



www.quejese.com.uy

INFORME N° 21

DICIEMBRE DE 2015

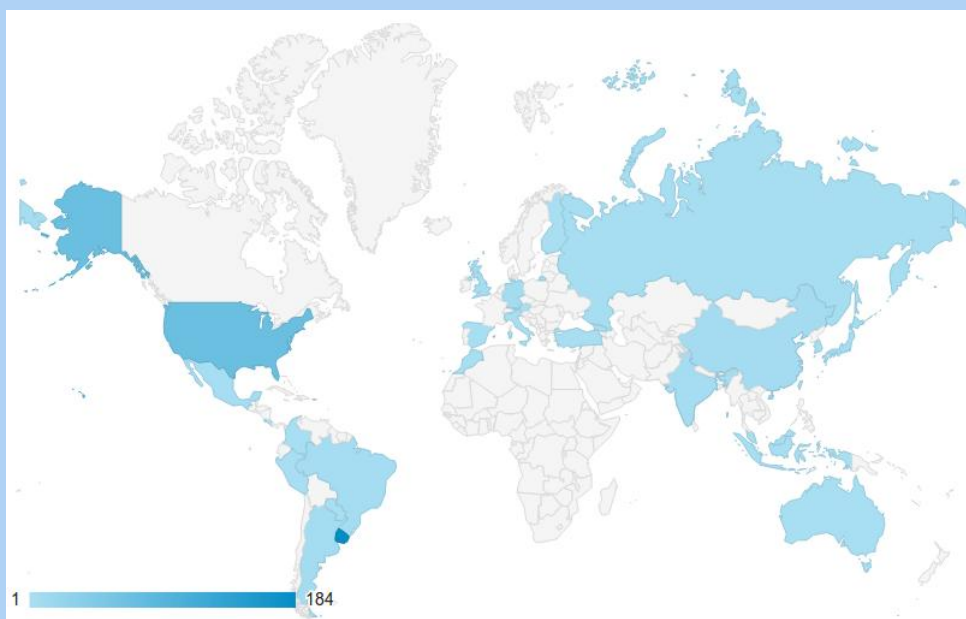
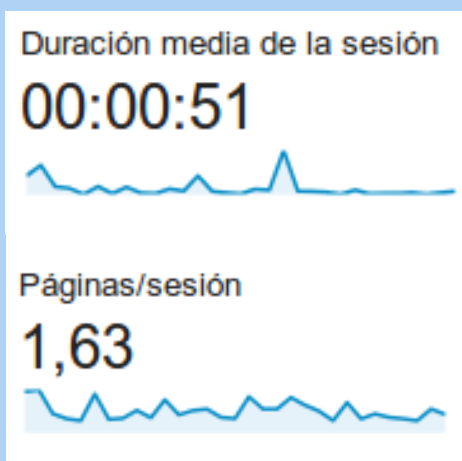
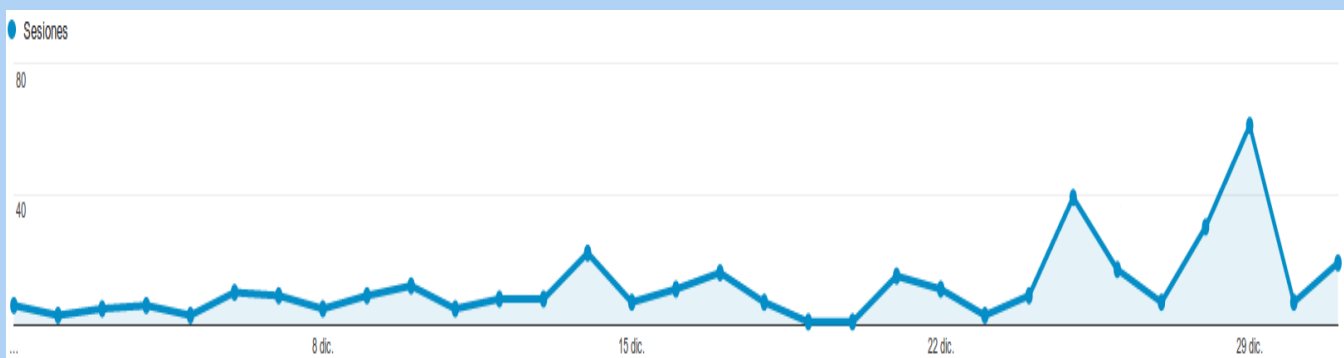
(Información recopilada entre el 01/12/2015 y el 31/12/2015)

Terminamos un gran año 2015, con un impacto importante a través de las redes sociales. Todo esto a continuación, junto con el análisis de las quejas recibidas. Recuerden que pueden hacer llegar sus comentarios, sobre estos informes, a la dirección de mail: info@quejese.com.uy



VISITAS AL SITIO WEB

	Cantidad de visitas	Promedio diario
Diciembre 2014	1.941	63
Diciembre 2015	3.799	123

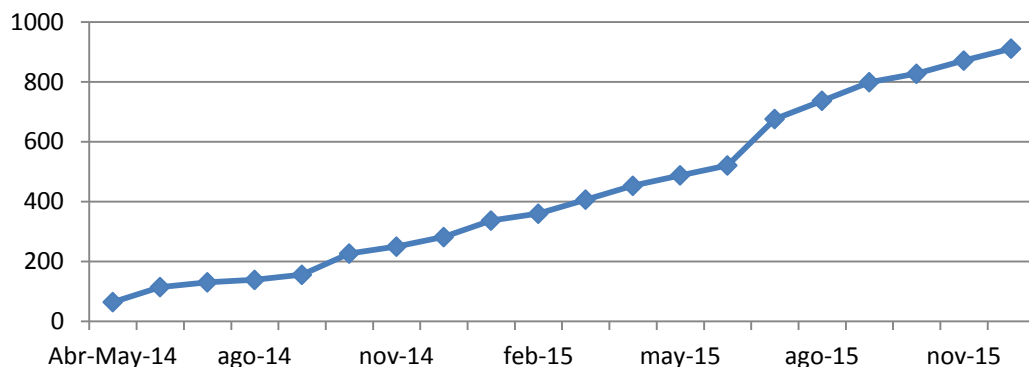


Durante todo este año, no ha parado la repercusión internacional del sitio web, sobre todo entre los uruguayos residentes en todas partes del mundo y se superaron las 38.000 visitas desde el 12/4/2014
¡¡Muchas gracias a todos y a todas!!

REPERCUSIONES EN LAS REDES SOCIALES

facebook

Fuente de datos: Estadísticas de www.facebook.com/quejeseuruguay (período del 01/12/2015 al 31/12/2015)

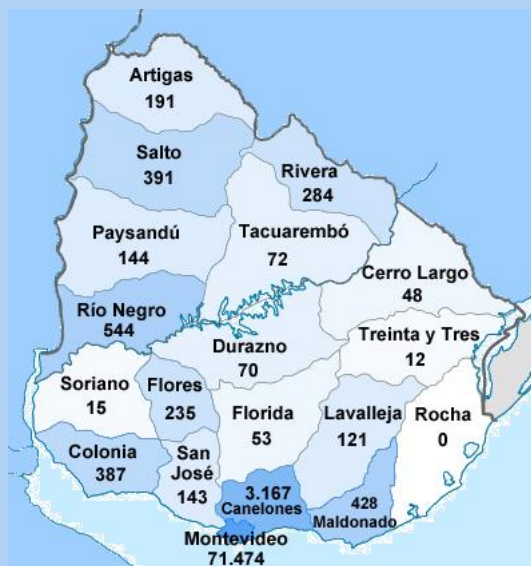


911

"Me Gusta"
(**40** en
Diciembre)

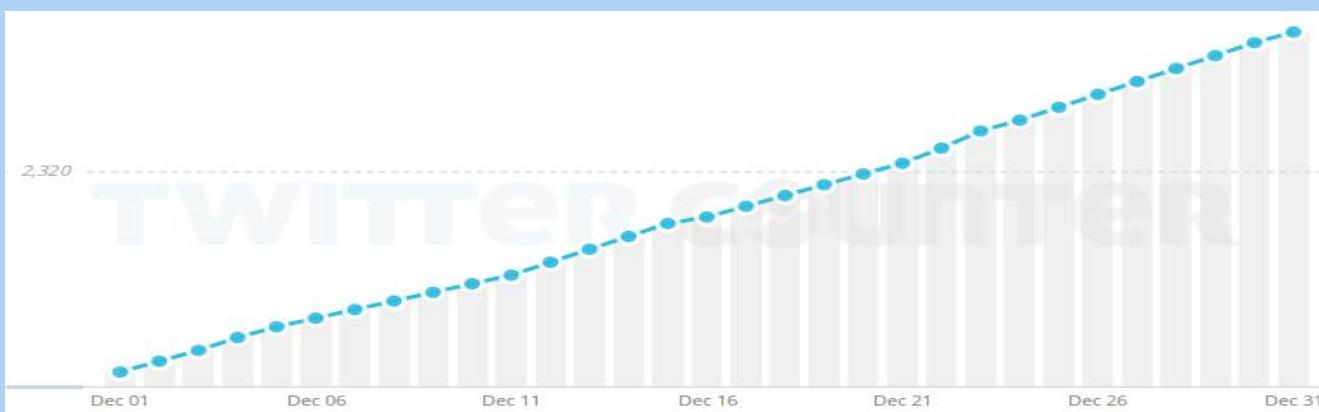
Origen de las visitas:

Uruguay	77.779
Exterior	2.872
Total	80.651



twitter

Total de seguidores y seguidoras de la cuenta @produccionesuy: **2.409**



Fuente de datos: Twittercounter.com (período del 01/12/2015 al 31/12/2015)

Mención principal tuvo 184 interacciones



Lalo Severo

@LaloSevero · 28 dic.

@quejasya @produccionesuy
@montevideoim clásico embudo a la
entrada del cerro, un peligro para
todos...cero control!
pic.twitter.com/q9PAgufwIT



RESUMEN DE DICIEMBRE DE 2015

Tweets

851

Impresiones de Tweets

292 K

Visitas al perfil

1.260

Menciones

213

Nuevos seguidores

187

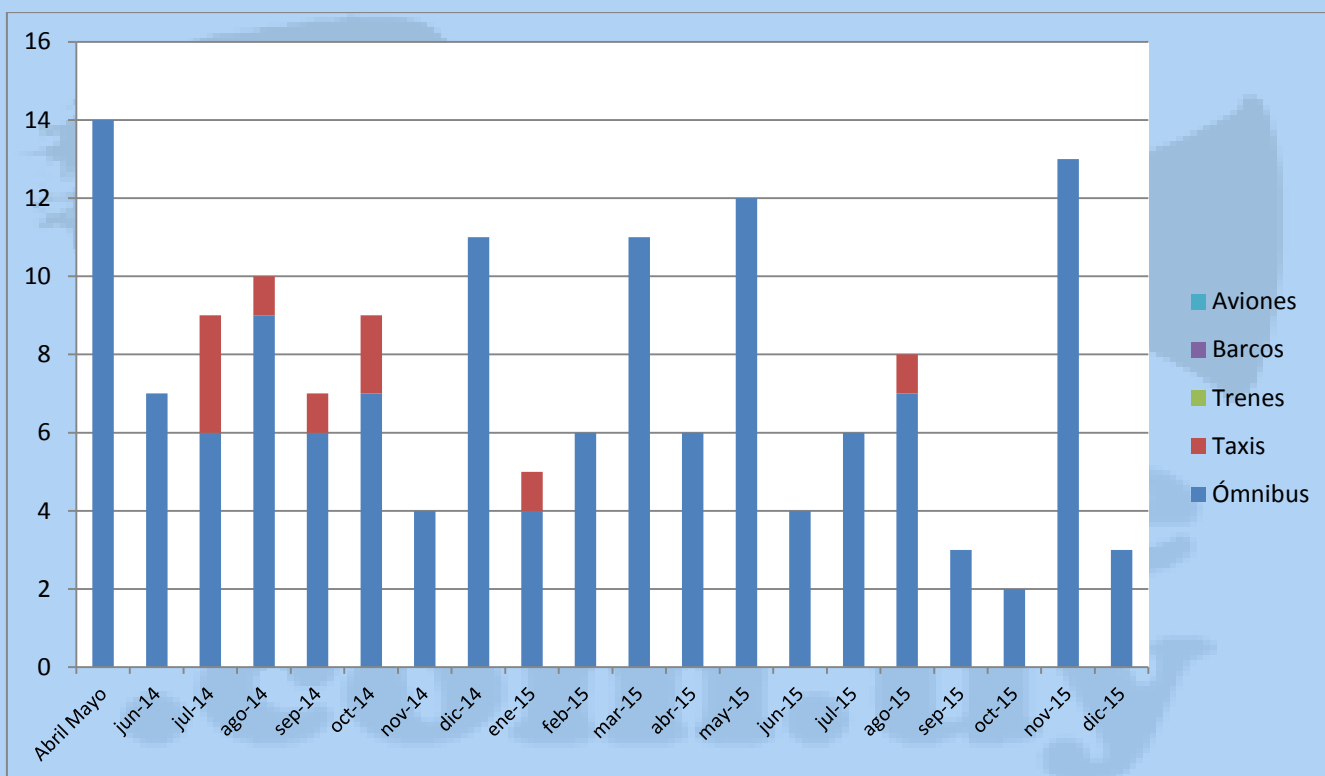
Tweet principal tuvo 7.023 impresiones

@chanchosUY incendio Tata de 8 de Oct y
propios. Media calzada hacia afuera

10 4

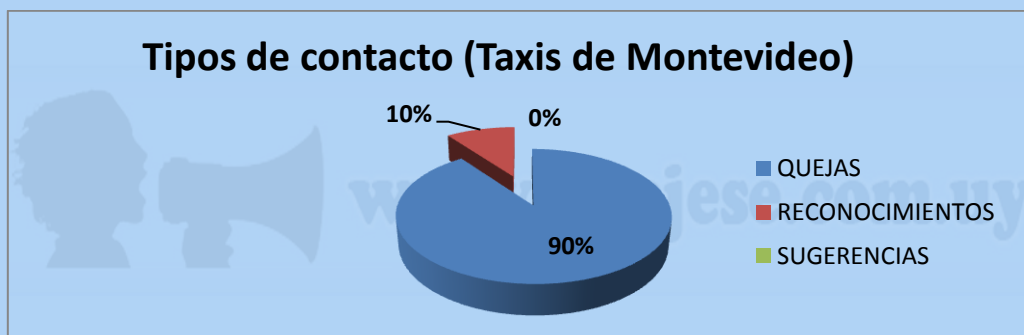
Fuente de datos: estadísticas de Twitter (período del 01/12/2015 al 31/12/2015)

CONTACTO CON LAS EMPRESAS

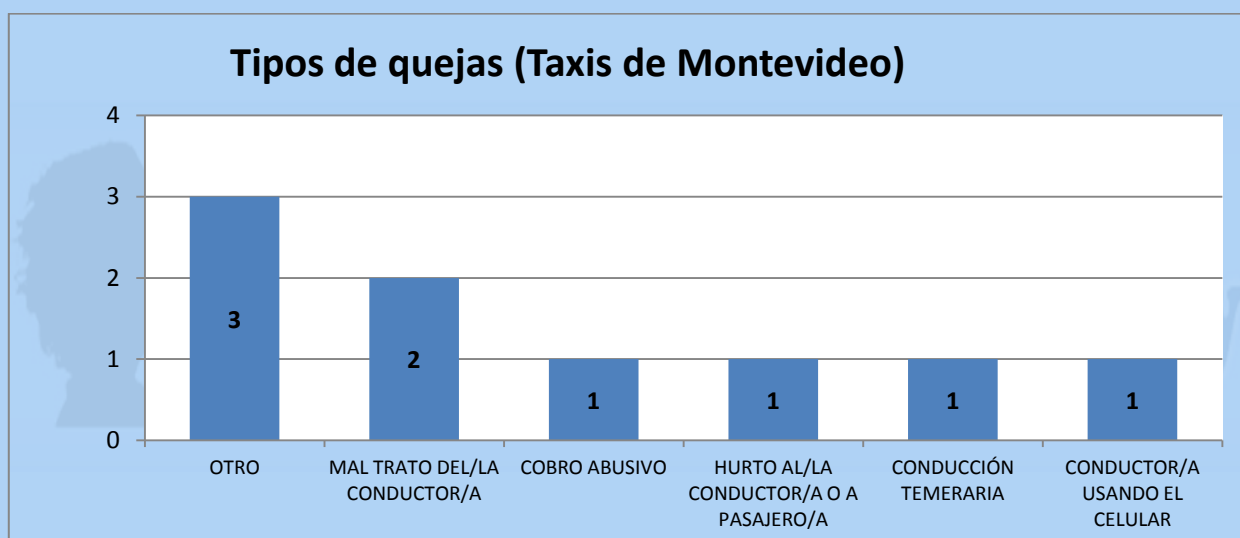


150 formularios de contacto completados desde el 12/04/2014

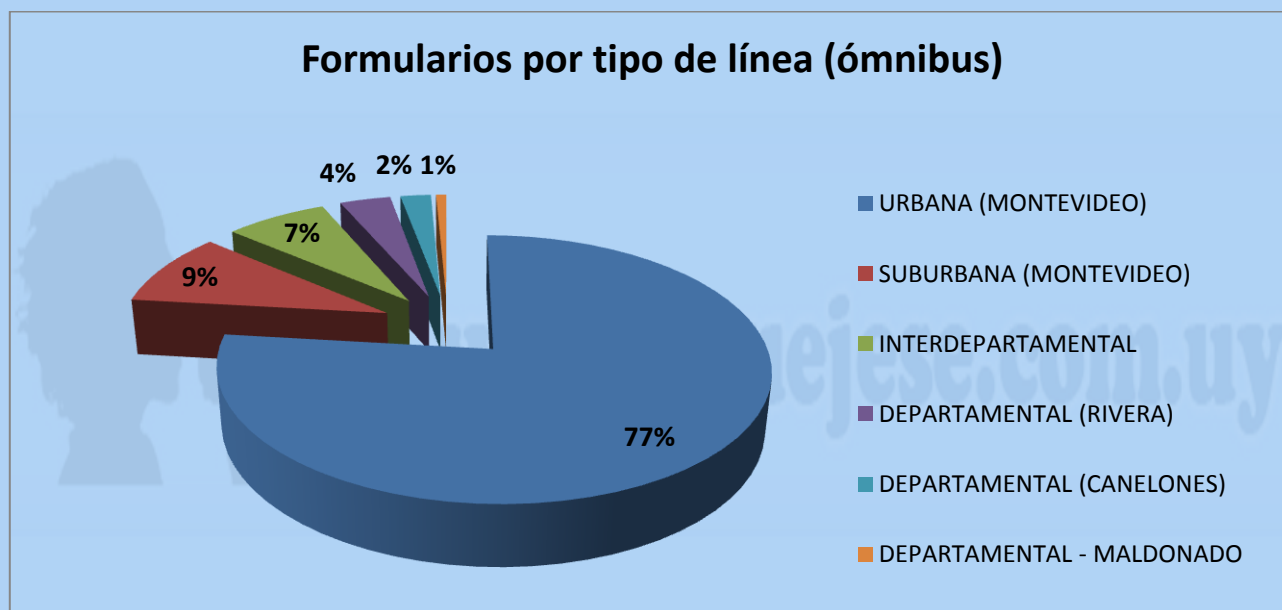
Los formularios de contacto, con las empresas de taxis de Montevideo, se clasifican de la siguiente forma (datos del 01/07/2014 al 31/12/2015):



Por su parte, las quejas recibidas, sobre el servicio prestado por los taxis en Montevideo, se desglosan de la siguiente manera:

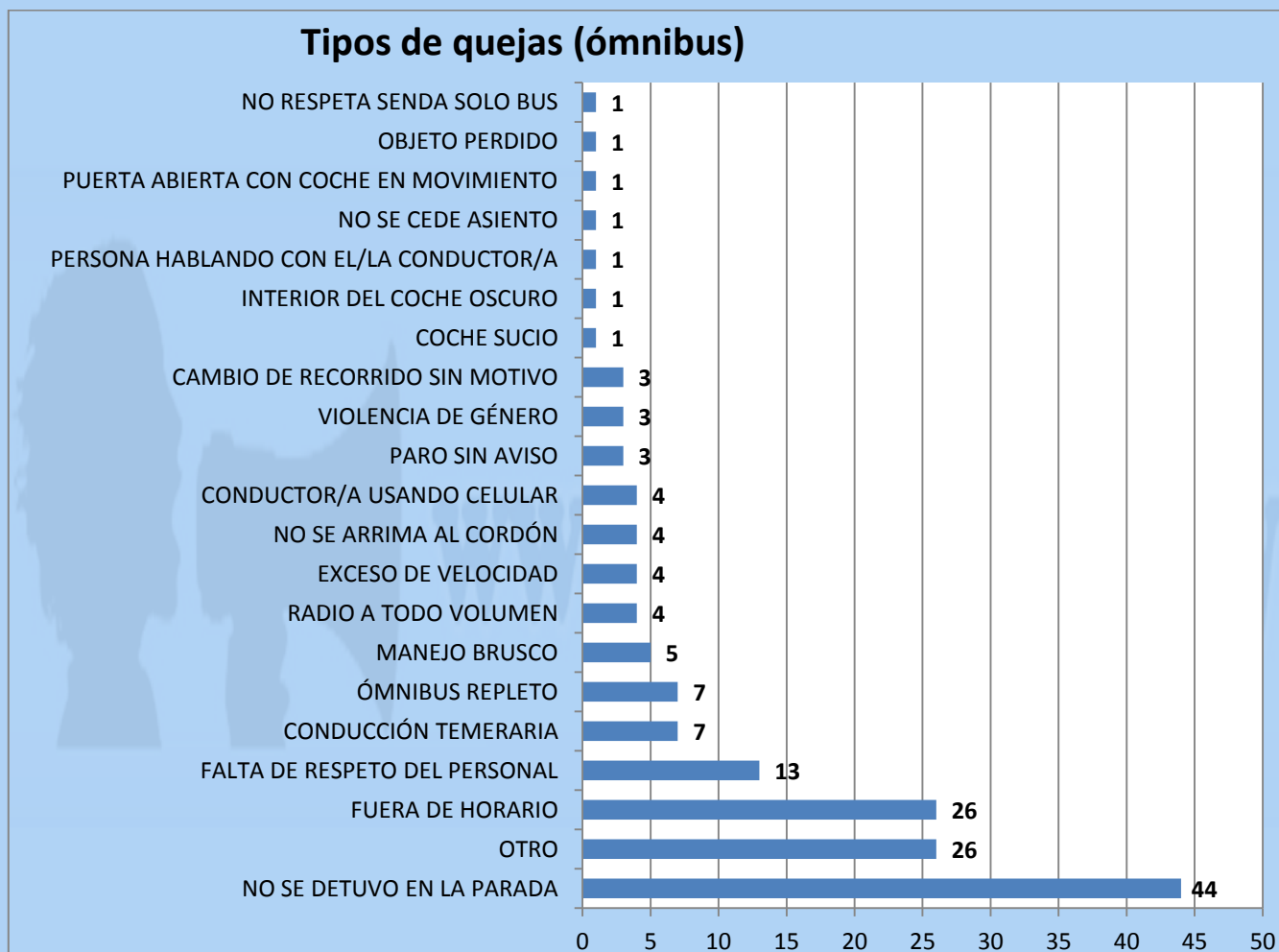


Los formularios para empresas de ómnibus, se distribuyeron como se muestra en el gráfico (los datos presentados a continuación van del 12/04/2014 al 31/12/2015):

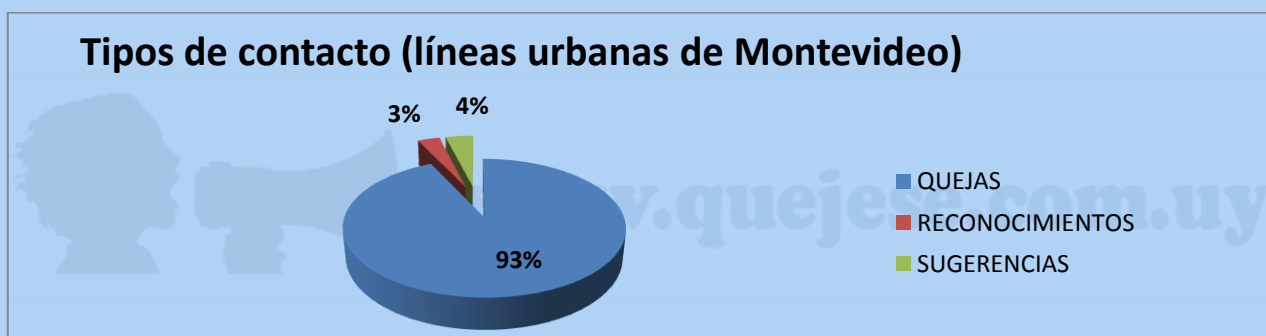




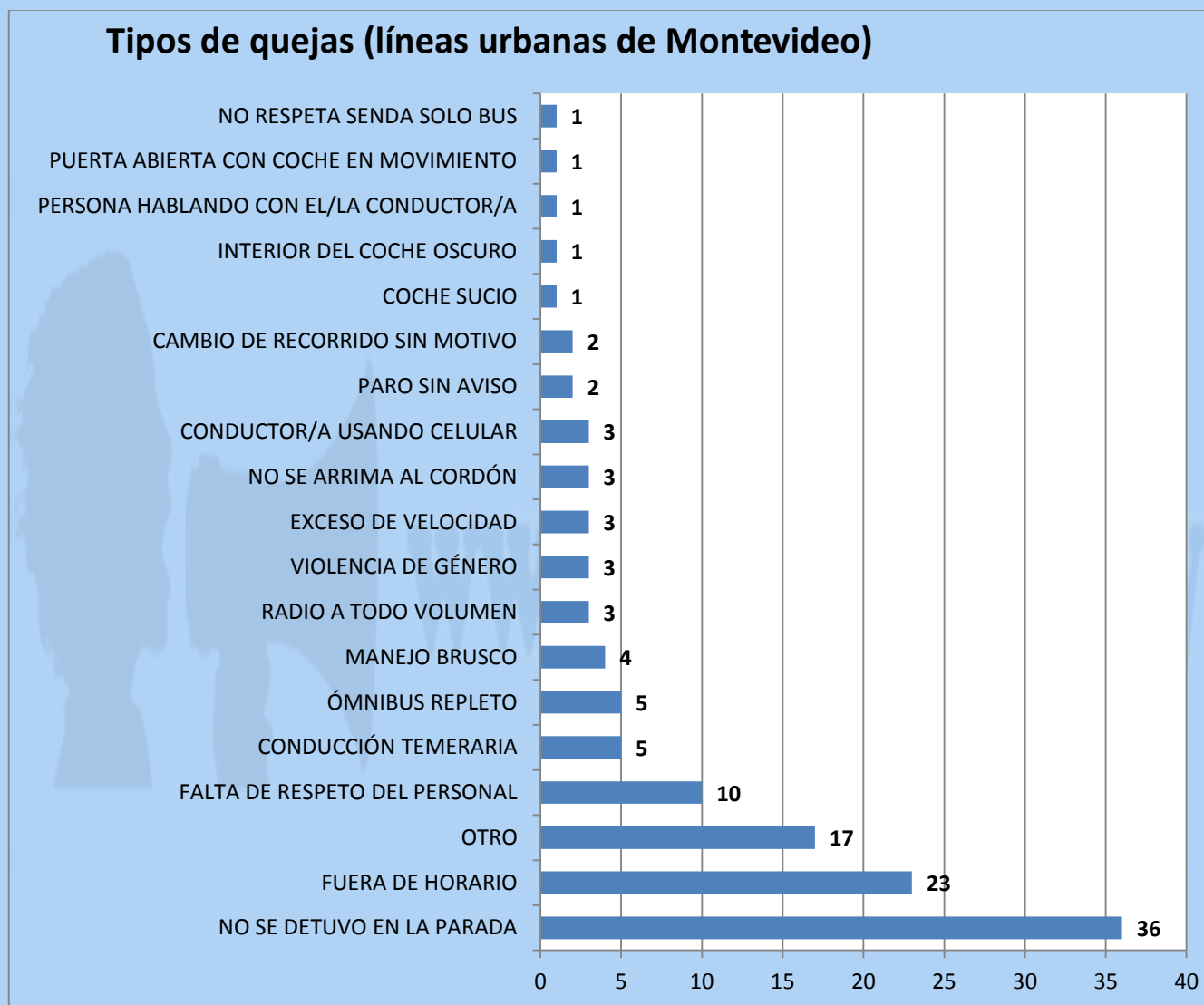
En cuanto a los tipos de quejas, los detallamos en el siguiente gráfico:



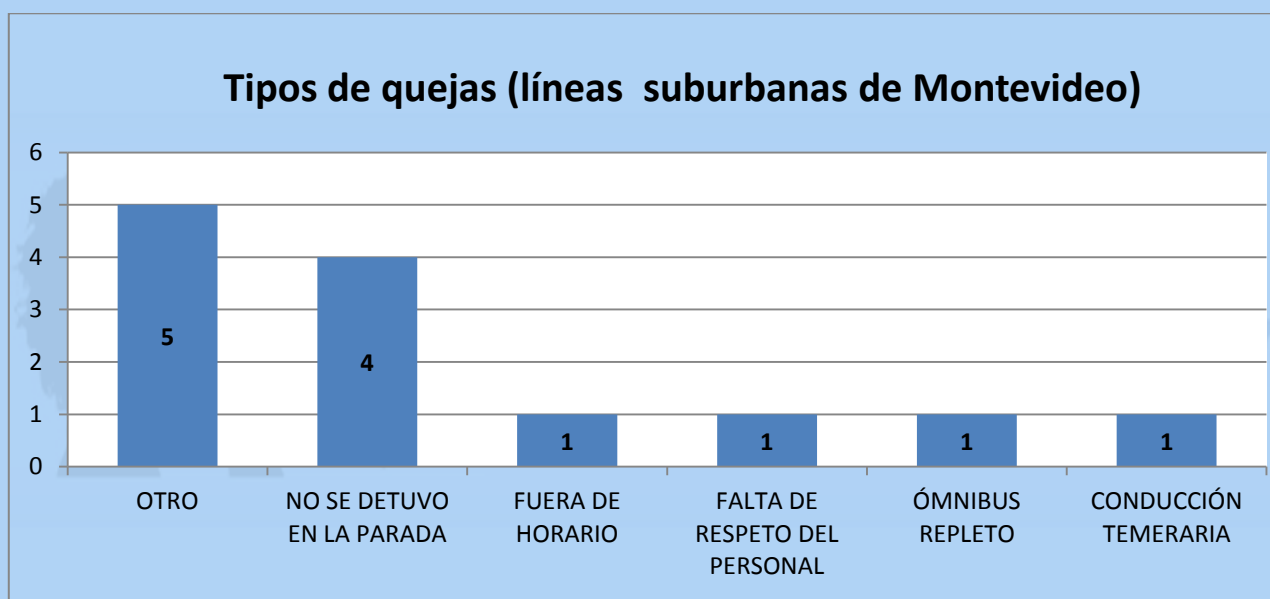
Para las líneas urbanas de Montevideo, los tipos de formulario recibidos se distribuyeron de la siguiente manera:



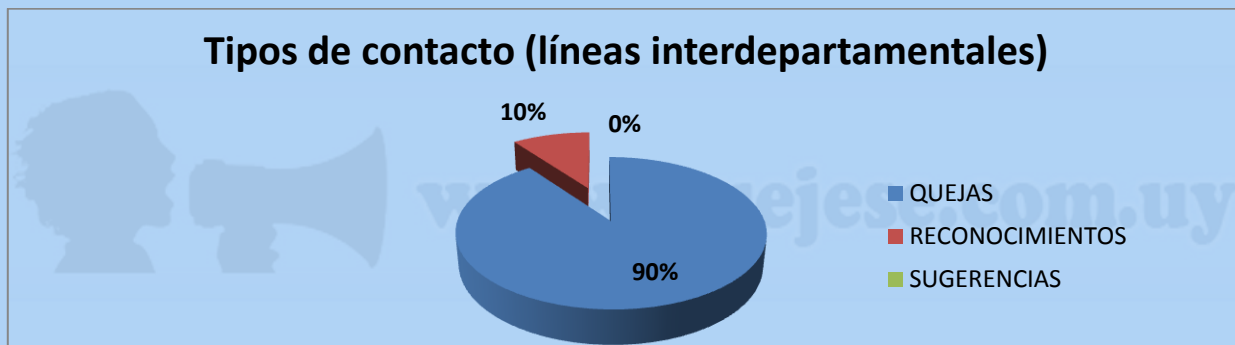
En cuanto al detalle de las quejas recibidas, se muestran en la siguiente gráfica:



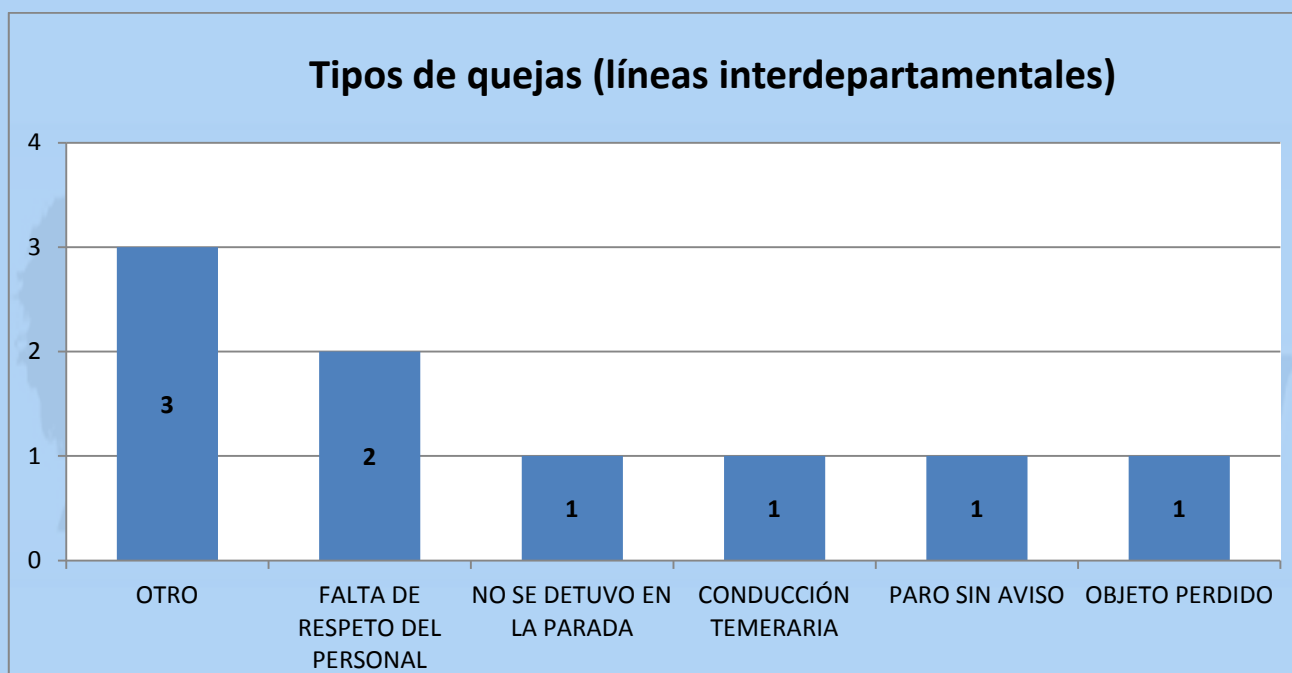
En el caso de las líneas suburbanas del área metropolitana de Montevideo, solamente se recibieron quejas, las cuales se desglosan de la siguiente forma:



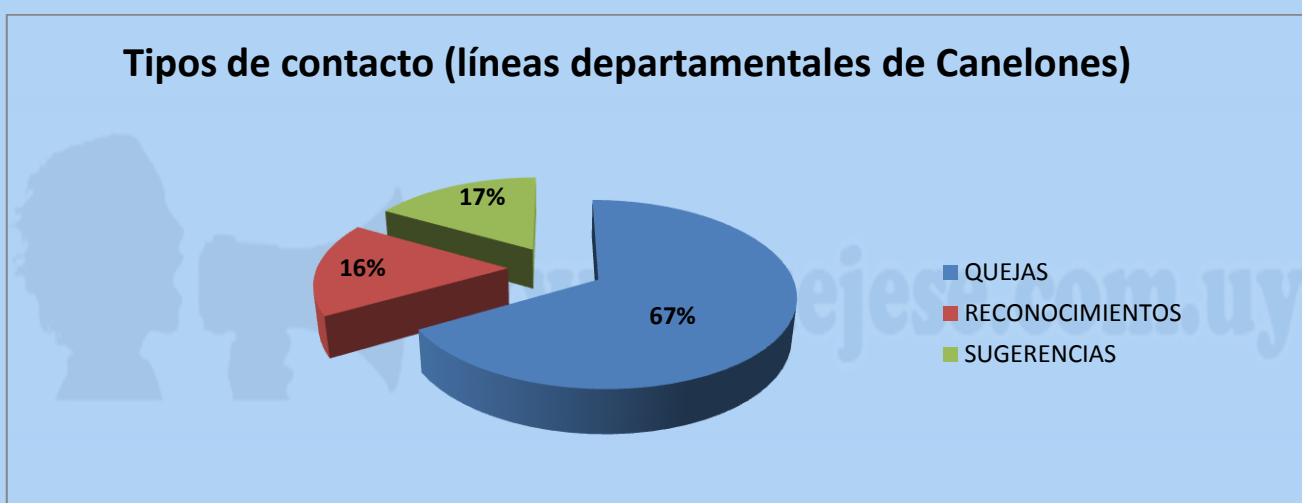
En el caso de las líneas de ómnibus interdepartamentales, los tipos de formularios recibidos se distribuyeron de la siguiente manera:



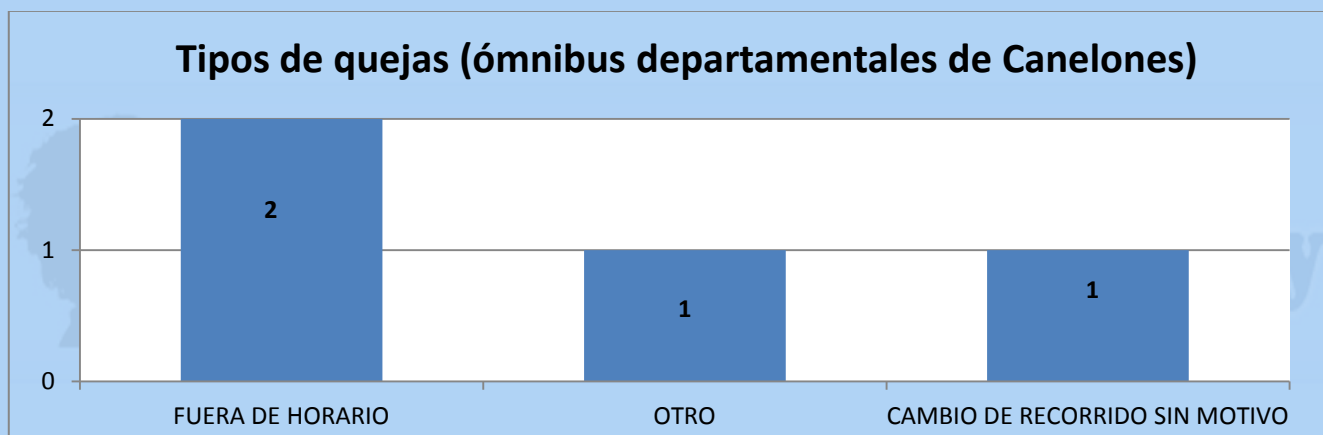
Y el detalle de las quejas recibidas fue el siguiente:



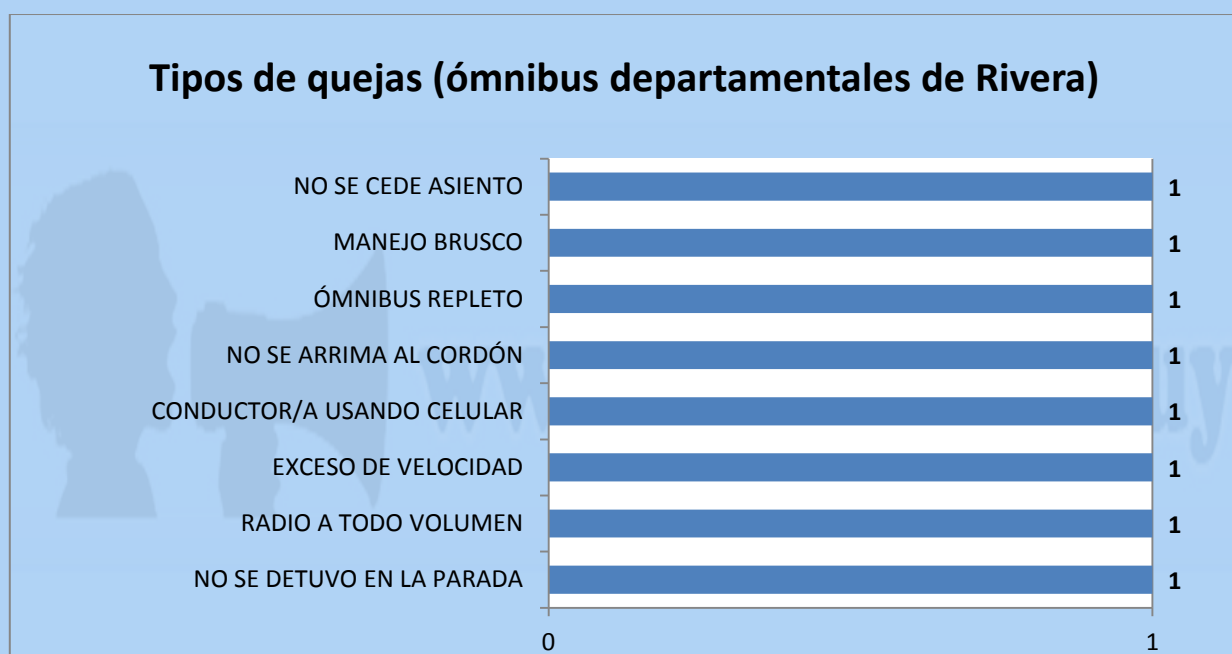
Con respecto a las empresas de ómnibus del departamento de Canelones, los tipos de formularios recibidos se distribuyeron así:



Y los tipos de quejas recibidas se detallan a continuación:

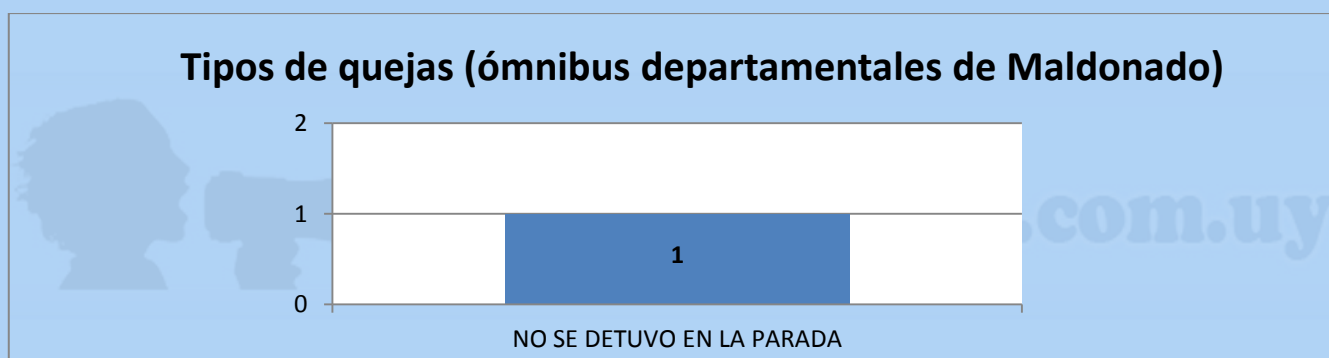


También se recibieron solamente quejas, sobre los servicios prestados por las empresas de ómnibus de Rivera. El detalle de las mismas es el siguiente:



Es importante aclarar que una de las empresas del transporte de pasajeros del departamento de Rivera ya no presta más sus servicios.

En el caso del departamento de Maldonado, solo se recibió una queja por el servicio recibido:



Agradecemos a todos y a todas la confianza, que nos han dado, al usar esta herramienta y también a las empresas, las cuales han respondido mayoritariamente de manera satisfactoria. Este es el camino que debemos seguir, para juntos poder mejorar los servicios que recibimos.

Pasando al fondo que hay lugar...

Cuando lo de todos no es de nadie

Terminamos el año con el transporte público nuevamente en el "ojo de la tormenta". Y no faltaron los ingredientes ya habituales: una **empresa en dificultades financieras** (y otras que están por entrar en la misma situación), un **paro sorpresivo**, declaraciones muy **políticas** (sin soluciones concretas), intenciones de revisar el sistema, **enfrentamientos** entre los trabajadores (parece que no son todos "compañeros") y de éstos con los usuarios y usuarias.

¿Era evitable lo de RAINCOOP?: Sí y no.

Sí, porque se sabía, **hace tiempo**, que se iba irremediamente a terminar como se terminó, pero solamente en este momento el tema saltó a la opinión pública (cuando ya era tarde para muchas cosas). Acá hay varias culpas compartidas: de las autoridades que no ejercieron su rol de contralor (¿para evitar los costos políticos?), de los trabajadores (que no supieron pedir ayuda a tiempo, que no asumieron sus errores y esperaron una "salvación" que al final apareció, pero de la cual aún no se tienen certezas) y del BROU, tan generoso en dar crédito a otros emprendimientos (por mucho mayor monto del que le negó a RAINCOOP) y que no tuvo el suficiente tacto de citar a todos los actores antes de tomar una decisión tan radical.

No, porque los cambios que el sistema de transporte de Montevideo requieren siguen sin concretarse. Se habla de un nuevo Plan Director para el año 2016... pero los problemas van a seguir apareciendo mientras no se tomen medidas inmediatas y de fondo. Claro que esto choca contra intereses económicos (muy fuertes) y políticos. No nos cansaremos de decirlo: hasta que no se vuelva al origen del sistema, que es lograr una **movilidad ágil, puntual y ordenada** de los habitantes de Montevideo, que responda a sus intereses y no a los de un grupo en particular, los problemas seguirán ocupando los titulares de los medios.

Espero que este año que comienza, sea de **realizaciones concretas, de un gran pacto de movilidad entre todos los actores, de un cambio radical y absoluto a todo nivel**. El año pasado, a esta misma altura, ponía zapatos gastados a los Reyes Magos. Estaban así por todo lo que había tenido que caminar por los paros. Un año ha pasado... y tuve que comprarme zapatos nuevos. Me bajo en la que viene, nos vemos en el siguiente viaje. ¡Feliz año nuevo!

Mauricio Silvera