



www.quejese.com.uy

INFORME N° 17

AGOSTO DE 2015

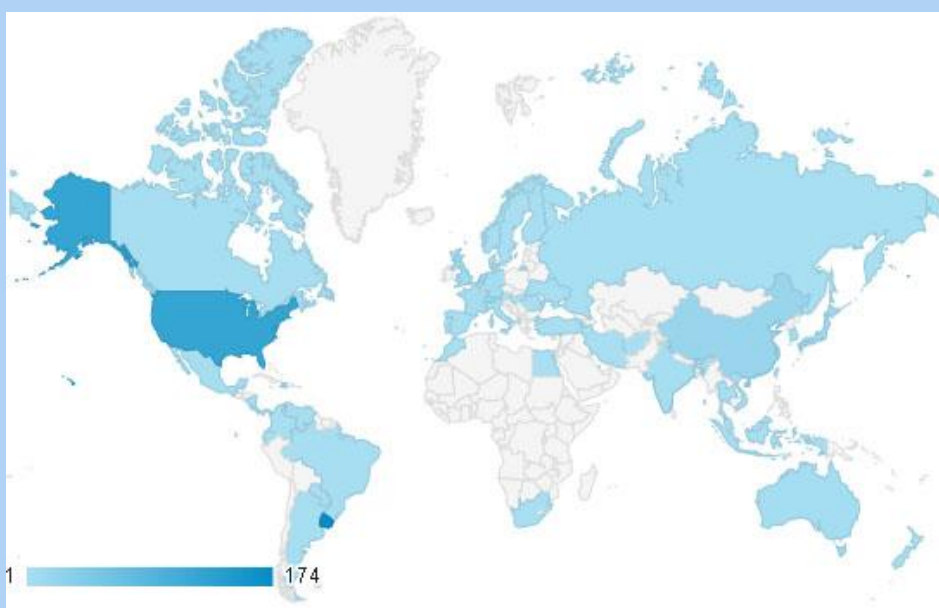
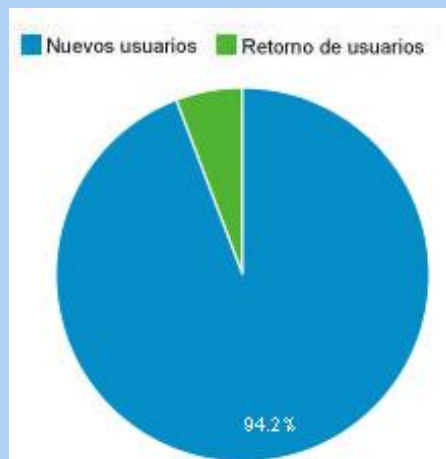
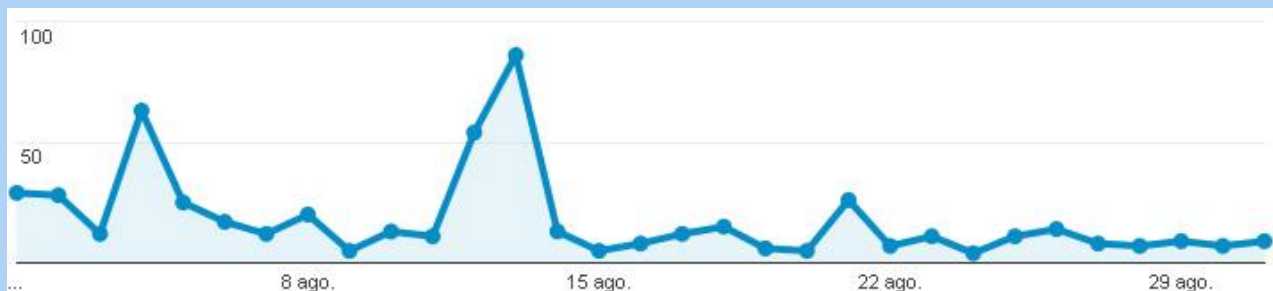
(Información recopilada entre el 01/08/2015 y el 31/08/2015)

Un mes con gran interacción en las redes sociales, muchos formularios de contacto completados y varias actividades en las que hicimos escuchar nuestra voz. Todo esto y más en las siguientes páginas. Recuerden que pueden hacer llegar sus comentarios sobre estos informes, a la dirección de mail: info@quejese.com.uy.



VISITAS AL SITIO WEB

	Cantidad de visitas	Promedio diario
Agosto 2014	1.752	57
Agosto 2015	2.101	68

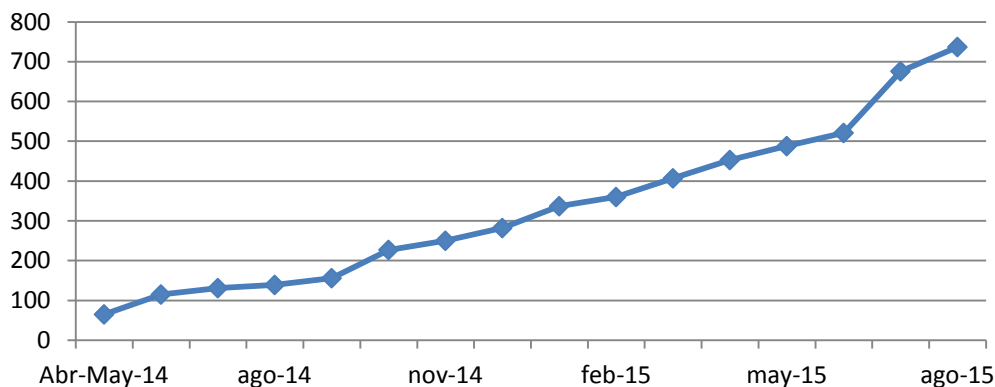


Se amplió aún más la repercusión internacional de este proyecto, lo que colaboró para que se superaran las 27.500 visitas al sitio web, desde el 12/04/2014, una cifra totalmente impensada y que nos alienta a continuar con la tarea daría.
 ¡¡Muchas gracias a los nuevos/as amigos/as y también a quienes nos siguen desde el comienzo!!

REPERCUSIONES EN LAS REDES SOCIALES

facebook

Fuente de datos: Estadísticas de www.facebook.com/quejeseuruguay
(período del 01/08/2015 al 31/08/2015)



737

"Me Gusta"
(**61** en Agosto)

Origen de las visitas:

Uruguay	46.201
Exterior	2.513
Total	48.714



twitter

Total de seguidores y seguidoras de la cuenta @produccionesuy: **1.683**



Fuente de datos: Twittercounter.com (período del 01/08/2015 al 31/08/2015)

AGOSTO 2015 RESUMEN

Tweets	Impresiones de Tweets
1.033	482 K
Visitas al perfil	Menciones
1.213	155
Nuevos seguidores	
183	

Mención principal tuvo 94 interacciones



TURISMAR
@TURISMARnews · 16 ago.

Servicios para Lunes @produccionesuy
@sucesoscanal3 @duraznodigital
@alternivadura @floridadiario
@SaranddYiOnline
pic.twitter.com/TdPeisUGzV

RUTA 6 A SARANDI DEL YI

- 16:00 hs A CONFIRMAR 1° Coche por ruta 6 hasta SAN RAMON, 12 A TALA, 7, 94 y se retoma RUTA 6 A SARANDI DEL YI
- 18:00 hs 1° Coche por ruta 6 hasta SAN RAMON, 12 A TALA, 7, 94 y se retoma RUTA 6 A SARANDI DEL YI
- 20:15hs A CONFIRMAR 1° Coche por ruta 6 hasta SAN RAMON, 12 A TALA, 7, 94 y se retoma RUTA 6 A SARANDI DEL YI

DESDE SARANDI DEL YI

- 06:00 hs 1° COCHE POR DURAZNO
- 06:20 hs 2° COCHE DESDE CAPILLA DEL SAUCE RUTA 6 hasta la Palmita, ruta 94,

9 3

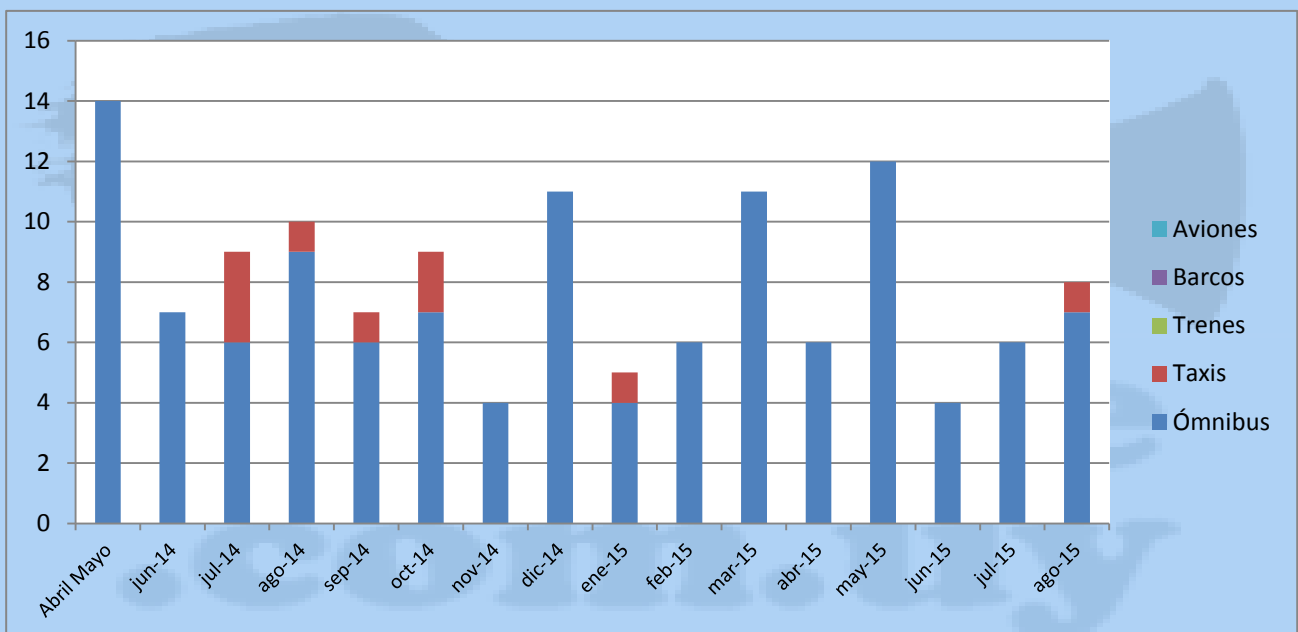
Tweet principal tuvo 6.223 impresiones

Martes 11/8 habrá desvío de líneas por la ruta 11 por manifestación:...
fb.me/4EvB2ZQsp

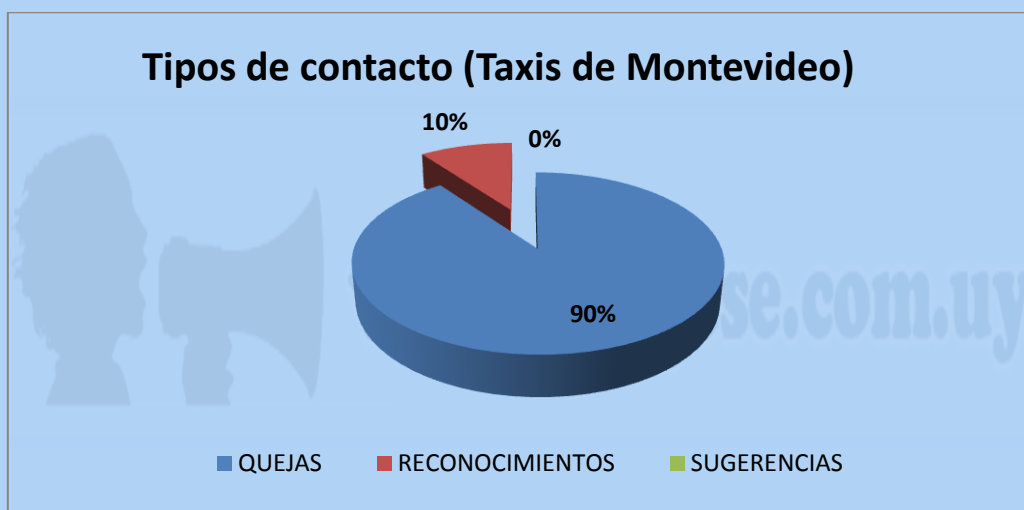
3 3

Fuente de datos: estadísticas de Twitter (período del 01/08/2015 al 31/08/2015)

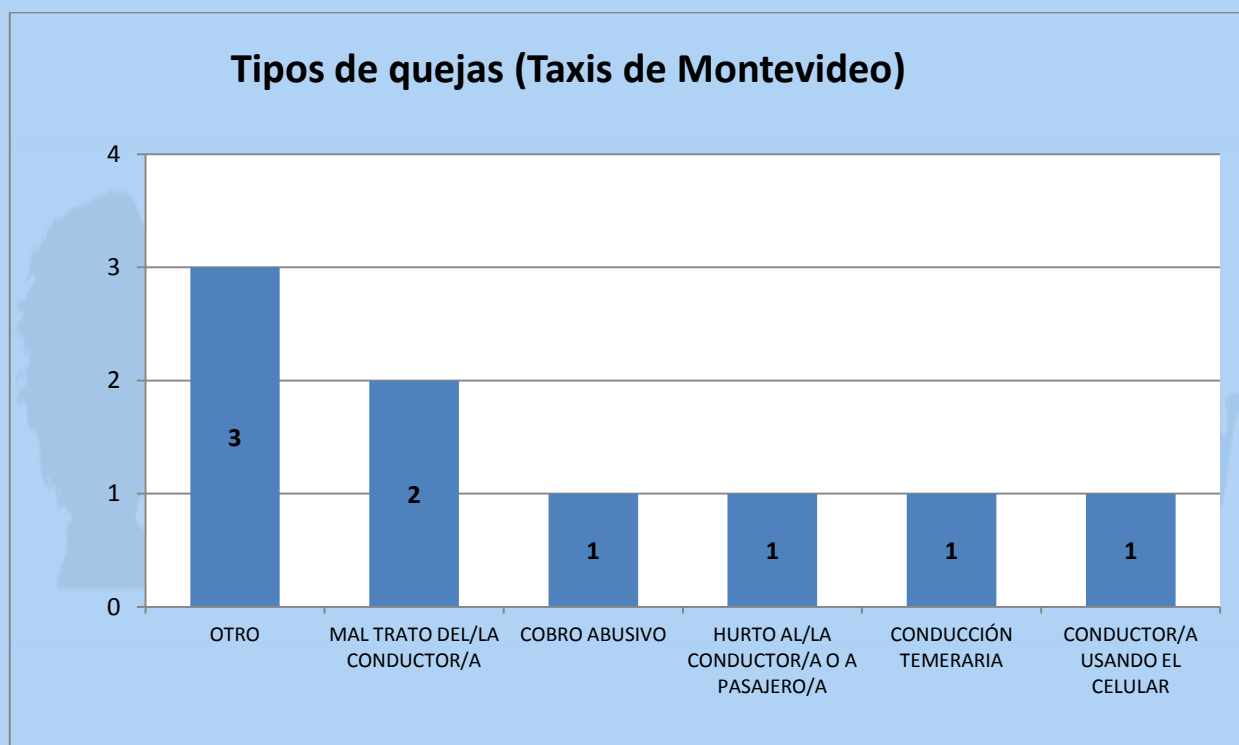
CONTACTO CON LAS EMPRESAS



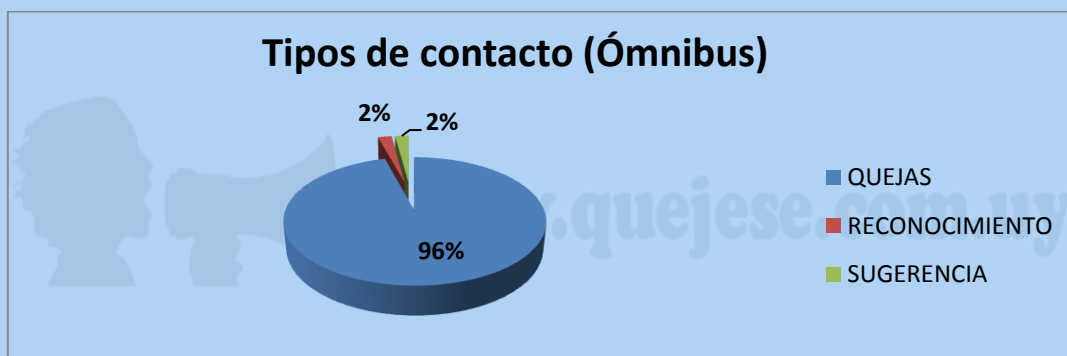
Los formularios de contacto, con las empresas de taxis de Montevideo, se clasifican de la siguiente forma (datos del 01/07/2014 al 31/08/2015):



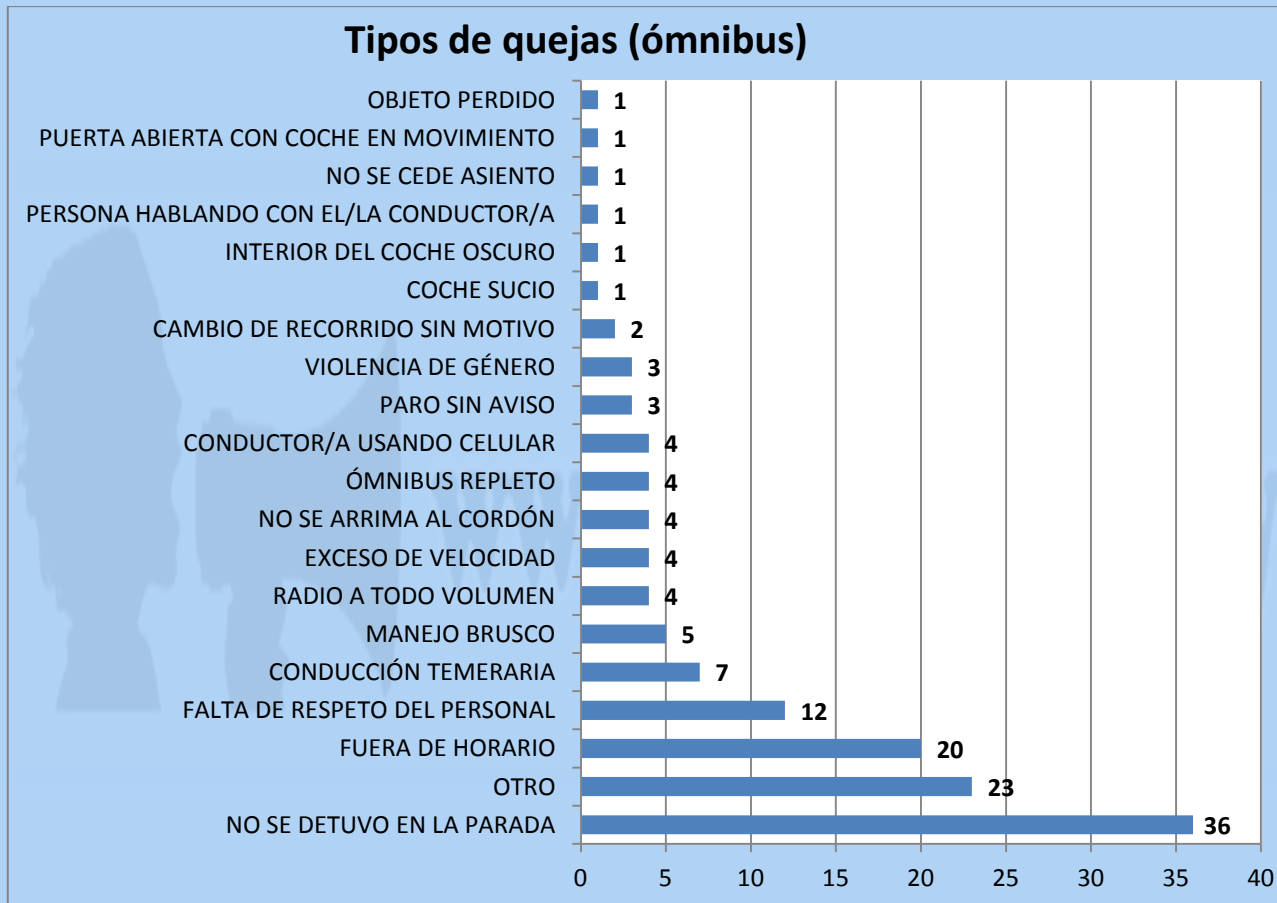
Por su parte, las quejas recibidas, sobre el servicio prestado por los taxis en Montevideo, se desglosan de la siguiente manera:



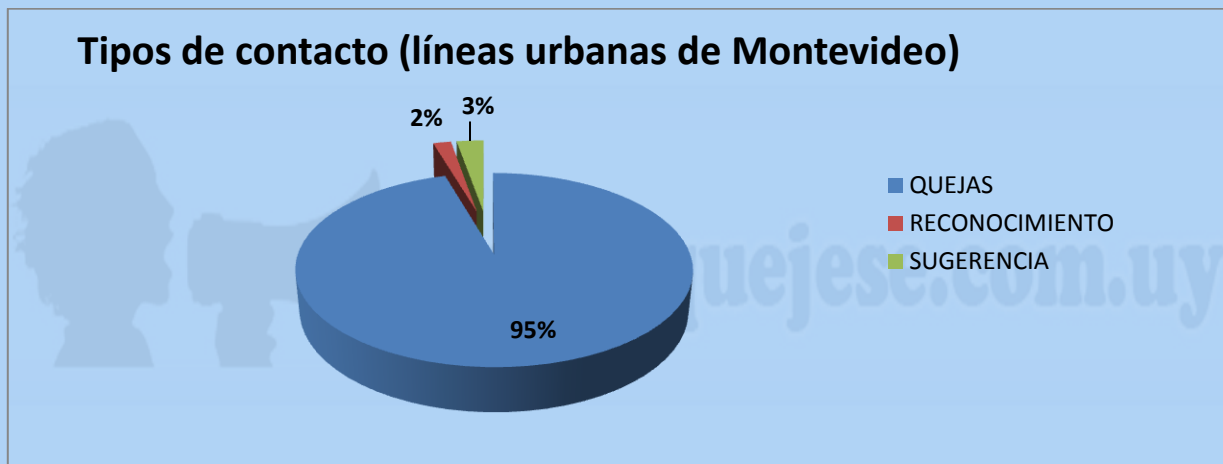
Los formularios para empresas de ómnibus, se distribuyeron como se muestra en el gráfico (los datos presentados a continuación van del 12/04/2014 al 31/08/2015):



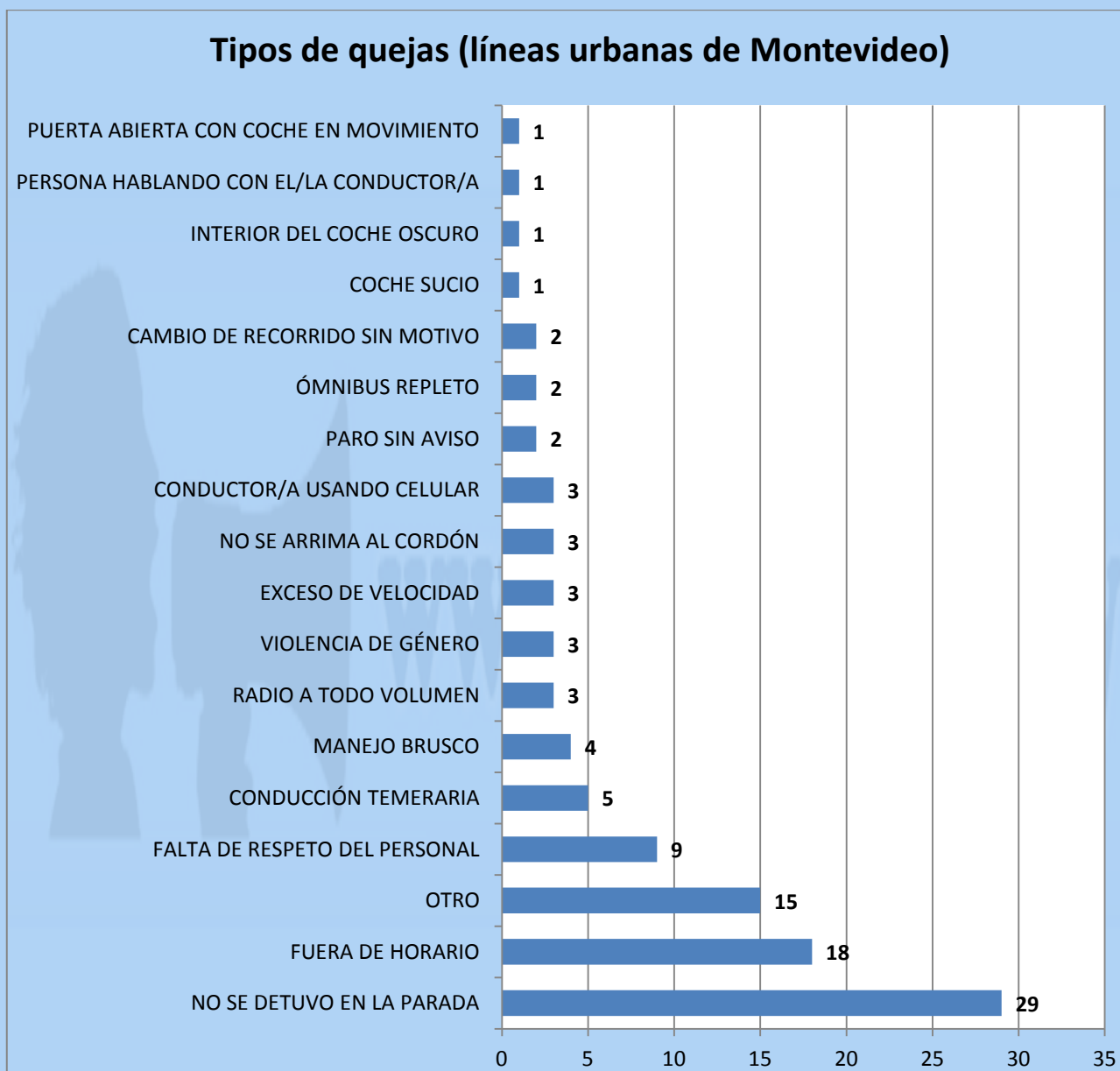
En cuanto a los tipos de quejas, los detallamos en el siguiente gráfico:



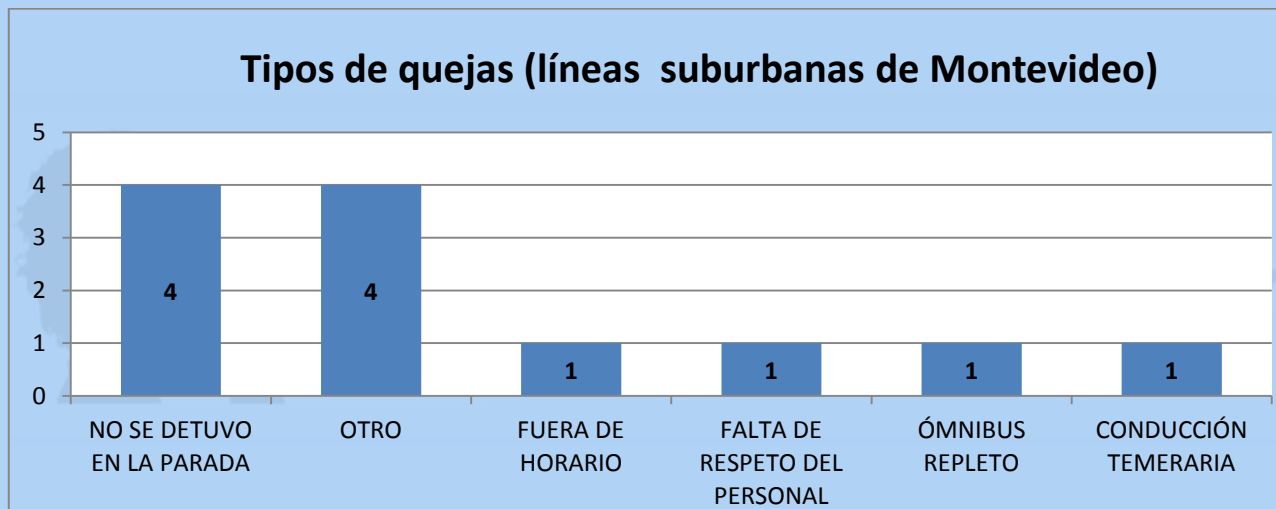
Para las líneas urbanas de Montevideo, los tipos de formulario recibidos se distribuyeron de la siguiente manera:



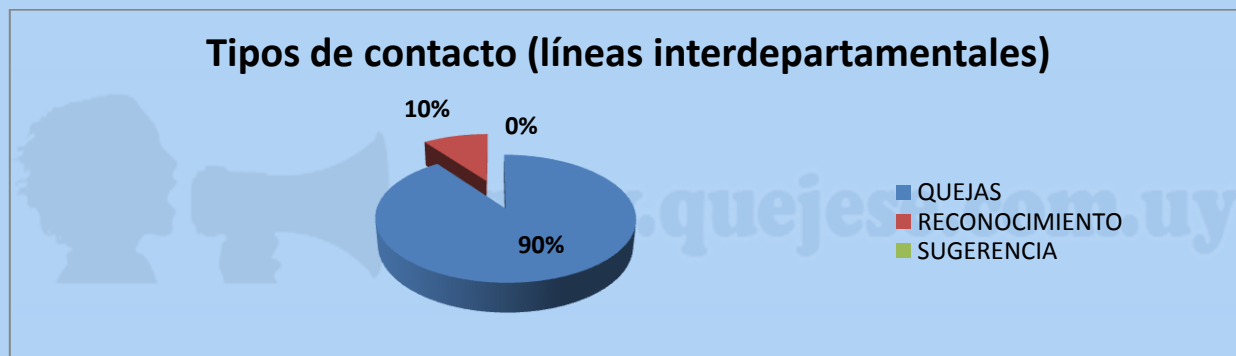
En cuanto al detalle de las quejas recibidas, se muestran en la siguiente gráfica:



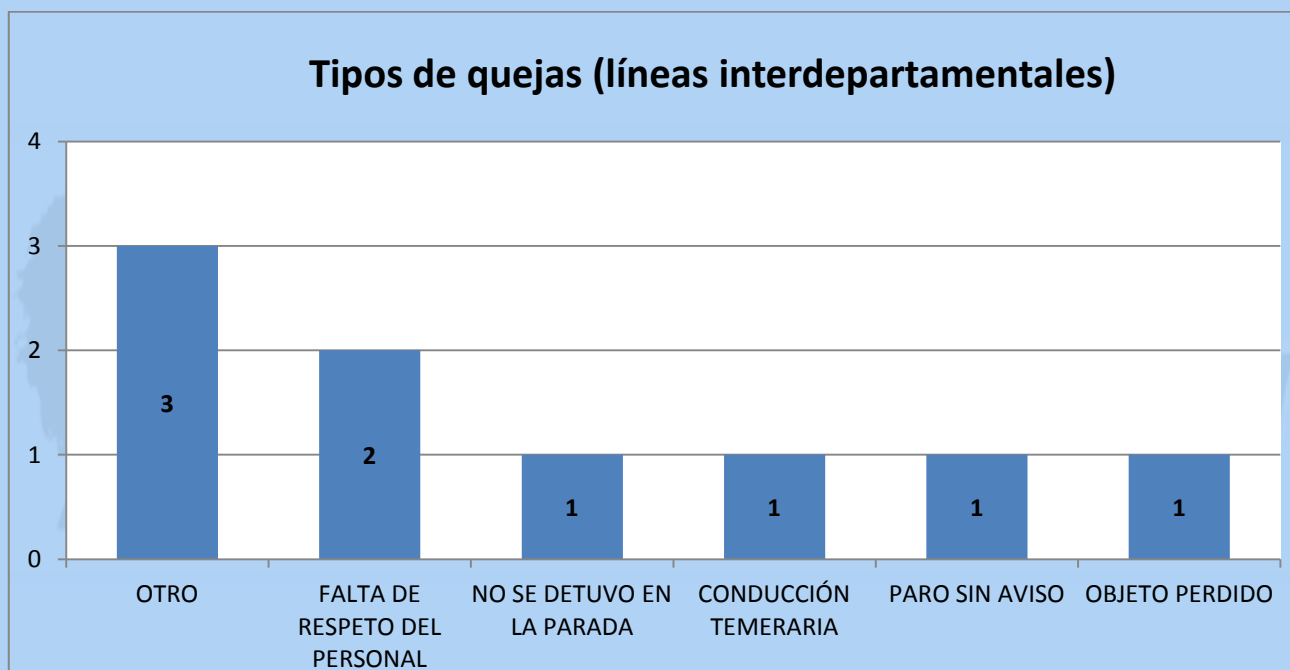
En el caso de las líneas suburbanas del área metropolitana de Montevideo, solamente se recibieron quejas, las cuales se desglosan de la siguiente forma:



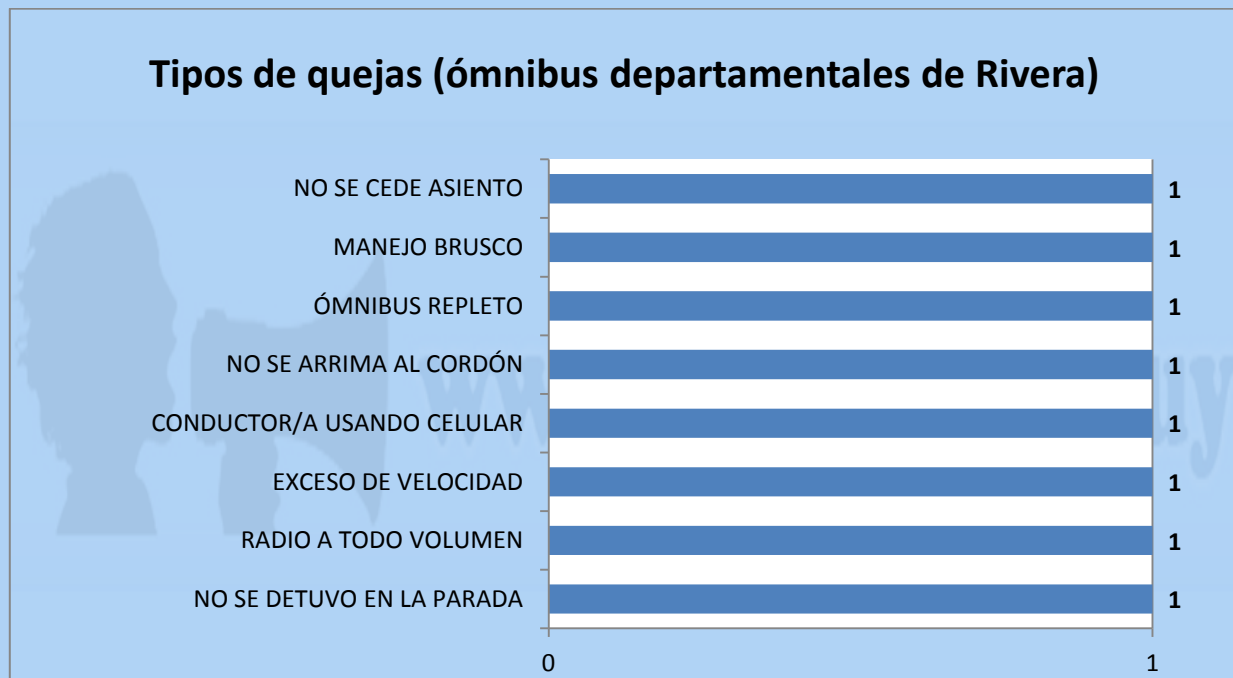
En el caso de las líneas de ómnibus interdepartamentales, los tipos de formularios recibidos se distribuyeron de la siguiente manera:



Y el detalle de las quejas recibidas fue el siguiente:

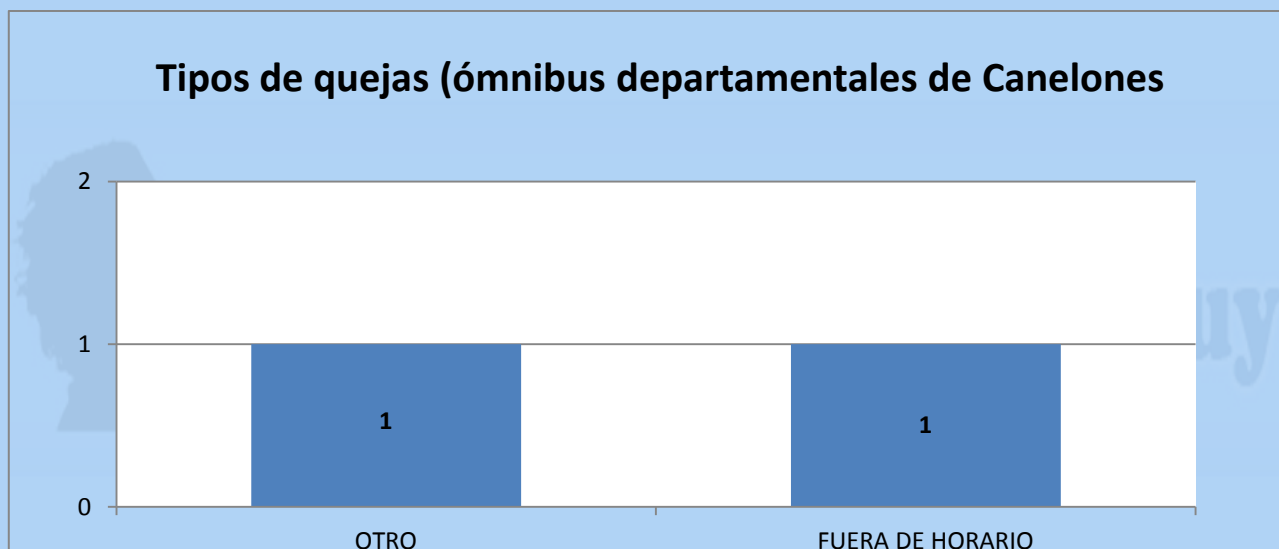


Con respecto a las empresas de ómnibus de Rivera, solamente se han recibido quejas sobre el servicio recibido y se detallan a continuación:



Es importante aclarar que una de las empresas del transporte de pasajeros del departamento de Rivera ya no presta más sus servicios.

También se recibieron solamente quejas, sobre los servicios prestados por las empresas de ómnibus de Canelones. El detalle de las mismas es el siguiente:



Agradecemos a todos y a todas la confianza, que nos han dado, al usar esta herramienta y también a las empresas, las cuales han respondido mayoritariamente de manera satisfactoria. Este es el camino que debemos seguir, para juntos poder mejorar los servicios que recibimos.

Pasando al fondo que hay lugar...

¿El boleto otra vez?

Luego de varias idas y vueltas, se confirmó un nuevo aumento en el precio del boleto en Montevideo, en Canelones, en los servicios suburbanos, los interdepartamentales y tasas de embarque.

¿Qué decir que no se haya dicho? Las autoridades presentando justificaciones con muchos números y estadísticas, que no hacen más que reflejar lo mal que se está gestionando al transporte público desde sus comienzos. Los políticos acarreado cada uno el agua para su molino, con manifestaciones demagógicas y poquísimas propuestas reales. Los trabajadores defendiendo sus justos reclamos salariales y los usuarios y usuarias echándoles la culpa, lo que ha aumentado el clima de tensión que se vive en los viajes.

Esto último es un gravísimo error en el que nos quieren hacer caer a trabajadores/as y usuarios/as. Todo trabajador tiene derecho a cobrar un sueldo apropiado por el trabajo que realiza. Tanto manejar en las calles de Montevideo, como tratar con un público cada vez más falto de valores de respeto, cultura y empatía, son tareas desgastantes que deben ser justamente compensadas. Claro que esto no da derecho a ejercer con el pasaje lo mismo que se recibe, como lamentablemente se ve a diario (es justo decir que no son la mayoría).

¿No debemos reclamar entonces? **NO, todo lo contrario.** El transporte público es un servicio esencial (dejando de lado decretos y una discusión que podemos darla más adelante), dado que la movilidad es también un derecho humano. La suba del boleto impacta, **aunque sean \$2 impacta y sobre todo en los sueldos más sumergidos.** Se dice que el precio del boleto es en realidad la mitad porque es de una hora si se saca con la tarjeta. Las propias cifras de la IM muestran que la mayoría de los boletos son "comunes", por lo que este argumento cae por sí solo. Pagar más por el mismo servicio, sin ninguna mejora, es solo más de lo mismo.

¿Se puede mejorar al transporte público? **Claro que sí, las soluciones están desde hace más de 60 años.** Los políticos deberían hablar menos y trabajar más, tomando las decisiones que hay que tomar sin importar las presiones y el costo. Las empresas reconocer que **no se puede lucrar con un servicio público.** Los trabajadores que son servidores y que su razón de existir es el pasaje que trasladan. Y nosotros pasajeros y pasajeras, volver a esos valores de respeto, cultura cívica, limpieza y sana convivencia. ¿Utopía? No digan que no lo dije.

Me bajo en la que viene, nos vemos en el siguiente viaje.

Mauricio Silvera