



www.quejese.com.uy

INFORME N° 22

ENERO DE 2016

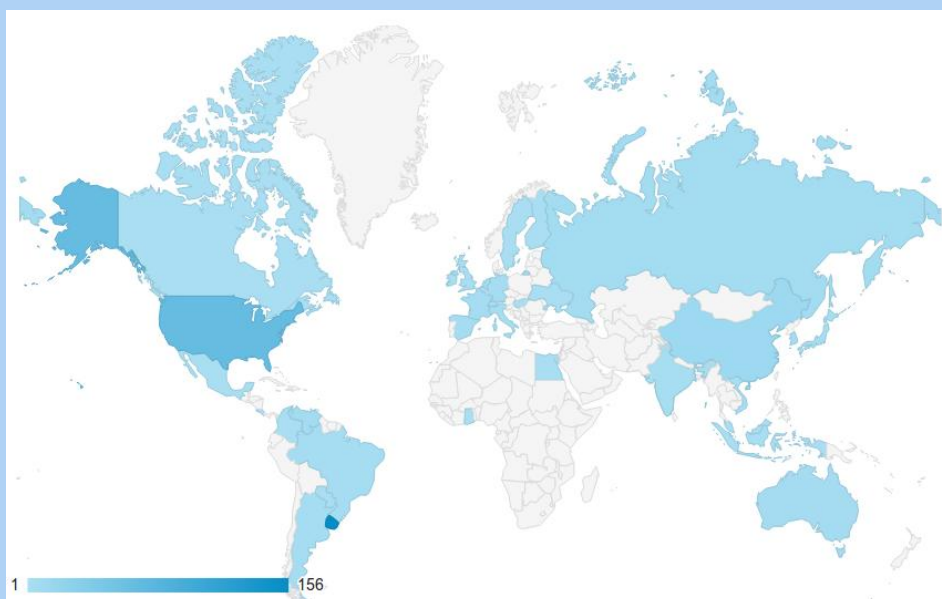
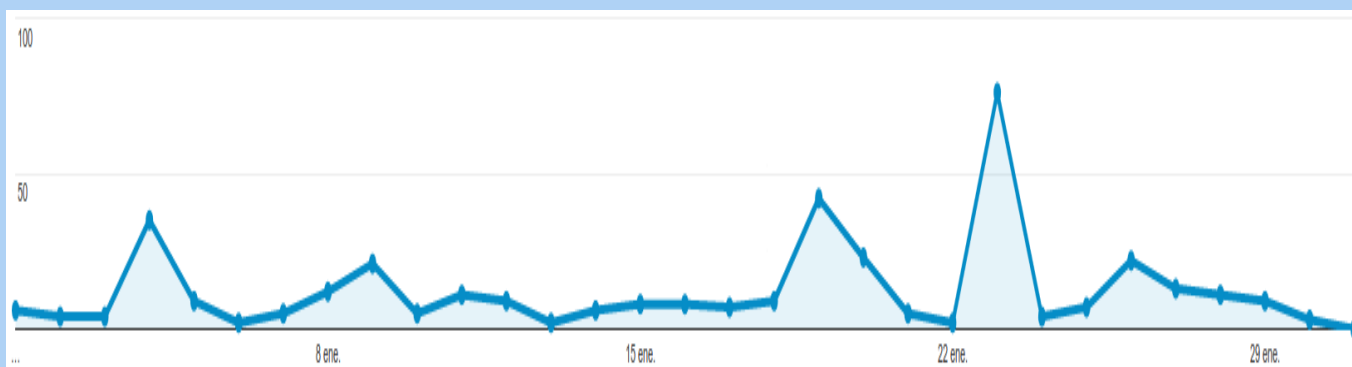
(Información recopilada entre el 01/01/2016 y el 31/01/2016)

Comenzamos el año de gran forma, con récord de visitas e interacción en nuestras redes sociales. Todo esto a continuación, junto con el análisis de las quejas recibidas. Recuerden que pueden hacer llegar sus comentarios, sobre estos informes, a la dirección de mail: info@quejese.com.uy



VISITAS AL SITIO WEB

	Cantidad de visitas	Promedio diario
Enero 2015	1.551	50
Enero 2016	3.585	116

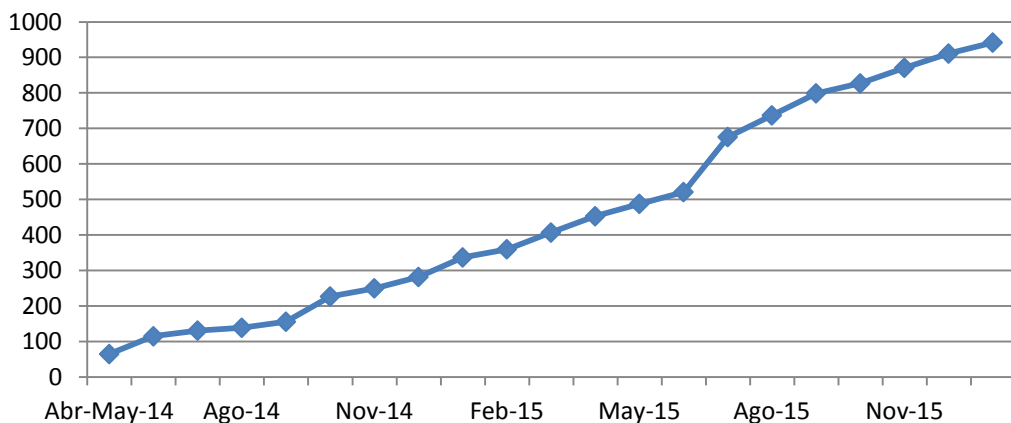


Continúa la tendencia en cuanto a la repercusión internacional del sitio web, sobre todo entre los uruguayos residentes en el exterior y se superaron las 42.000 visitas desde el 12/4/2014 ¡¡Muchas gracias a todos y a todas por el apoyo!!

REPERCUSIONES EN LAS REDES SOCIALES

facebook

Fuente de datos: Estadísticas de www.facebook.com/quejeseuruguay
(período del 01/01/2016 al 31/01/2016)



942

“Me Gusta”
(**31** en Enero)

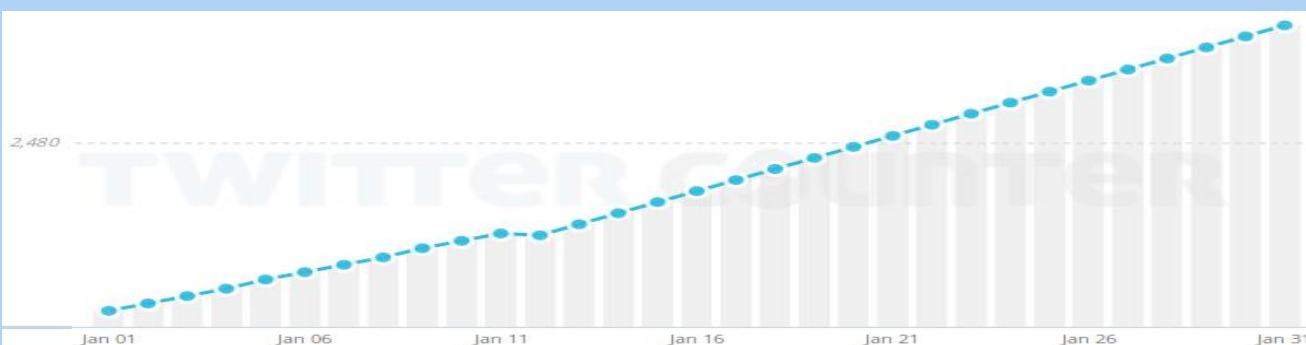
Origen de las visitas:

Uruguay	94.134
Exterior	4.058
Total	98.192



twitter

Total de seguidores y seguidoras de la cuenta @produccionesuy: **2.603**



Fuente de datos: Twittercounter.com (período del 01/01/2016 al 31/01/2016)

Mención principal tuvo 515 interacciones



Sindicato Tecsys

@SindicatoTecsys · 13 ene.

Por favor Compartan! Tecsys_Tradilen estafa a sus empleados! @QuejasUY @quejasya @produccionesuy @larepublica_uy pic.twitter.com/gmsRABierd

Sindicato Tecsys
Publicado por Sibiney Azueta Perez (1) · 11 de enero a las 18:44 · v

dia 19/08/2015 comenzaron a ENVIAR AL PERSONAL AL IRO DE DESEMPLEO POR SUSPENSIÓN LABORAL (4 MESE pasado de ello estuvo el cierre parcial de los locales por nce" el cual no era verdad!!! TERMINADO YA EL SEGURO D SE LOS EMPLEADOS LA EMPRESA NO LOS REINCORPORACTIVIDADES POR LO CUAL SE CONSIDERÓ EL DESPIDO. #PRESA HASTA EL DIA DE HOY NO QUIERE PAGAR LOS :SOS NI DESPIDOS DE SUS EMPLEADOS!!! SE NEGIA AL PI 35 MISMOS POR DECIR "ESTAR FUNDIDA", e cierre parcial no solo fueron perjudicados los empleados i ambién sus clientes ya que algunos perdieron garantias, otr ictos en servicio, señas, etc. 5 EMPRESAS EN ESTE PAÍS SE LES PERMITE HACER LO O REN SIN INTERVENIR EN NADA???

personas alcanzadas Promocionar publico

1 13 6

LOS DESPIDOS!!!
Necesitamos la ayuda de todos para que sea difundido y nos paguen algo de lo que nos pertenece y no quede en la nada.
NOS SENTIMOS ESTAFADOS POR LA EMPRESA QUE VARIOS LE DEDICARON MÁS DE 15 AÑOS DE VIDA!!!

Tweet con contenido multimedia principal tuvo 6.987 impresiones

@chanchosUY otra vez incendio 8 de Oct y propios pic.twitter.com/SGrHSFrvsY



1 5 4

Tweet principal tuvo 7.063 impresiones

@chanchosUY IM invirtió \$ 35 millones para mejorar tránsito en Palacio Legislativo: montevideo.gub.uy/institucional/...

2 1 5

RESUMEN DE ENERO DE 2016

Tweets
734

Impresiones de Tweets
270 K

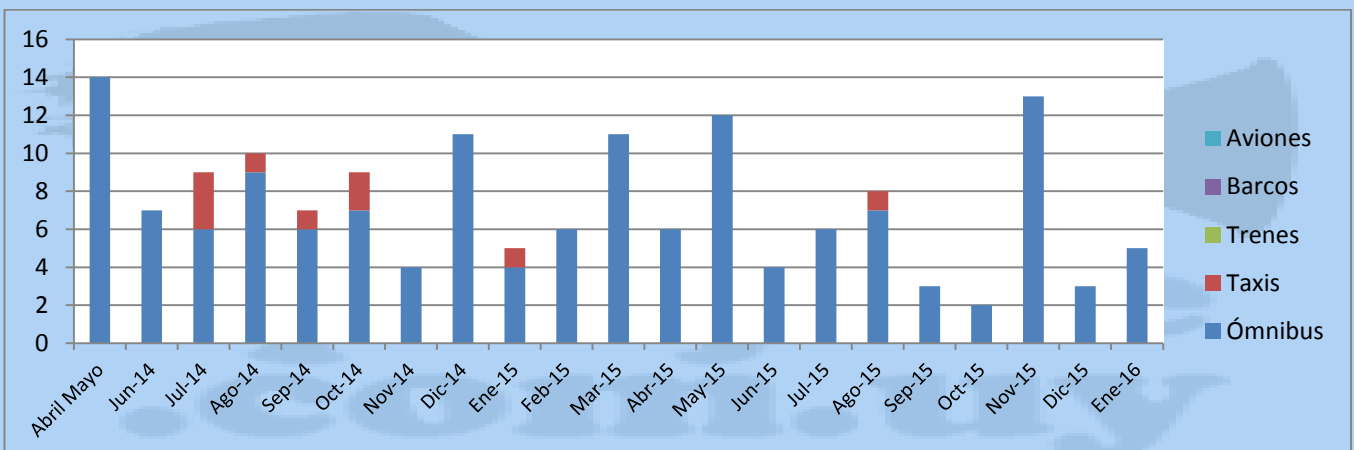
Visitas al perfil
1.109

Menciones
119

Nuevos seguidores
194

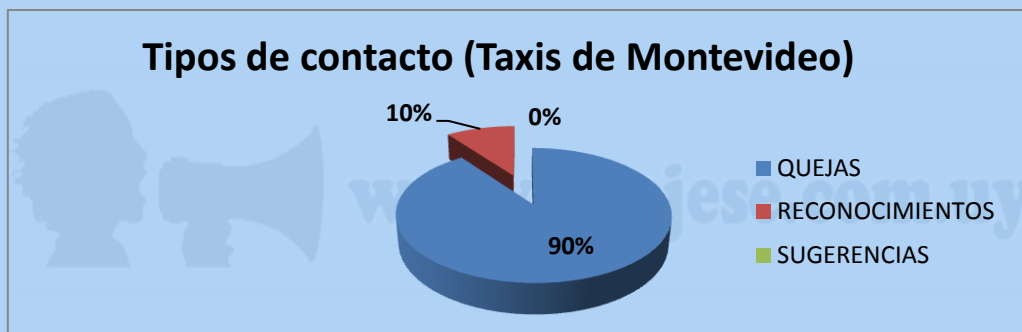
Fuente de datos: estadísticas de Twitter
(período del 01/01/2016 al 31/01/2016)

CONTACTO CON LAS EMPRESAS

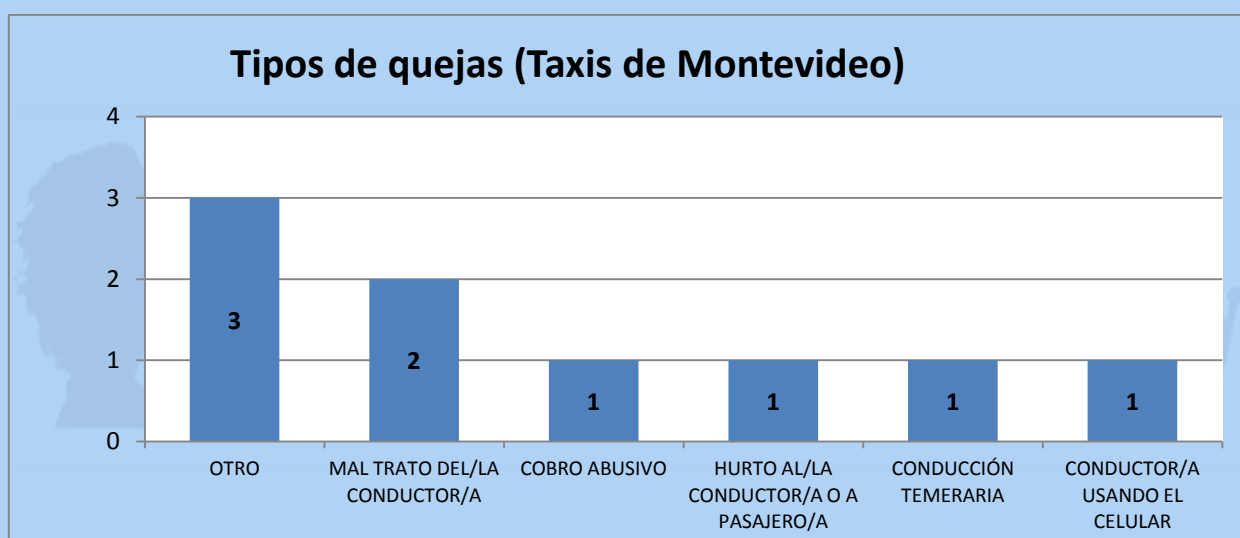


155 formularios de contacto completados desde el 12/04/2014

Los formularios de contacto, con las empresas de taxis de Montevideo, se clasifican de la siguiente forma (datos del 01/07/2014 al 31/01/2016):



Por su parte, las quejas recibidas, sobre el servicio prestado por los taxis en Montevideo, se desglosan de la siguiente manera:

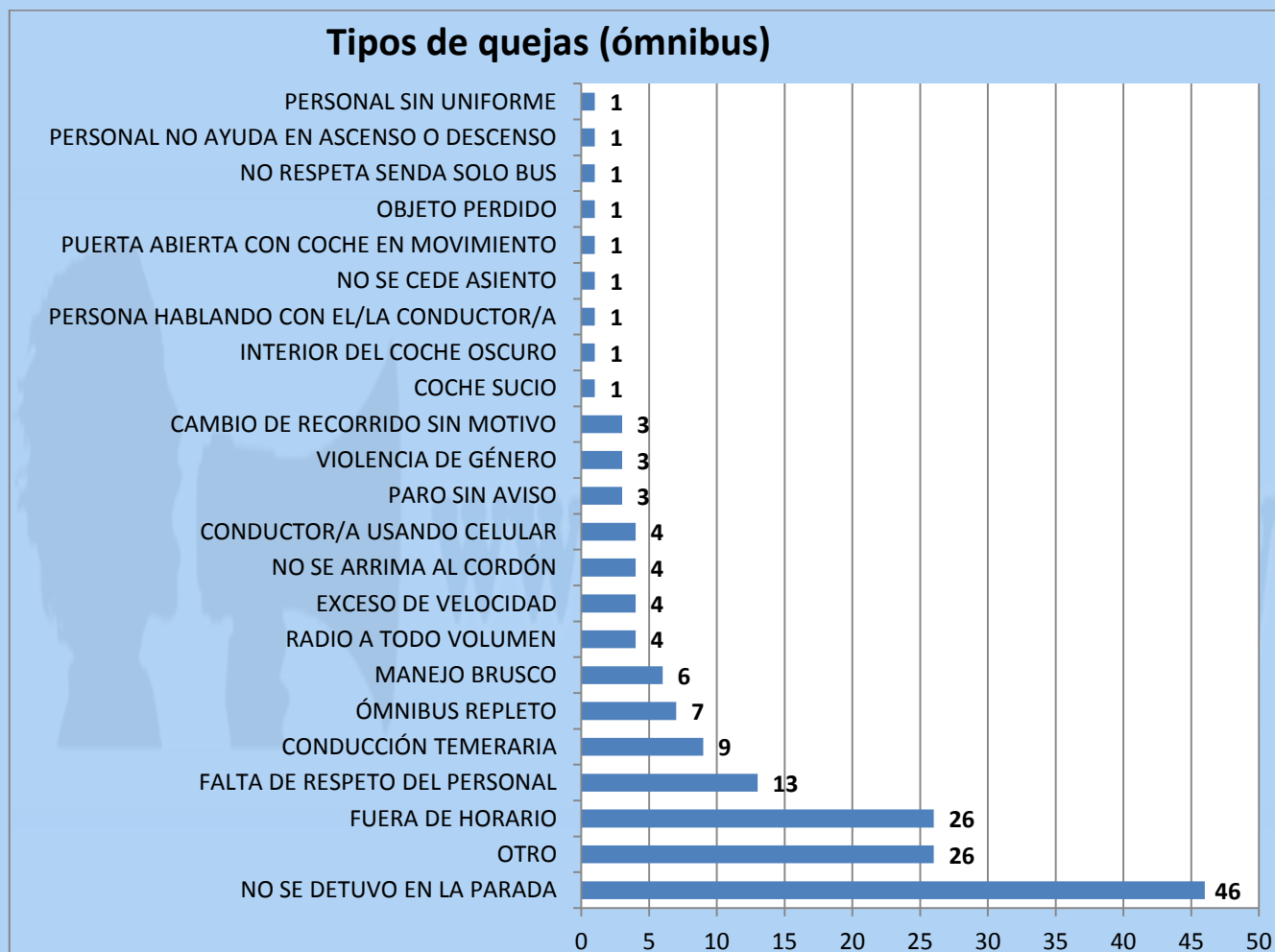


Los formularios para empresas de ómnibus, se distribuyeron como se muestra en el gráfico (los datos presentados a continuación van del 12/04/2014 al 31/01/2016):

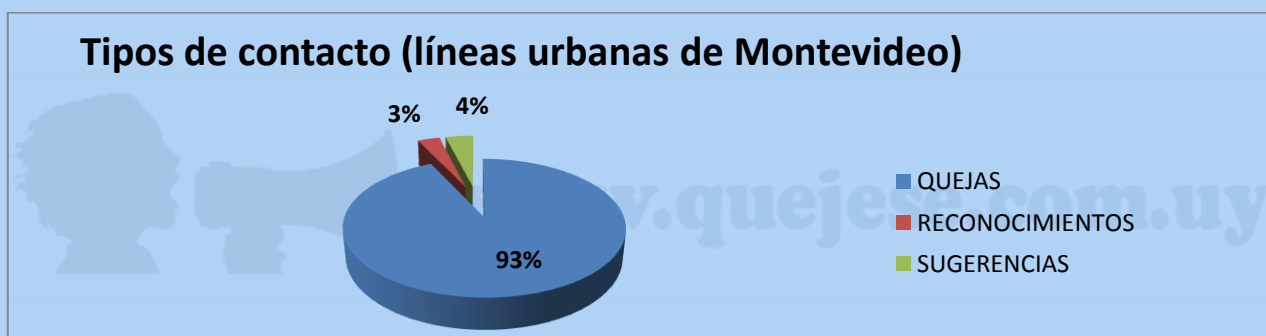




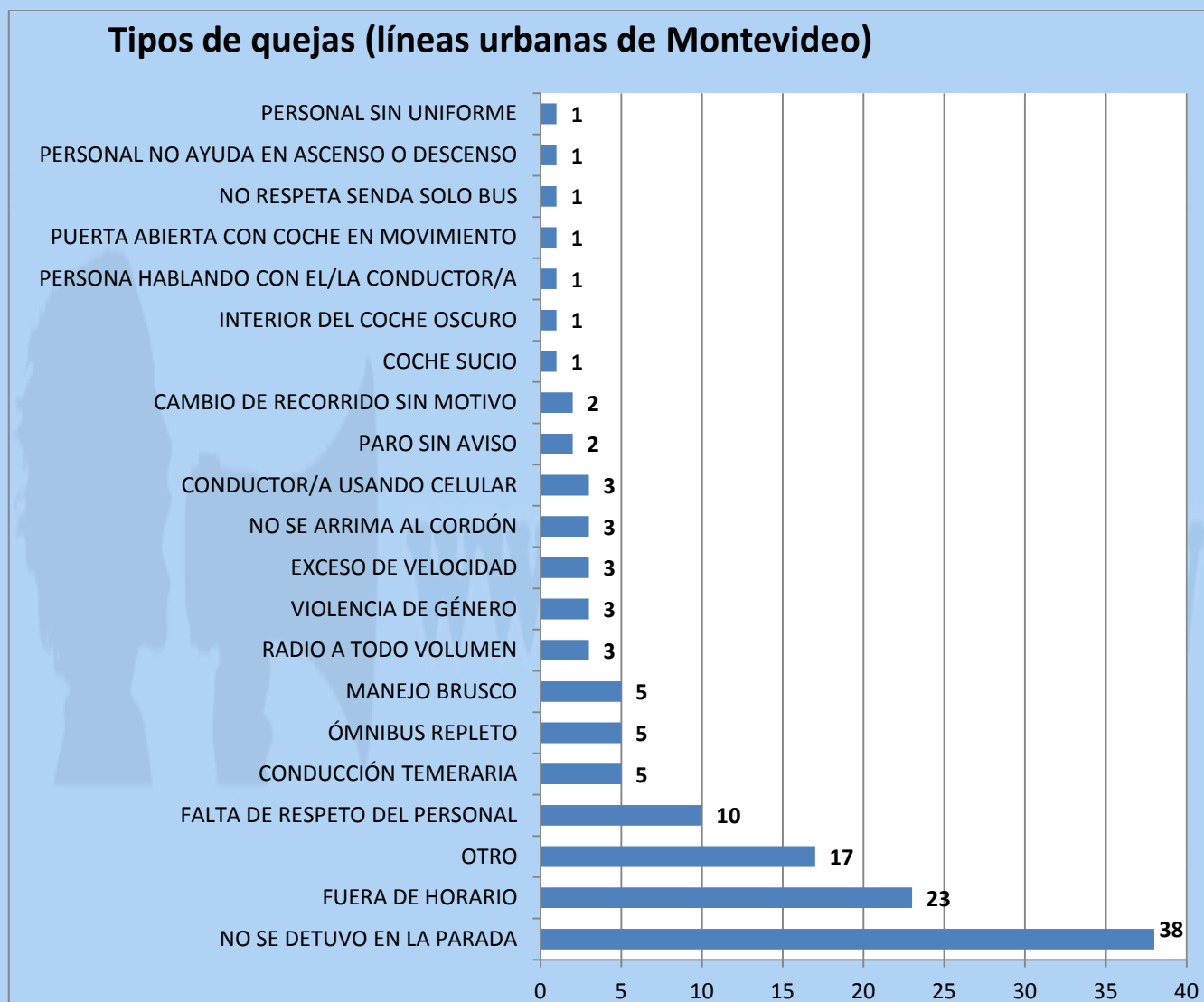
En cuanto a los tipos de quejas, los detallamos en el siguiente gráfico:



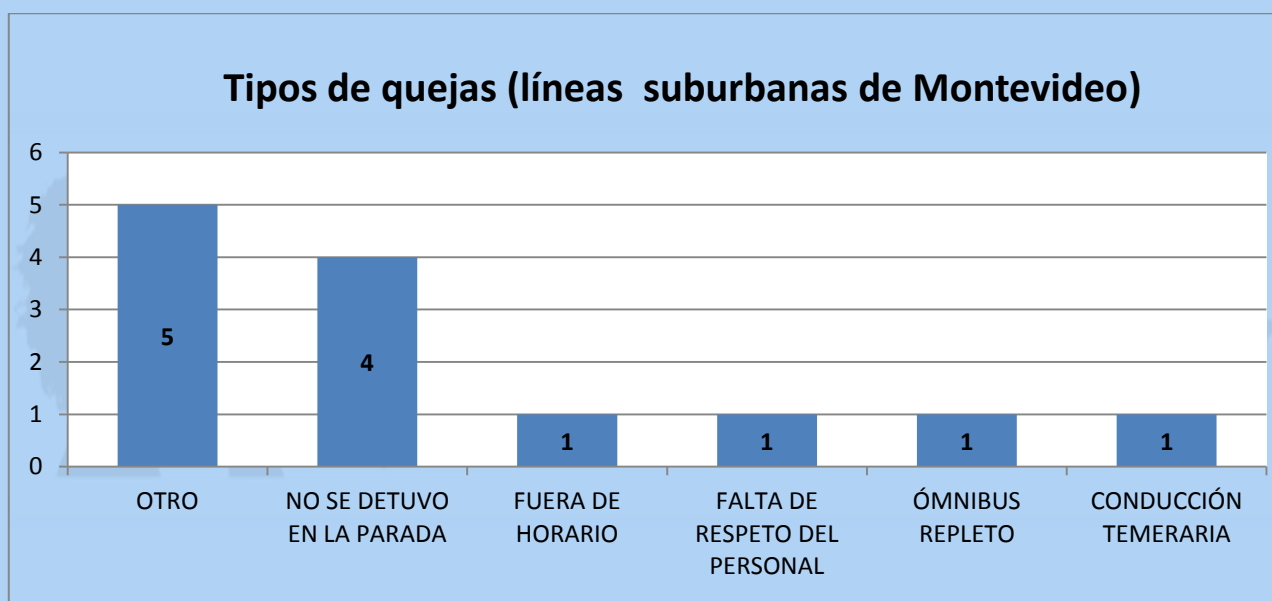
Para las líneas urbanas de Montevideo, los tipos de formulario recibidos se distribuyeron de la siguiente manera:



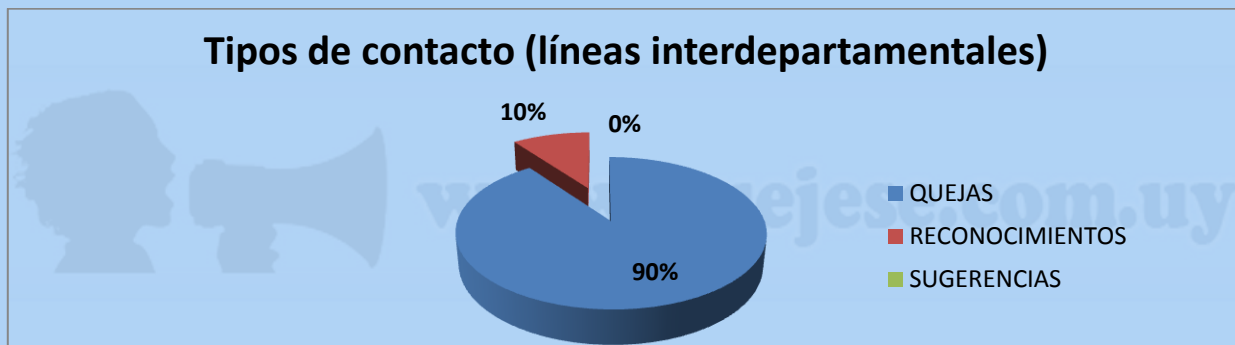
En cuanto al detalle de las quejas recibidas, se muestran en la siguiente gráfica:



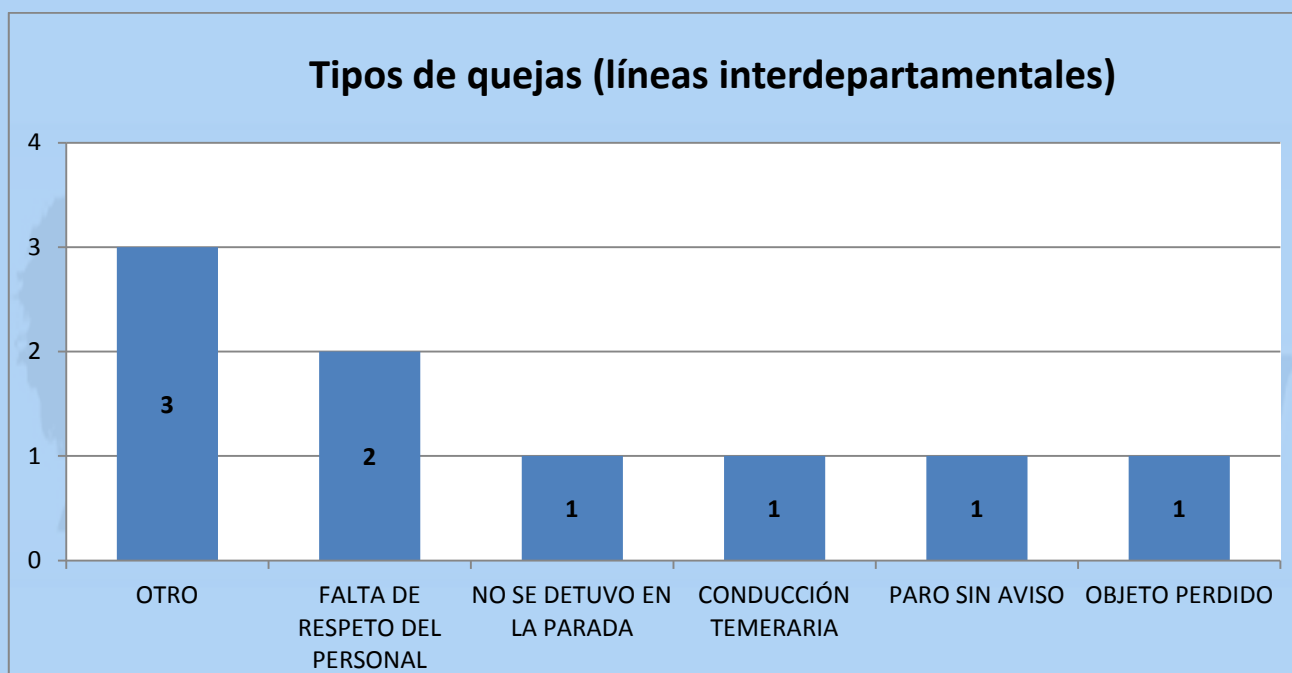
En el caso de las líneas suburbanas del área metropolitana de Montevideo, solamente se recibieron quejas, las cuales se desglosan de la siguiente forma:



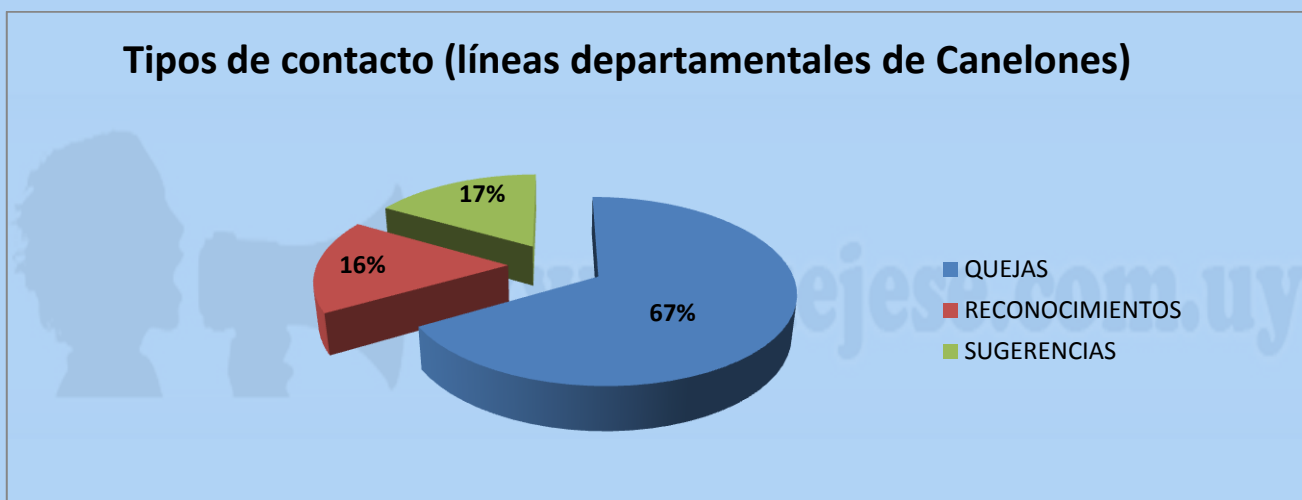
En el caso de las líneas de ómnibus interdepartamentales, los tipos de formularios recibidos se distribuyeron de la siguiente manera:



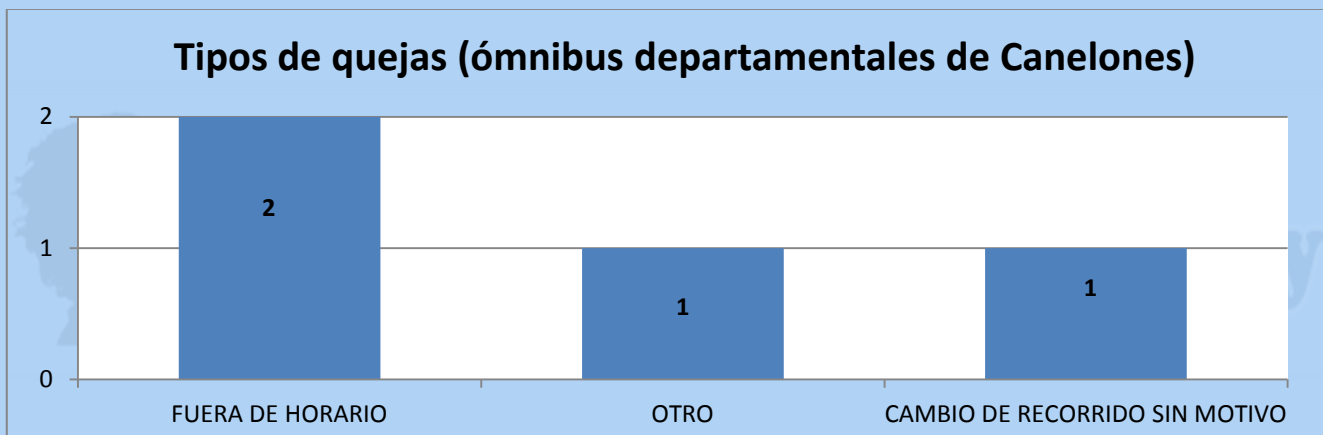
Y el detalle de las quejas recibidas fue el siguiente:



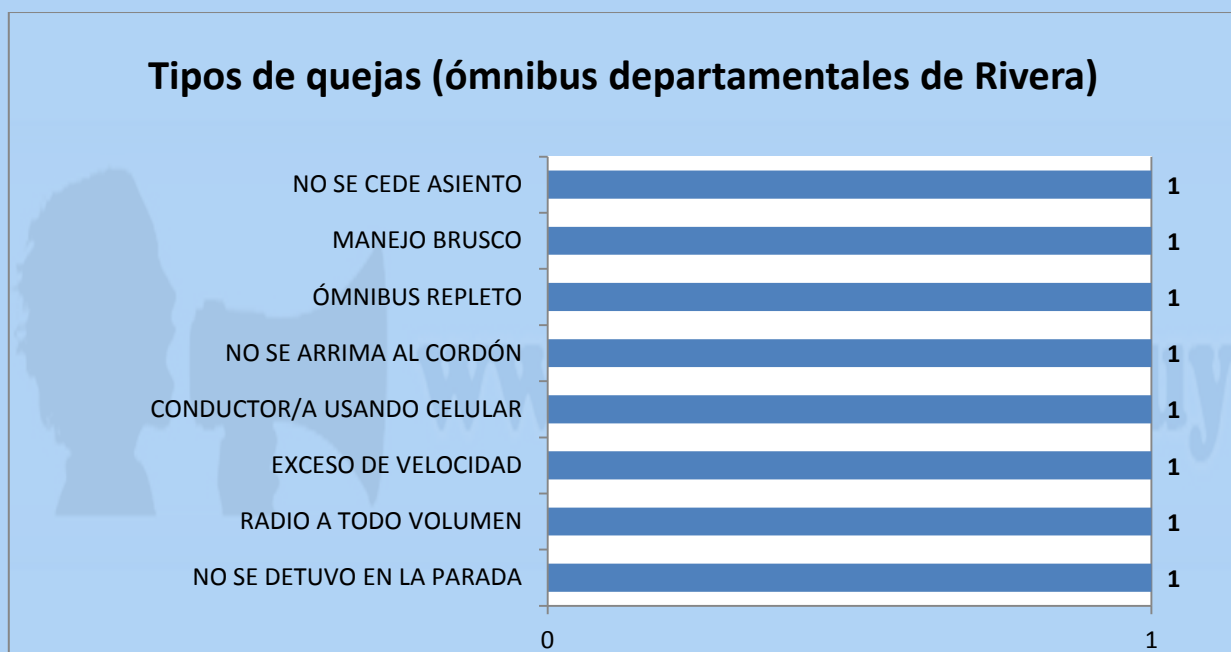
Con respecto a las empresas de ómnibus del departamento de Canelones, los tipos de formularios recibidos se distribuyeron así:



Y los tipos de quejas recibidas se detallan a continuación:

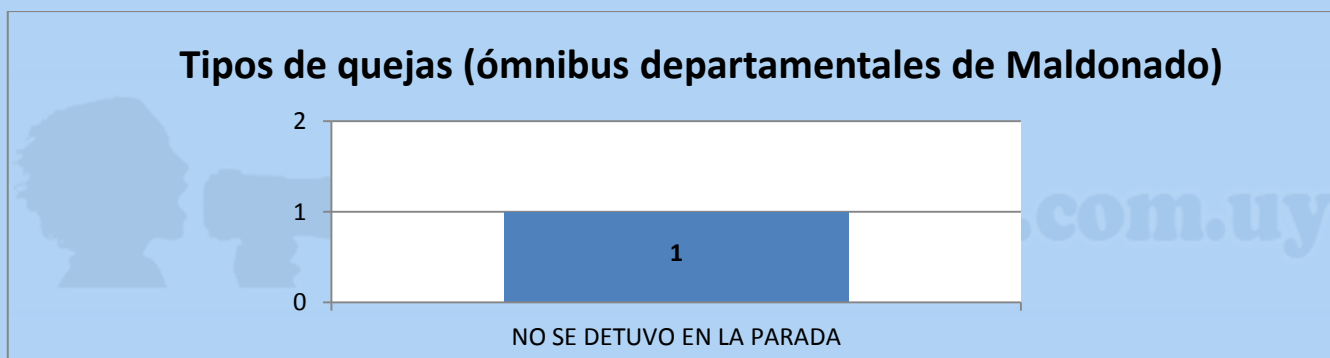


También se recibieron solamente quejas, sobre los servicios prestados por las empresas de ómnibus de Rivera. El detalle de las mismas es el siguiente:

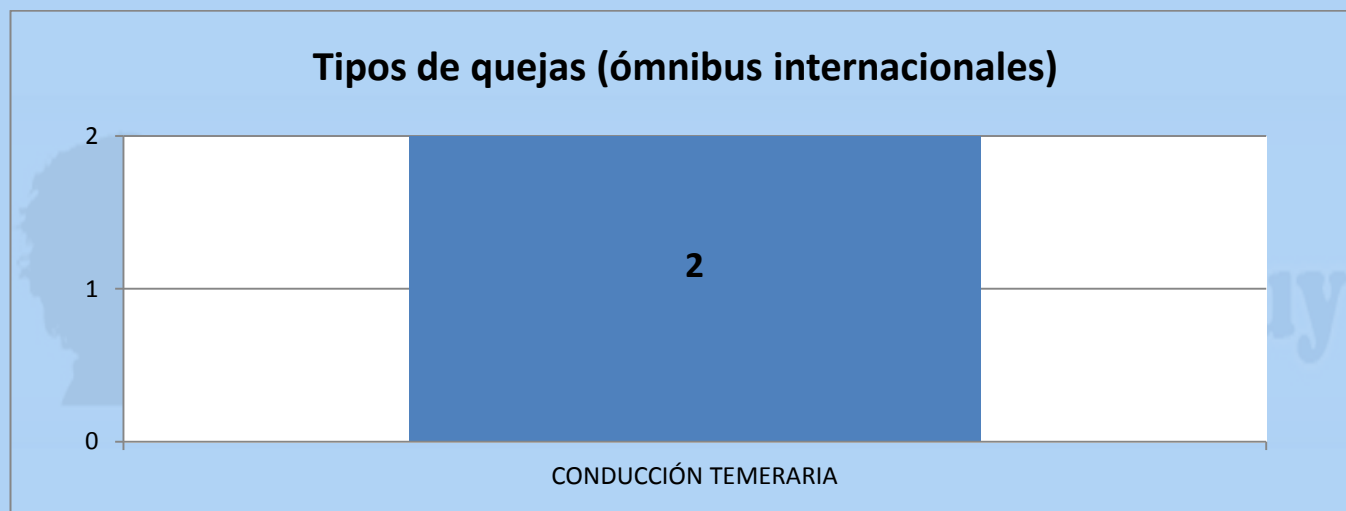


Es importante aclarar que una de las empresas del transporte de pasajeros del departamento de Rivera ya no presta más sus servicios.

En el caso del departamento de Maldonado, solo se recibió una queja por el servicio recibido:



Solamente se recibieron quejas de las empresas de transporte internacional, según el siguiente detalle:



Agradecemos a todos y a todas la confianza, que nos han dado, al usar esta herramienta y también a las empresas, las cuales han respondido mayoritariamente de manera satisfactoria. Este es el camino que debemos seguir, para juntos poder mejorar los servicios que recibimos.

Pasando al fondo que hay lugar...

¡Así no!

En mi artículo anterior, hablaba de la situación del transporte público y cómo muchas veces lo **"cooperativo" reparte ganancias y no responsabiliza a nadie por las pérdidas**. Con el pasar de los días, a través de la prensa y las redes sociales, se han visto, leído y escuchado manifestaciones de los diversos actores, que me dejan **muy preocupado**.

Pareciera que lo único que importa es "salvarme yo" sin importar lo que le pase a los demás (o a los usuarios del servicio público que brindo). Lo importante es mantener el "statu quo", **umentándole la rentabilidad si se puede** (y si hay que subir tarifas, lo hacemos, total nadie se queja ¿?).

Compañerismo, solidaridad, empatía... ¿se olvidan algunos de estas palabras cuando aparece "Don Dinero"? Realizando acusaciones entre los propios "compañeros" (no voy a repetir expresiones que me parecen muy lamentables), no ayudan a buscar las soluciones de fondo. **Soluciones que son no solo para ellos**, sino también para los usuarios y usuarias del sistema.

La frase **"el transporte público no es rentable, necesito subsidios o subas de tarifas"**, repetido tantas veces como un mantra, **se está cayendo a pedazos ante las evidencias. Plata hay y mucha**, por eso esos ataques tan furibundos,

esas defensas corporativas, esos apetitos ante la desgracia del otro y la posibilidad de quedarme con una porción más grande de la torta...

Asco me da... no me sale otra palabra.

¿Y las autoridades? Como el mejor de los toreros, **evitan agarrar al toro por las astas** y lo dejan pasar mientras nos dan muy políticas declaraciones, para que parezca que se están ocupando... ¡Acá **se prometieron cambios**, se prometió ir hasta el hueso, se dijo que **se acababan los privilegios**, que **el centro volvían a ser los usuarios y las usuarias!** Bla, bla, bla, bla, bla...

¿Luego de toda esta batalla, qué quedará en pie? ¿Habrá un ganador? **Si el ganador no son los usuarios y las usuarias, estaremos ante un fracaso estrepitoso.** Dicen que toda crisis viene precedida de un período turbulento... ojalá sea lo que estamos viviendo en estos días, ojalá...

Desde ya pido disculpas si mis palabras son duras, pero espero que entiendan que no juzgo a las personas, sino a sus actitudes.

Reitero lo dicho en anteriores artículos: hasta que todos y todas no seamos convocados a un **debate serio y sincero** sobre la movilidad en el área metropolitana, olvídense de cambios de verdad, de medidas que beneficien a todos y a todas y no a los mismos de siempre.

Me bajo en la que viene, nos vemos en el siguiente viaje.

Mauricio Silvera

¡¡Salieron los calendarios 2016!!

Estos bellos ómnibus pueden ser tu compañía o un original regalo de fin de año



¡¡Tené el tuyo por el precio de un boleto!!

Calendario estándar \$26

Calendario personalizado \$42