



INFORME N° 24

MARZO DE 2016

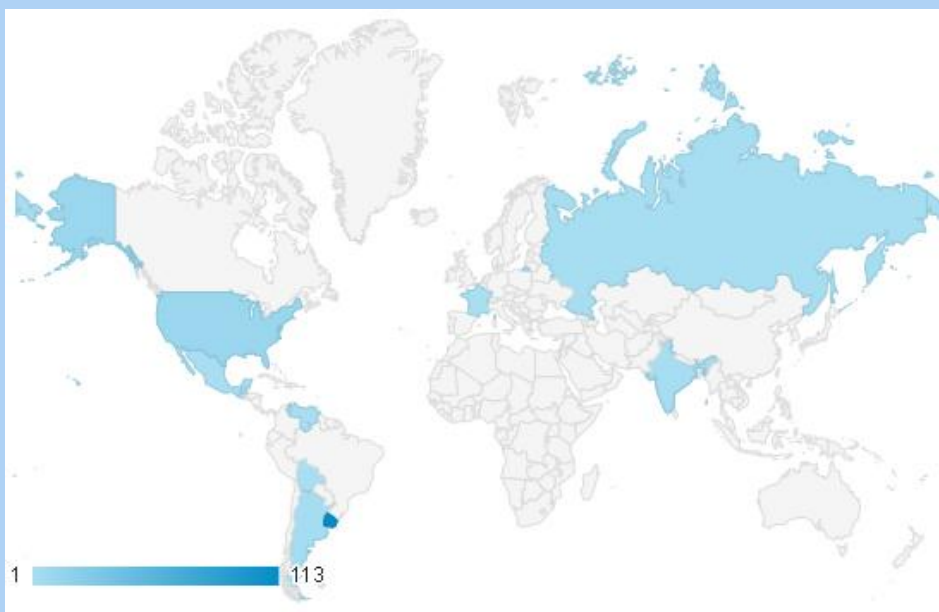
(Información recopilada entre el 01/03/2016 y el 31/03/2016)

Esperábamos un mes tranquilo, dado que estuvimos de licencia la mayor parte del mismo. Sin embargo, la cantidad de visitas, interacción con las redes sociales y envío de formularios a las empresas, no se detuvo, por lo que tenemos mucha información para analizar y compartir. Recuerden que pueden hacer llegar sus comentarios, sobre estos informes, a la dirección de mail: info@quejese.com.uy



VISITAS AL SITIO WEB

	Cantidad de visitas	Promedio diario
MARZO 2015	1.731	56
MARZO 2016	2.235	72



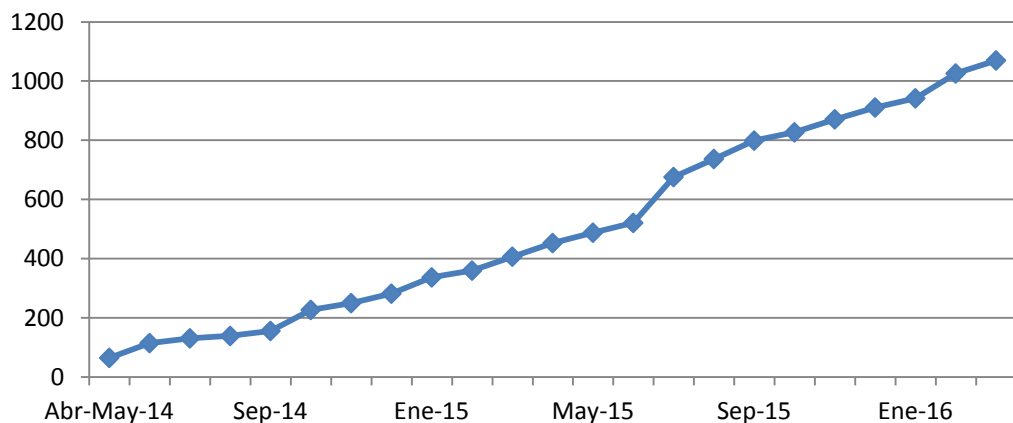
Hubo un descenso en la repercusión internacional de la página, lo cual es lógico por la licencia que nos tomamos.

De todas maneras se superaron las 47.000 visitas desde el 12/4/2014 ¡¡Muchas gracias a todos y a todas por el apoyo!!

REPERCUSIONES EN LAS REDES SOCIALES

facebook

Fuente de datos: Estadísticas de www.facebook.com/quejeseuruguay
(período del 01/03/2016 al 31/03/2016)

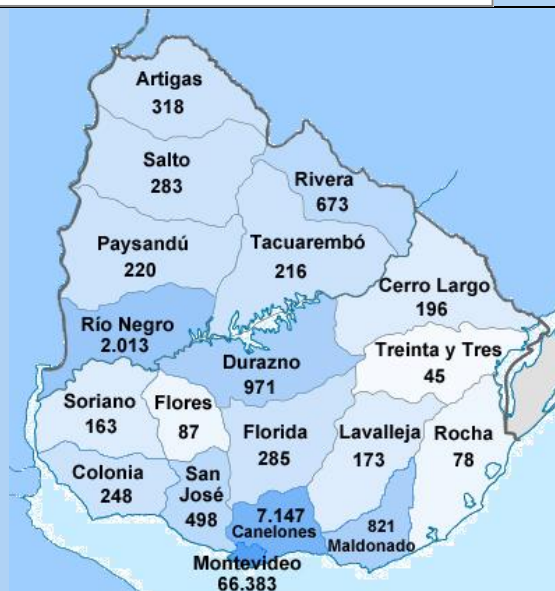


1.070

“Me Gusta”
(**44** en
MARZO)

Origen de las visitas:

Uruguay	80.818
Exterior	1.423
Total	82.241



twitter

Total de seguidores y seguidoras de la cuenta @produccionesuy: **2.955**



Fuente de datos: Twittercounter.com (período del 01/03/2016 al 31/03/2016)

RESUMEN DE MARZO DE 2016

Tweets
558

Impresiones de Tweets
232 K

Visitas al perfil
1.191

Menciones
167

Nuevos seguidores
229

Tweet con contenido multimedia principal tuvo 5.685 impresiones

@chanchosUY Mañana 10/3 será el Día del Centro, con estacionamiento gratis en la zona tarifada pic.twitter.com/g74qeoGkda



6 7

Tweet principal tuvo 6.535 impresiones

@chanchosUY Desvío de tránsito en la calle Manuel Acuña, desde Del Fuerte hasta Itazurubí:

montevideo.gub.uy/institucional/...

3 2

Mención principal tuvo 455 interacciones



VIVIANA FERNANDEZ

@VIMIFER13 · 16 mar.

@quejasya @produccionesuy @quejasya este Sr. haciendo pasar a gente adelante de los que pagamos la entrada Vergüenza

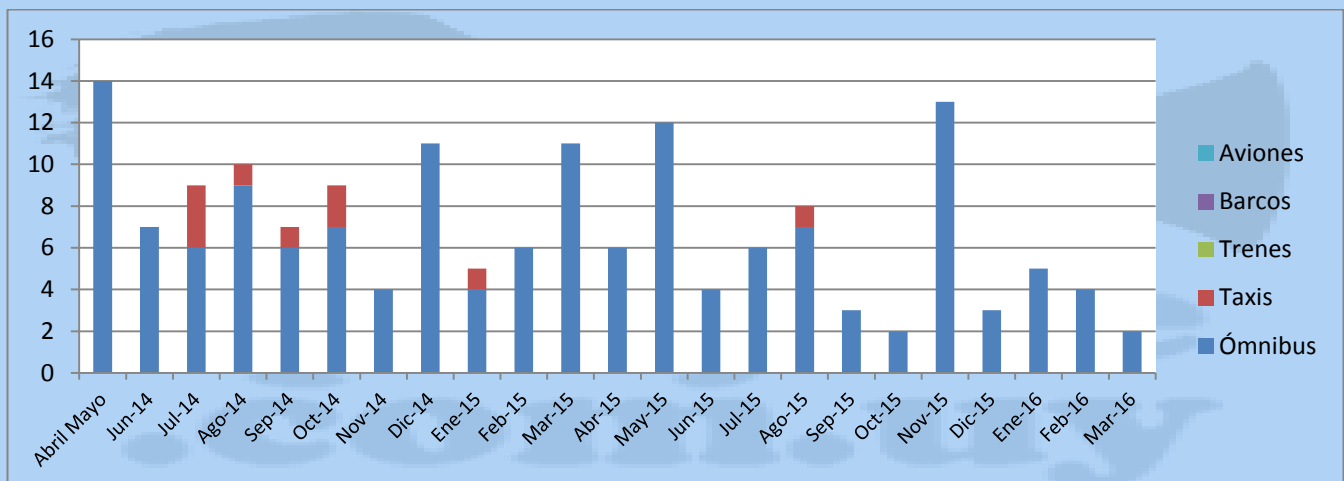
pic.twitter.com/OY72mvqACx



1 2 3

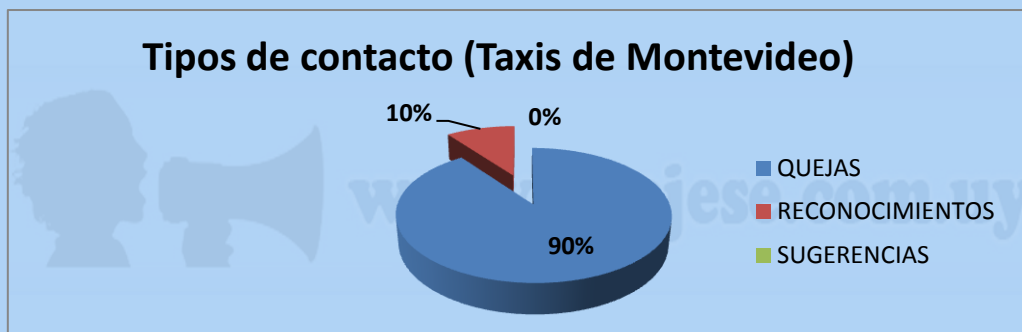
Fuente de datos: estadísticas de Twitter (período del 01/03/2016 al 31/03/2016)

CONTACTO CON LAS EMPRESAS

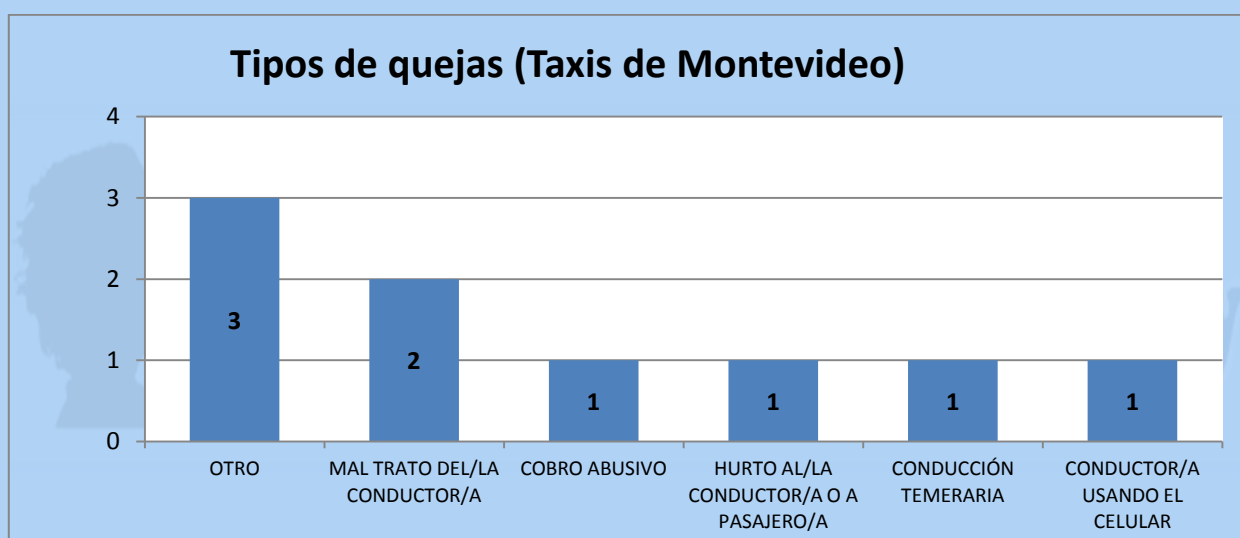


161 formularios de contacto completados desde el 12/04/2014

Los formularios de contacto, con las empresas de taxis de Montevideo, se clasifican de la siguiente forma (datos del 01/07/2014 al 31/03/2016):

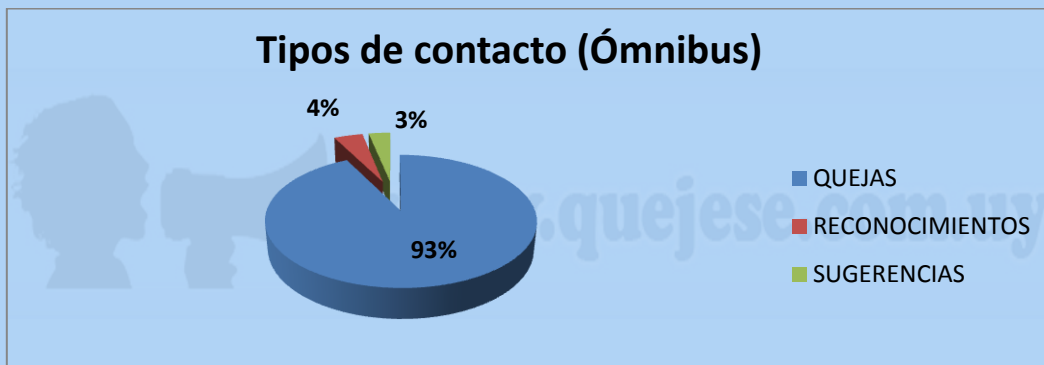


Por su parte, las quejas recibidas, sobre el servicio prestado por los taxis en Montevideo, se desglosan de la siguiente manera:

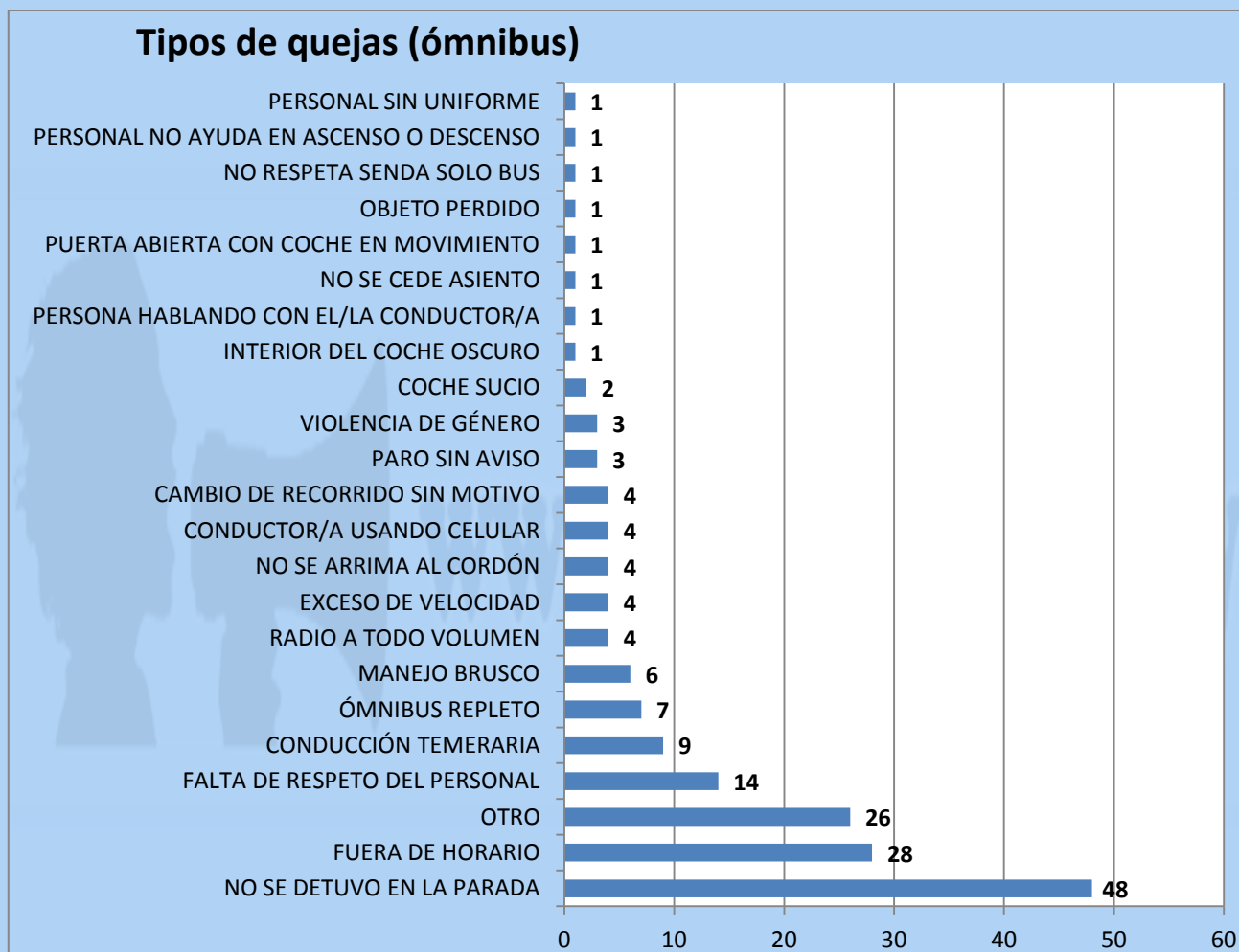


Los formularios para empresas de ómnibus, se distribuyeron como se muestra en el gráfico (los datos presentados a continuación van del 12/04/2014 al 31/03/2016):

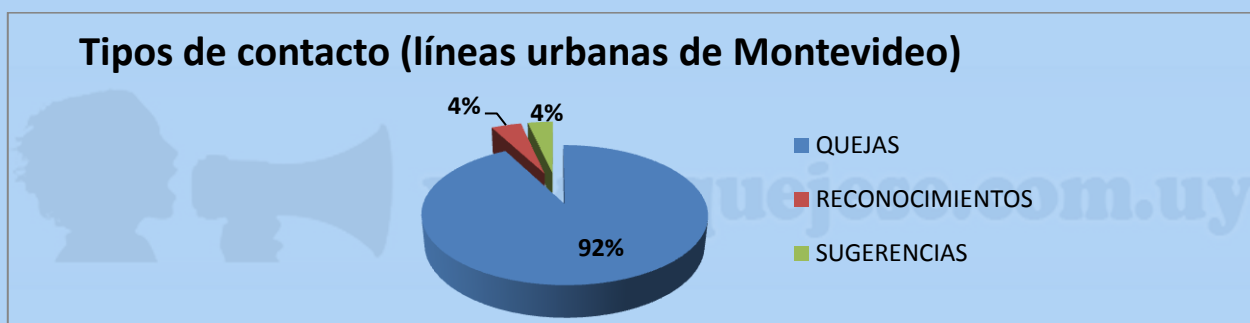




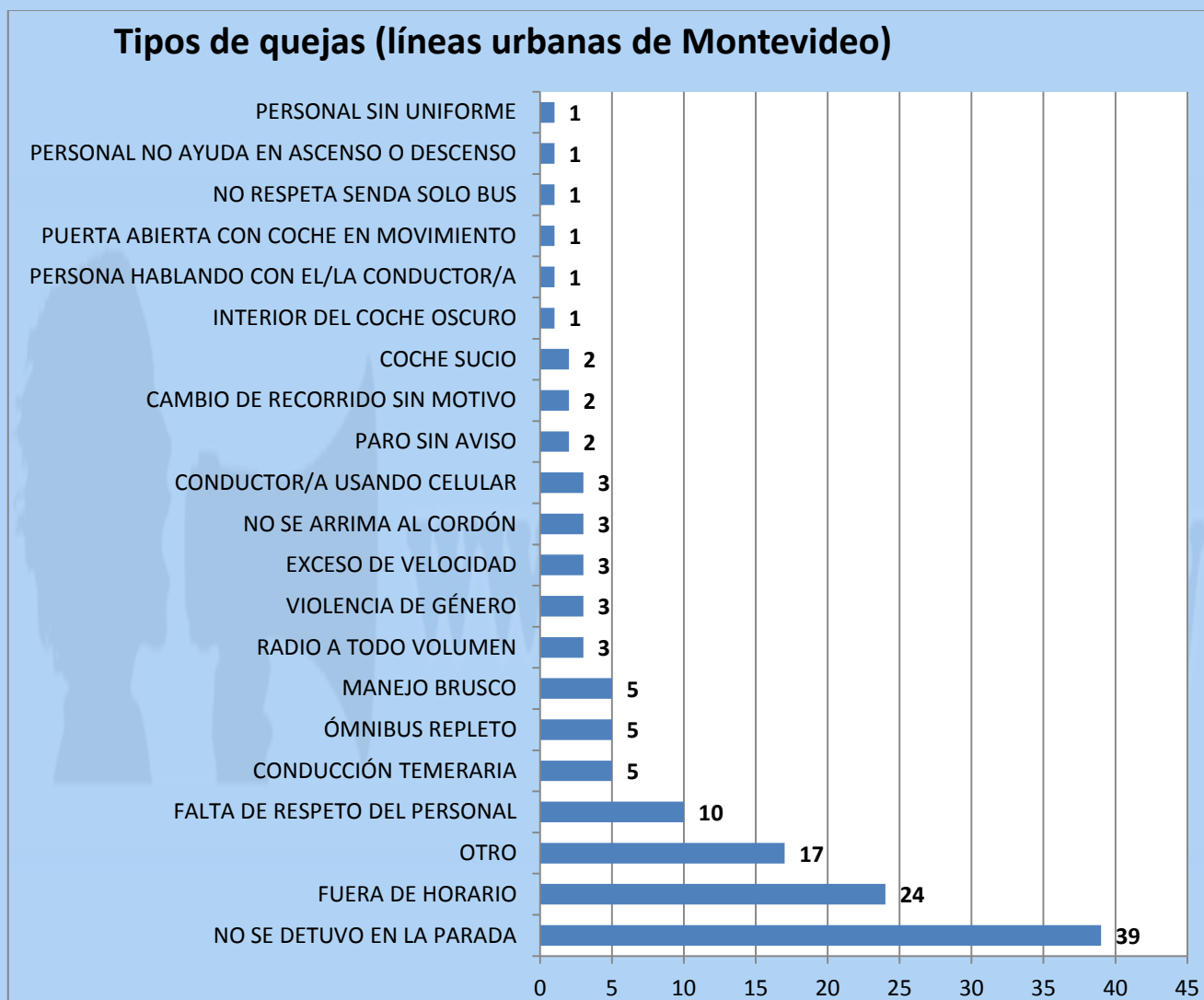
En cuanto a los tipos de quejas, los detallamos en el siguiente gráfico:



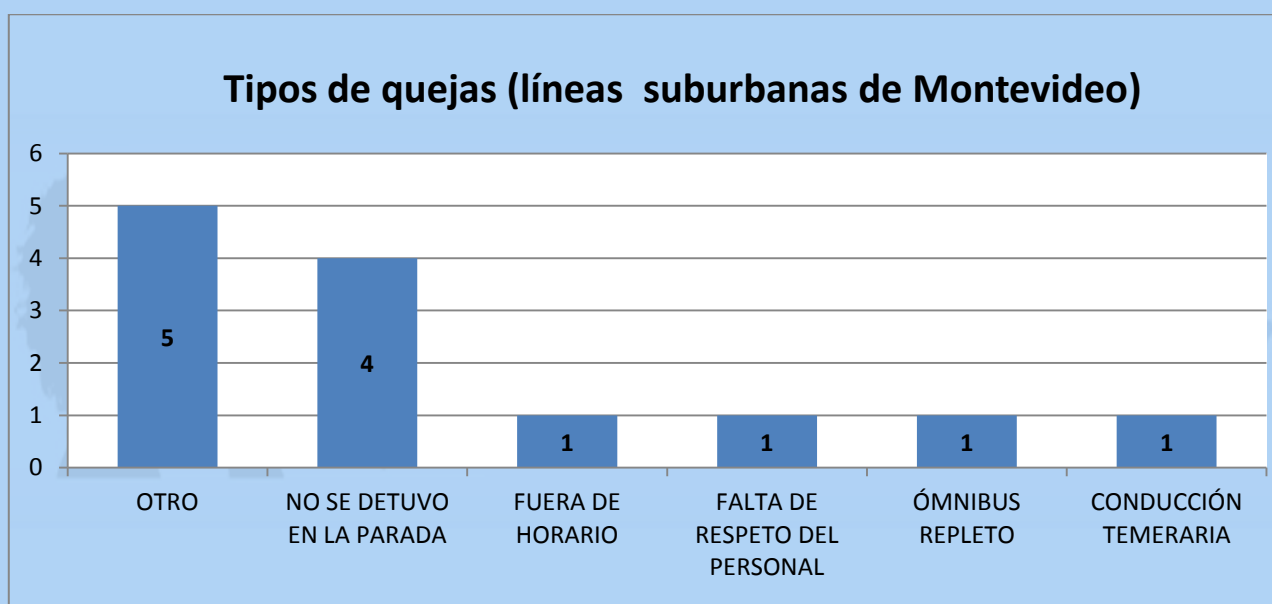
Para las líneas urbanas de Montevideo, los tipos de formulario recibidos se distribuyeron de la siguiente manera:



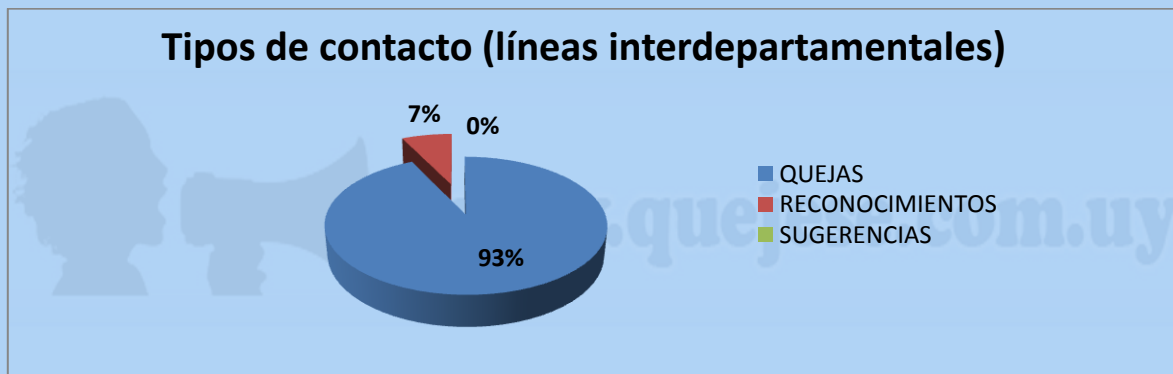
En cuanto al detalle de las quejas recibidas, se muestran en la siguiente gráfica:



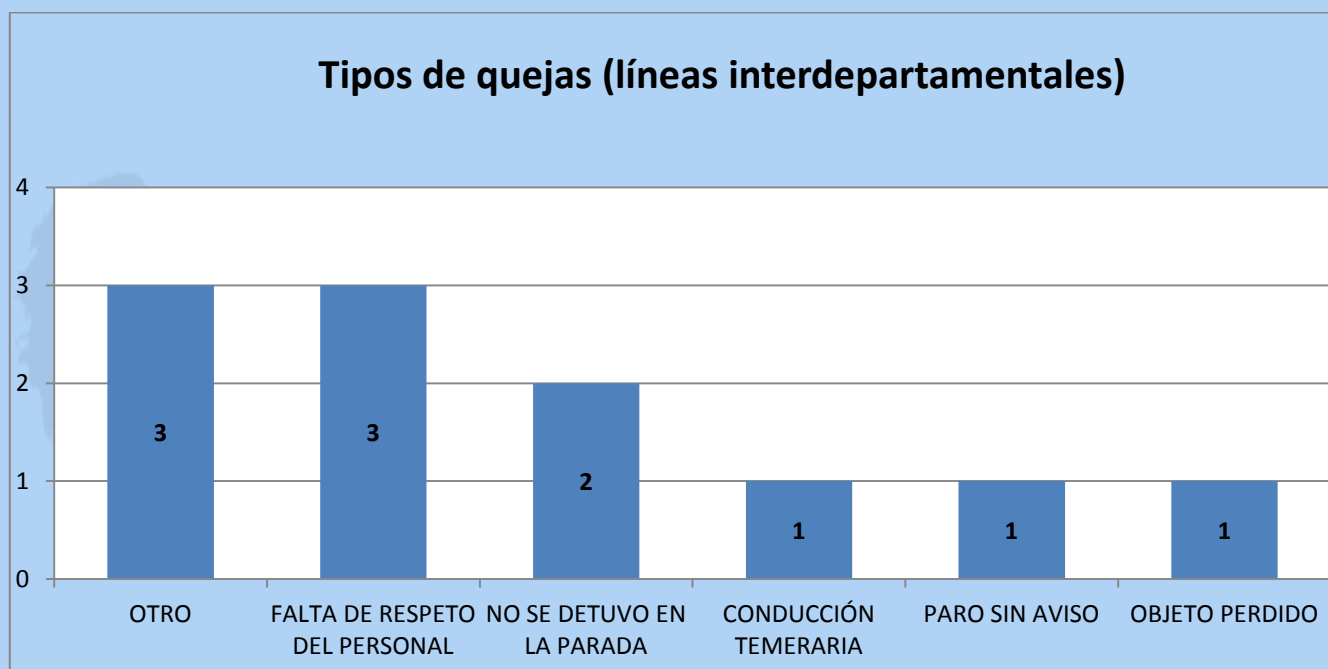
En el caso de las líneas suburbanas del área metropolitana de Montevideo, solamente se recibieron quejas, las cuales se desglosan de la siguiente forma:



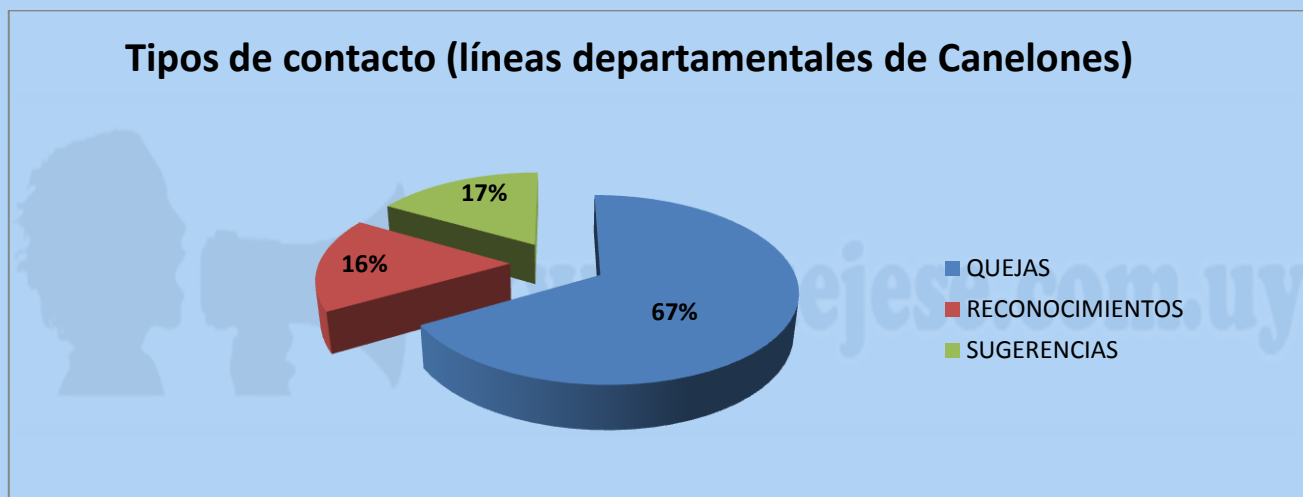
En el caso de las líneas de ómnibus interdepartamentales, los tipos de formularios recibidos se distribuyeron de la siguiente manera:



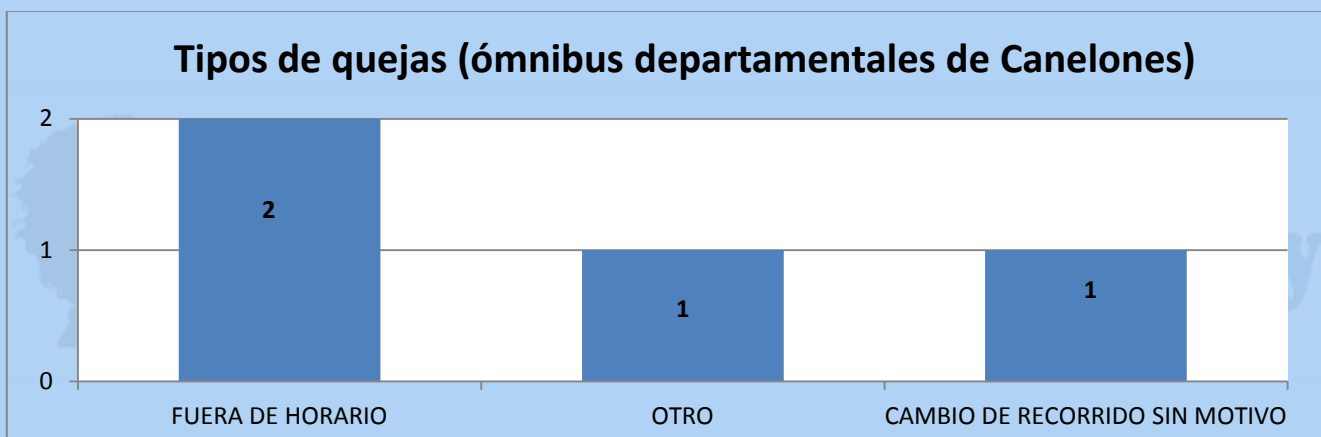
Y el detalle de las quejas recibidas fue el siguiente:



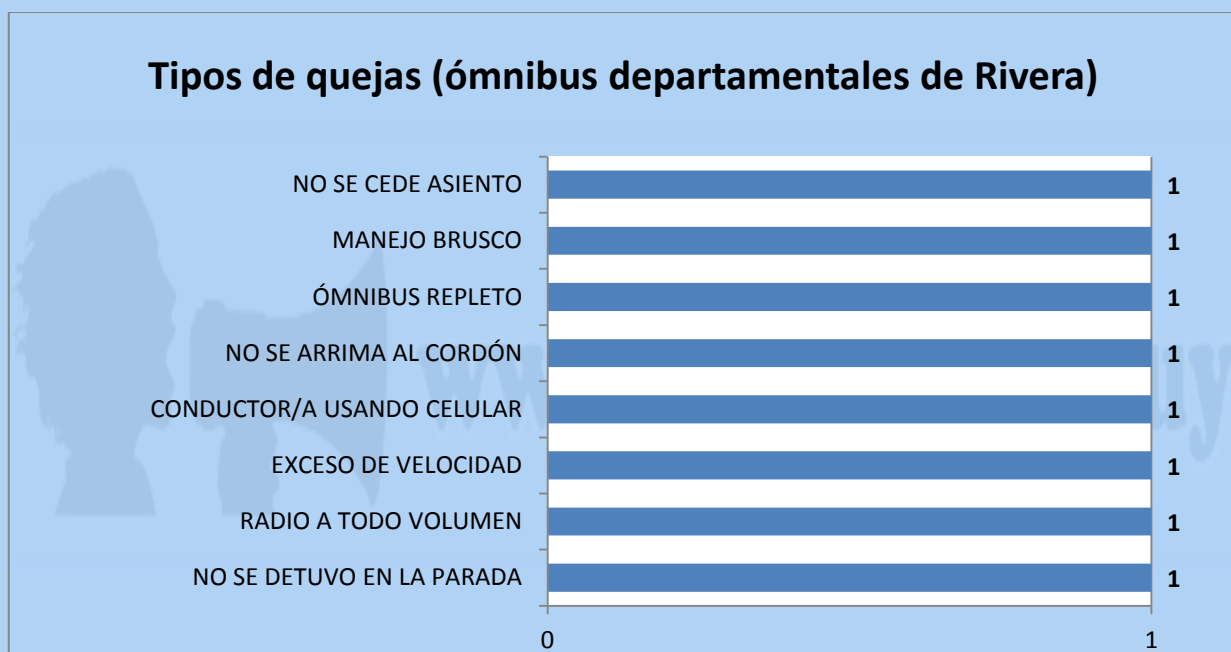
Con respecto a las empresas de ómnibus del departamento de Canelones, los tipos de formularios recibidos se distribuyeron así:



Y los tipos de quejas recibidas se detallan a continuación:

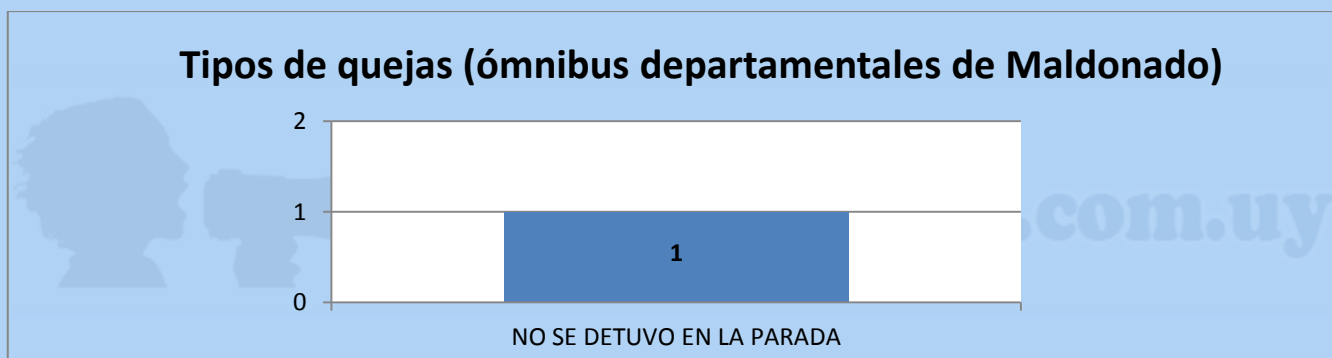


También se recibieron solamente quejas, sobre los servicios prestados por las empresas de ómnibus de Rivera. El detalle de las mismas es el siguiente:

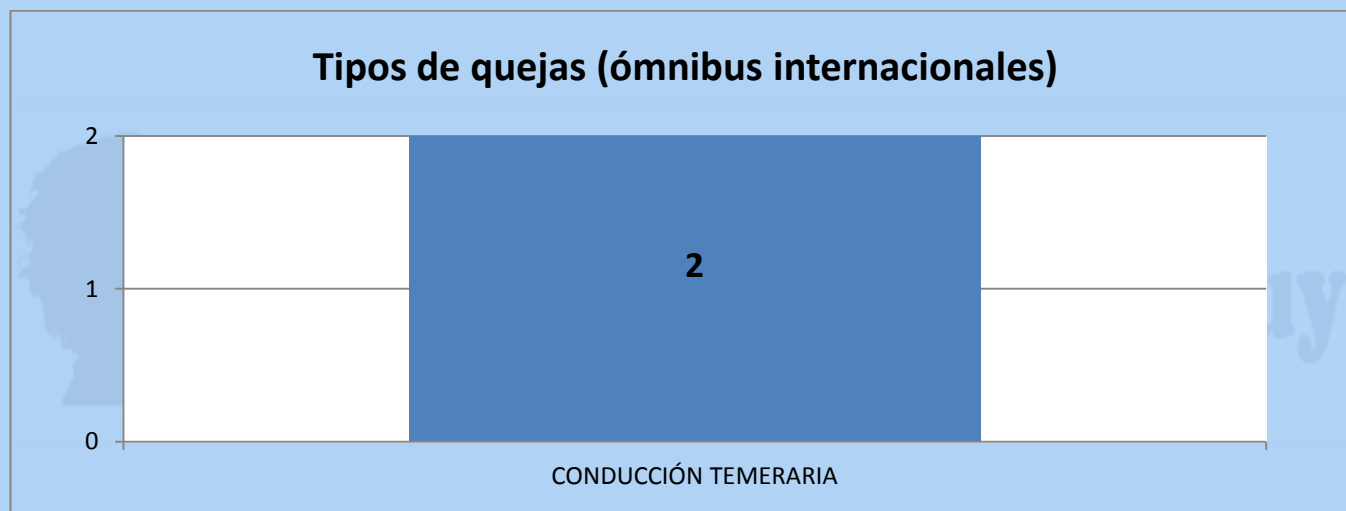


Es importante aclarar que una de las empresas del transporte de pasajeros del departamento de Rivera ya no presta más sus servicios.

En el caso del departamento de Maldonado, solo se recibió una queja por el servicio recibido:



Solamente se recibieron quejas de las empresas de transporte internacional, según el siguiente detalle:



Agradecemos a todos y a todas la confianza, que nos han dado, al usar esta herramienta y también a las empresas, las cuales han respondido mayoritariamente de manera satisfactoria. Este es el camino que debemos seguir, para juntos poder mejorar los servicios que recibimos.

¡¡Salieron los calendarios 2016!!

Estos bellos ómnibus pueden ser tu compañía o un original regalo de fin de año



¡¡Tené el tuyo por el precio de un boleto!!

Calendario estándar \$26

Calendario personalizado \$42

Pasando al fondo que hay lugar...

¿Qué vida importa más?

No nos habíamos terminado de reponer del impacto de la **suba del boleto**, cuando dos **tristes y lamentables hechos de violencia** contra taximetristas, derivaron en paros del transporte.

El tema de la seguridad (o la falta de ella) es muy complejo y está muy... muy... muchísimo politizado, por lo que no voy a emitir opinión al respecto. Sí quiero reflexionar sobre el valor de las diferentes vidas, las involucradas directa e indirectamente, **todas igual de importantes**.

Es muy duro salir de la casa a trabajar y no saber si será la última vez; también lo es no saber cuándo se vuelve o si hay algún medio de transporte para hacerlo. Hace años, **un paro de transporte paralizaba al país**; hoy en día, tantas personas tienen auto, moto (o tienen a algún compañero de estudio o trabajo que lo lleva) o hasta andan en bicicleta, que **un paro de transporte apenas se siente**. Eso sí, los que menos tienen, los que viven contando "pesito a pesito" todos los días, a esos no hay quien los lleve. Son voces que no tienen tampoco influencia, salvo cada 5 años cuando les piden el voto. Pero son los únicos perjudicados con los paros del transporte ¿es justo? ¿Para qué ponérselos en contra? ¿Acaso no hay guardias gremiales en otros servicios? ¿Se olvidan que el transporte es un **servicio público**, cada vez más el único al que pueden acceder los que menos tienen?

¿Y qué decir de las vidas de los trabajadores de RAINCOOP y ALAS URUGUAY? Con graves problemas financieros, en parte **culpa del propio sistema** que no cambia (porque a algunos pocos les conviene que siga así) y en parte por **operaciones externas e internas** (las más lamentables) que no quieren más que sus propios intereses sin importarles el resto. Vidas que trabajan sin saber si a fin de mes cobrarán su merecido sueldo, vidas que sienten que les han soltado la mano, los mismos que ayer les dijeron que iba a estar todo bien...

Siguen prometiendo medidas para mejorar las condiciones en las que viajamos en el transporte público y la seguridad de sus trabajadores y trabajadoras. **El dinero electrónico hace años que está inventado**, ya hay hasta empresas uruguayas que tienen todo lo necesario para implementarlo en el transporte... pero hay que cuidar los puestos de trabajo de los familiares de los transportistas que trabajan en los **únicos 40 (aproximadamente) lugares en los que se puede cargar la tarjeta**. No quiero que nadie pierda su trabajo, pero tampoco quiero mantener empleos porque sí. Perfectamente esos locales pueden encargarse de sacar las tarjetas y atender a los estudiantes, mientras el resto recarga sus tarjetas por celular, en redes de cobranza, etc. (no desconozco que todas esas empresas están ávidas de sacar su parte de la tajada, sería bueno **exigirles algo a cambio**).

Sacan la mampara, ponen la mampara pero en taxis más grandes, sacan guardas (ya hablamos hace unos meses del error que sería), controlan mejor esto y aquello

(la radio, el hablar por celular, horarios, etc.)... pero UBER tiene algo que no lo puede cambiar ninguna normativa: personas que **demuestran tener ganas de dar un servicio**. El caramelo es lo de menos, lo importante es que uno siente que **es el centro**. Mientras las autoridades, empresas y trabajadores no lo comprendan... **son solo parches las medidas que se toman**.

Los que deciden, los que regulan (o deberían, porque es evidente que no lo hacen) están cada vez más lejos de la realidad del transporte público (de lo que viven sus trabajadores y trabajadoras y de lo que sufren sus usuarios y usuarias); lamentablemente **cada vez más lejos**.

Y mientras termino de escribir estas líneas, se decreta una **suba en la tarifa del taxi** (¿para compensar las mejoras a las que los obligarían?). Nuevamente, mucho de hablar de medidas para mejorar las condiciones en las que viajamos en el transporte público y la única concreta que se toma siempre es el aumento de las tarifas... Y los cambios prometidos los seguiremos discutiendo... hasta el próximo paro o la próxima suba de los precios. ¿Es la vida que como pasajeros nos merecemos? Me bajo en la que viene, nos vemos en el siguiente viaje.

Mauricio Silvera



Fue sobre el fin de la Semana Santa del año 2014, que una pequeña iniciativa vio la luz. Se trataba de un sitio web que permitía el contacto directo con las empresas del transporte de pasajeros de todo el país. El paso del tiempo trajo cambios de todo tipo: diseño, funcionalidades y nuevos servicios. En la actualidad, además del servicio de contacto con las empresas, también se dan las noticias más relevantes que tengan que ver con el transporte público, el medio ambiente, la salud y los derechos de las consumidoras y los consumidores. Para esto está el diario digital "Auditor del Consumo", el cual ha tenido un crecimiento explosivo.

Desde el principio el sitio web pisó fuerte en las redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube y Google+), logrando gran repercusión y adhesión. Entrevistas exclusivas que han generado debate, participación en eventos, contactos con actores públicos y privados y el clásico reporte de los desvíos de tránsito del fin de semana, se han convertido ya en una referencia obligada y punto de encuentro con sus seguidores y seguidoras.

Con varias entrevistas y menciones en la prensa, se ha convertido en referencia obligada en cuanto al transporte público se refiere. Pero no se quedan solo en eso, y este festejo será el punto de partida para lo que su creador Mauricio Silvera definió como *"una expansión de la queja activa a todos los ámbitos, no solo al transporte"*. Para esto están trabajando en varios proyectos y movidas para fortalecer aún más a esta herramienta. Dos año online, dos años de crecimiento... y van por más.