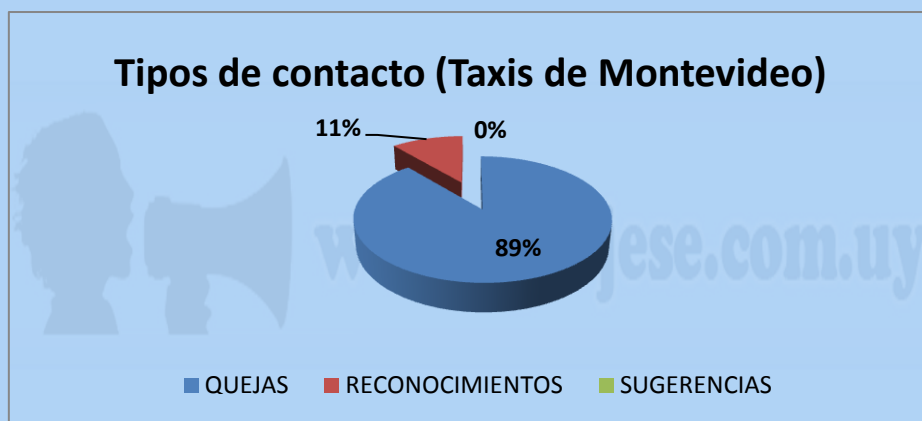
## CONTACTO CON LAS EMPRESAS



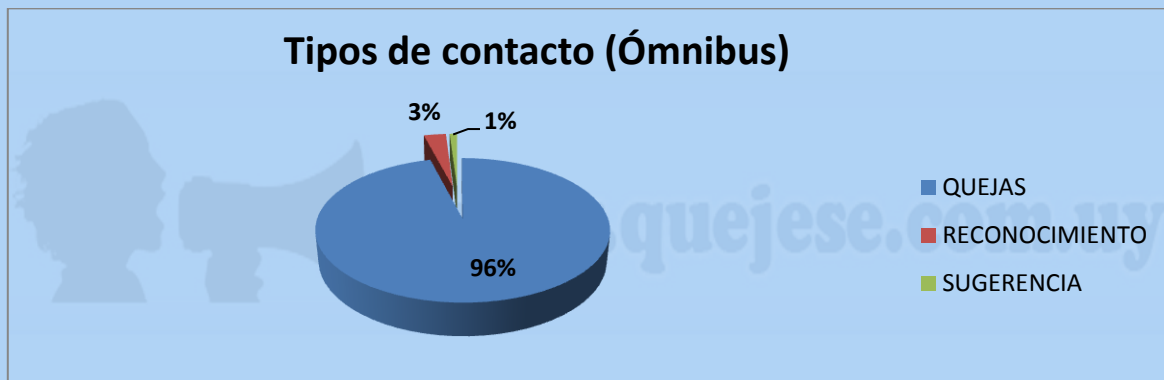
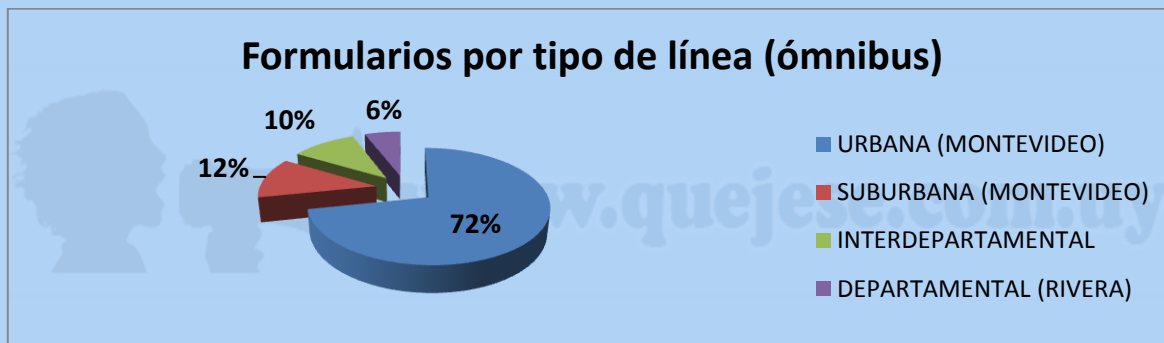
**93**

formularios de contacto completados desde el 12/04/2014

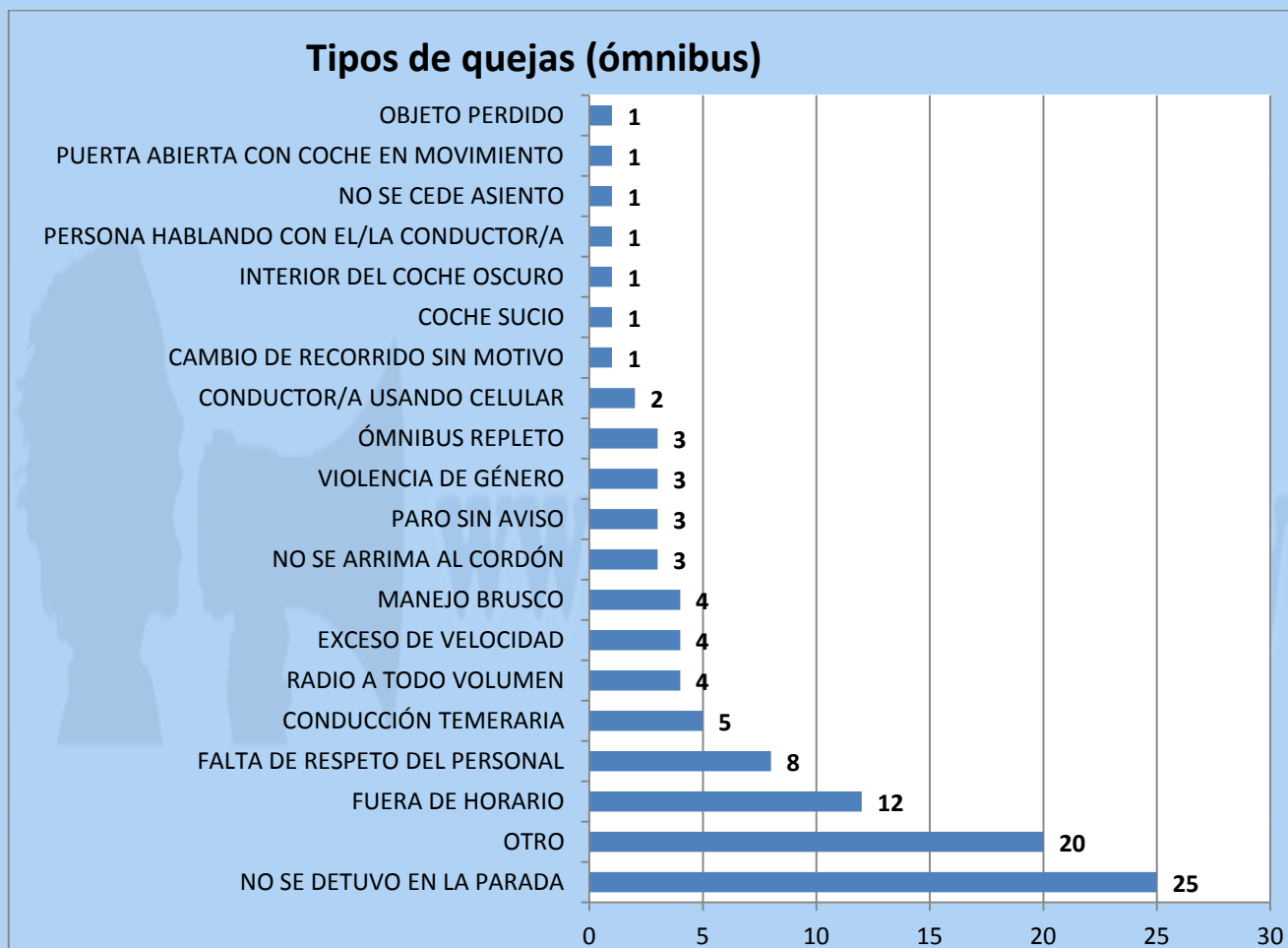
Los formularios de contacto, con las empresas de taxis de Montevideo, se clasifican de la siguiente forma (datos del 01/07/2014 al 31/03/2015):



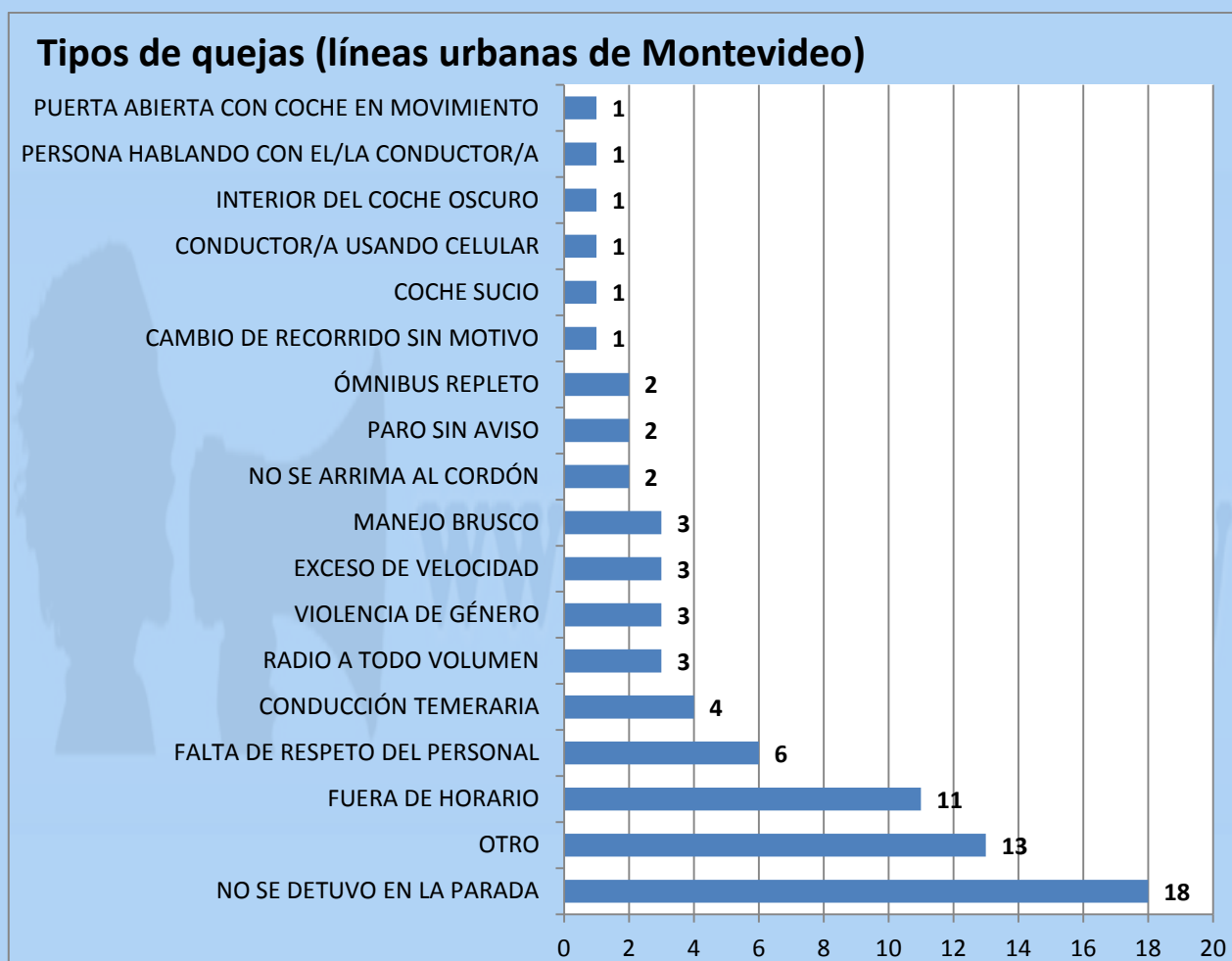
Los formularios para empresas de ómnibus, se distribuyeron como se muestra en el gráfico (los datos presentados a continuación van del 12/04/2014 al 31/03/2015):



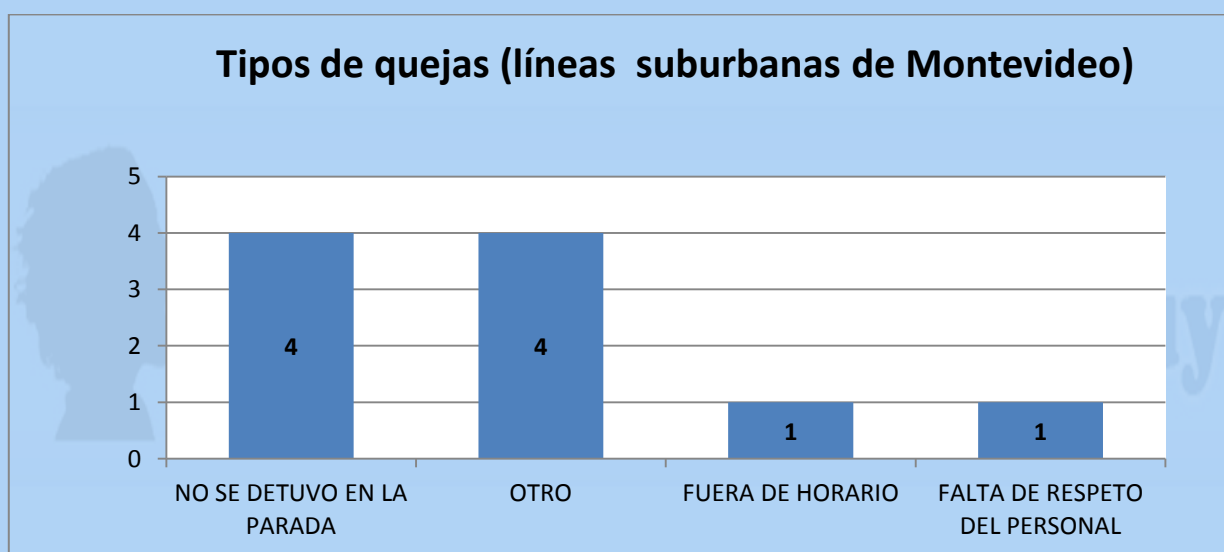
En cuanto a los tipos de quejas, los detallamos en el siguiente gráfico:



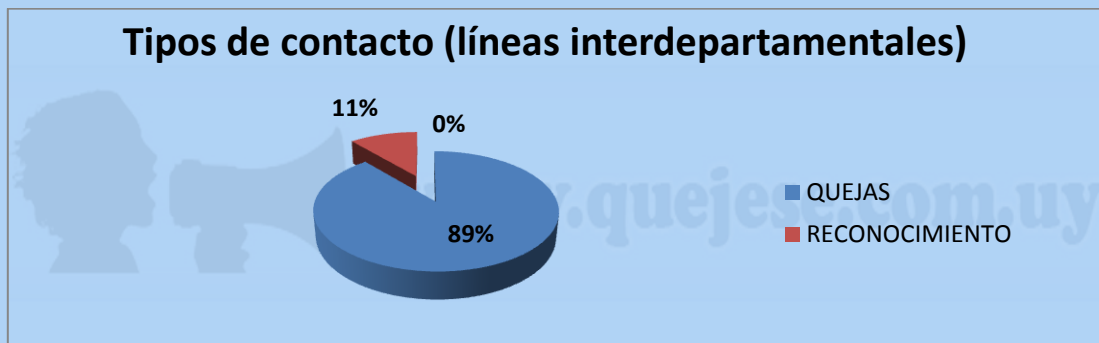
Para las líneas urbanas de Montevideo, los datos son iguales a los generales, registrándose un 96% de contactos para expresar alguna queja o denuncia, un 3% de reconocimientos, a las empresas, por su buen desempeño y un 1% de sugerencias para mejorar el servicio prestado. En cuanto al detalle de las quejas recibidas, se muestran en la siguiente gráfica:



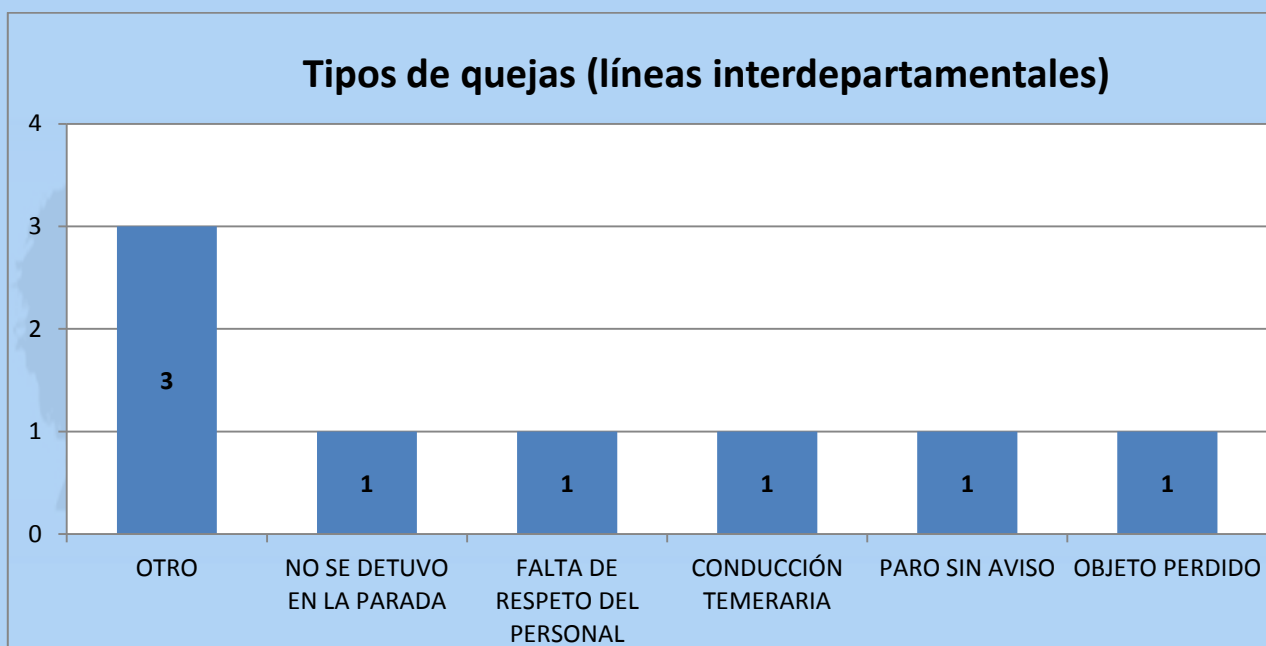
En el caso de las líneas suburbanas del área metropolitana de Montevideo, solamente se recibieron quejas, las cuales se desglosan de la siguiente forma:



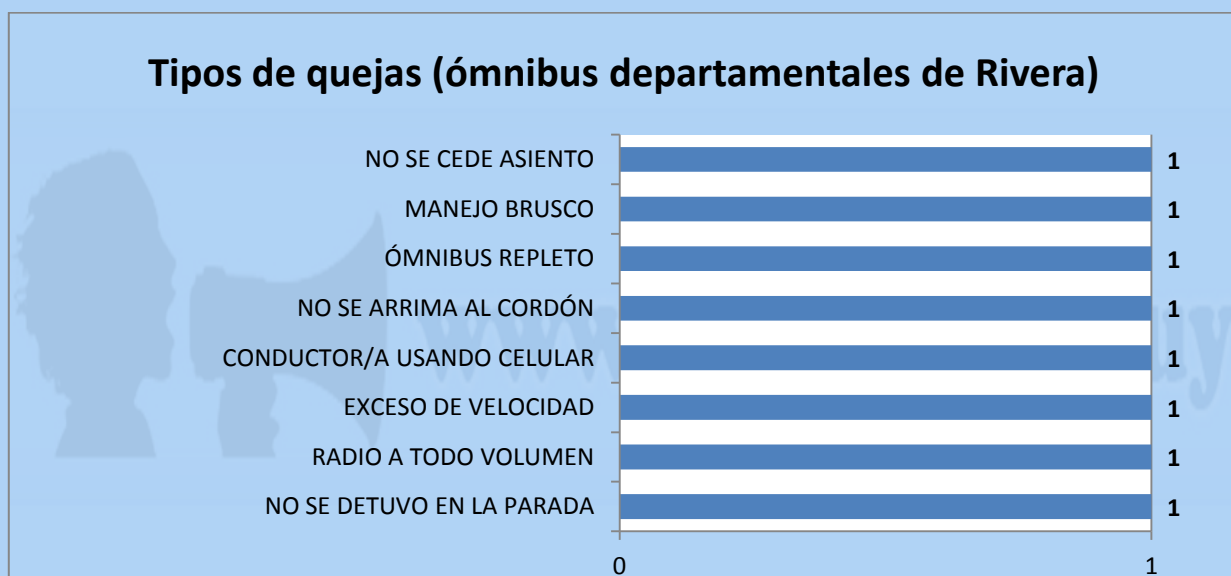
En el caso de las líneas de ómnibus interdepartamentales, los tipos de formularios recibidos se distribuyeron de la siguiente manera:



Y el detalle de las quejas recibidas fue el siguiente:



Con respecto a las empresas de ómnibus de Rivera, solamente se han recibido quejas sobre el servicio recibido y se detallan a continuación:



---

## *Pasando al fondo que hay lugar...*

### Verdades de "La Biblia"...

El desarrollar este proyecto también implica dedicar tiempo a la investigación. En ese marco tomé conocimiento de un trabajo realizado por el Doctor Mario Luis Pienovi en el año 2009 y que se llama "*La biblia del transporte urbano*".

Se trata de una obra de más de 600 páginas, en dos tomos, que abarca desde los primeros servicios de carros tirados por caballos en los orígenes de Montevideo, hasta los comienzos del STM.

Estando pendiente la lectura del segundo tomo (que abarca de la década del 70 hasta nuestros días), fue muchísimo lo que pude aprender, no solo de la historia, sino de las razones que llevaron a crear las diferentes empresas y cooperativas de transporte colectivo.

Recorridos que se mantienen desde hace más de 70 años (cuando la ciudad era otra), soluciones que ya se pensaban entonces (un corredor en la Av. Garzón, un tren por el cantero central de Av. Italia, un metro, líneas rápidas hacia el Centro) y cómo las diferentes presiones e intereses empresariales y políticos nos llevaron a la realidad actual.

Un capítulo aparte es la razón del comienzo del servicio de ómnibus; competencia nacional (aunque la mayoría eran inmigrantes) contra los tranvías ingleses, que eran "lentos, sucios e ineficaces"... Parece que el invento se devoró al inventor ¿no?

También se habla de algunos empresarios del transporte que, moviendo influencias políticas, lograron una posición dominante en el sistema, obteniendo las líneas más rentables y dejando las otras a la Intendencia y las Cooperativas. Parece que el "modus operandi" no ha cambiado con el tiempo...

Los heroicos pasajeros y pasajeras de entonces se hicieron oír en sendos plebiscitos que lograron bajar en boleto en varias oportunidades (¡¡y sin redes sociales!!).

En tiempos en los que los diferentes candidatos y candidatas a la Intendencia de Montevideo y sus asesores y asesoras hacen propuestas para mejorar al sistema de transporte público, no estaría mal recomendarles que leyeran los dos tomos del libro, para evitar "soluciones" que hace años está demostrado que no funcionan y que hasta que no se ponga el foco principal en los usuarios y usuarias, ninguna mejora será tal. No lo digo solo yo... lo dice "La Biblia".

Me bajo en la que viene, nos vemos en el siguiente viaje.

Mauricio Silvera